



職種	スキル カテゴリ	スキル項目		知識項目		専門分野																																			
		職種共通 スキル項目	専門分野 固有 スキル項目	知識項目（中項目）	知識項目（小項目）	マーケティング		セールス		コンサル タント		IT アーキテクト		プロジェクト マネジメント		ITスペシャリスト				アプリ ケーション スペ シャリスト	ソフトウェ アデベ ロップ メント		カスタマ ーサー ビス		ITサービ スマネ ジメン ト		エデュ ケーシ ョン														
						マーケティングマネジメント	販売チャネル戦略	マーケティングセグメンテーション	訪問型製品セー	訪問型製品セー	メテ	インダ	ビジネス	アプリケーション	イン	イン	システム	ネット	ソフト	プラットフォーム	ネット	データ	アプリ	シス	セキュ	業	基本	ミドル	応用	ハード	ソフト	フ	運用	シス	オペ	サ	研	イン			
マーケ ティン	メソ ド	コン プライ アンス		一関連法規に関する 知識	・関連法規 ・社会通念	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一市場機 会の発 見と選 択	・マーケティング環境分析 ・市場の機会と脅威の発見 ・市場調査と市場需要の測定	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一市場調 査概念 と方法 論	・市場の定義 ・市場全体の把握 ・市場分析 ・市場調査目的の設定 ・市場調査計画の作成 ・市場調査の設計 ・市場調査の実施 ・仮説検証	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一市場分 析	・マクロ環境分析 ・顧客分析 ・競合分析 ・内部環境分析（自社の強みと弱みの分析） ・市場機会の分析 ・市場の需要測定	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一市場細 分化（セ グメン テーシ ョン）	・概念 ・定量的方法論の適用と実践 ・市場と市場セグメントの理解と設定 ・市場細分化（地理的変数、人口動態変動、心理的変数、行動上の変数等） ・市場セグメントの評価 ・市場セグメントの選択	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一標的市 場の選 定（タ ーゲ ティン グ）	・市場規模 ・自社の強み分析 ・製品またはサービスのライフサイクル段階の分析 ・参入障壁の分析 ・競合の戦略の分析 ・環境要因の分析	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一ポジ ショ ニング の適 用	・差別化の検討 ・自社内のポジショニング分析と設定 ・顧客に対するポジショニング分析と設定	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一プロダ クトポ ート フォロ イ分析	・分析ツールとモデルを活用した投資分野の選定 ・優先順位の選定	○	○	○																																	
マーケ ティン	ビジ ネス イン ダ	市場機 会の評 価と選 定		一業界動 向	・業界環境と関連規制の把握 ・最新業界動向の把握 ・業界固有ニーズ/ウォンツの把握と活用	○	○	○																																	
マーケ ティン	ビジ ネス イン ダ	市場機 会の評 価と選 定		一競合状 況	・業界内競合他社情報の把握 ・新規参入者の把握	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一課題 とニ ーズ の調 査と分 析	・現状課題の調査と分析 ・ユーザニーズの把握 ・ニーズの分析と優先順位付け	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一需要 の決 定	・価格感受性 ・非弾力的需要 ・弾力的需要 ・需要曲線の見積もり ・需要の弾力性	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	市場機 会の評 価と選 定		一マーケ ティン グに おけ る数 量的 ツールの 活用 （顧客 購買動 向分 析、ポ テンシ アル 顧客発 掘等）	・統計的ツールの活用（重回帰、判別分析、因子分析、クラスター分析、コンジョイント分析、多次元尺度法） ・モデル（待ち行列モデル、販売反応モデル等） ・最適化ルーチン（微分法、数計画法、統計的決定理論、ゲーム理論等）	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	マーケ ティン グ戦 略		一マーケ ティン グ概 念と 方法 論	・マーケティングプロセス（マーケティング環境の分析、市場の機会と脅威の発見、市場細分化と標的市場の選定、ポジショニング、マーケティングミックス）の理解と実践 ・マーケティング戦略の策定プロセスの理解 ・マーケティングプログラム計画策定と実施	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	マーケ ティン グ戦 略		一マーケ ティン グ戦 略の 策定	・企業理念の把握 ・ビジネス戦略（経営戦略、事業戦略）の把握 ・事業ポートフォリオの設計 ・マーケティングマネジメントの実施 ・マーケティングプロセスの実施 ・マーケティング戦略の策定プロセスの理解	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	マーケ ティン グ戦 略		一分析ツ ールと モデ ルの 理解 と活 用	・事業ライフサイクル（導入期、成長期、成熟期、衰退期）モデル ・プロダクトポートフォリオマネジメント（PPM）モデル ・経験カーブ ・3C分析 ・SWOT分析 ・7Sモデル ・マイケル・ポーターの5 Forcesモデル ・バリューチェーン分析	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	マーケ ティン グ戦 略		一B2B マーケ ティン グ戦 略策 定	・B2Bマーケティング概念 ・B2Bマーケティング戦略と立案手法 ・B2Bマーケティングプロセスの理解と実行 ・企業市場と消費者市場の違い ・企業購買プロセス ・購買意思決定者への影響	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	マーケ ティン グ戦 略		一マーケ ティン グ実 行計 画の 策定	・マーケティング戦略の把握 ・マーケティング施策の把握 ・戦略的オプションの検討 ・マーケティング実行計画の作成 ・戦術、実施項目、CSF(Critical Success Factor)、マイルストーン等の検討と反映 ・評価基準の設定 ・マーケティング実行計画の策定	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	マーケ ティン グ戦 略		一マーケ ティン グ活 動の 実践	・マーケティング戦略の把握 ・マーケティング施策の実行	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	マーケ ティン グ戦 略		一ブラン ド戦 略の 策定	・ブランド戦略開発プロセスと手法 ・ブランドロイヤリティ獲得 ・ブランドエクイティ ・ブランド戦略の決定（ライン拡張、ブランド拡張、マルチブランド、共同ブランド） ・ブランド体系（コホレートブランド、事業ブランド、ファミリーブランド、製品またはサービスブランド等） ・製品またはサービスラインとブランド	○	○	○																																	
マーケ ティン	メソ ド	マーケ ティン グ戦 略		一プロダ クト 戦 略の 策定	・市場細分化と標的市場の選定 ・プロダクトポジショニング ・新規プロダクトの開発 ・プロダクトに関する意思決定 ・プロダクトライフサイクル ・オフライン内容の策定 ・ブランド戦略との関係 ・プロダクトの市場リサーチ手法	○	○	○																																	





Table with columns for Career (職種), Skill Category (スキルカテゴリ), Skill Item (スキル項目), Knowledge Item (知識項目), and Specialty (専門分野). It contains numerous rows detailing specific skills like 'Business Analysis', 'IT Solution Proposal', and 'Sales Management' across various specialties.



























Table with columns: 職種, スキルカテゴリ, スキル項目, 知識項目, 専門分野 (Marketing, Sales, Consulting, IT Architecture, Project Management, IT Specialist, etc.), and specific skill descriptions.















職種	スキルカテゴリ	スキル項目		知識項目		専門分野																																		
		職種共通スキル項目	専門分野固有スキル項目	知識項目(中項目)	知識項目(小項目)	マーケティング	セールス	コンサル タント	IT アーキテクト	プロジェクト マネジメント	ITスペシャリスト								アプリ ケーション スペ シャリスト	ソフトウェ アデ ベロッ プ メント	カスタマ ー サー ビス	ITサー ビス マ ネ ジ メ ン ト	エデュ ケー ション																	
						マーケティングマネジメント	販売チャネル戦略	マーケティングセリール	訪問型製品セリール	訪問型製品セリール	メディア利用型セリール	インダストリ	ビジネスフロンティア	インテグレーションアーキテクチャ	インテグレーションアーキテクチャ	インフラストラクチャアーキテクチャ	システム開発	ITアウトソーシング	ネットワークサービス	ソフトウェア製品開発	プラットフォーム	プラットフォーム	データベース	システム管理	セキュリティ	業務システム	業務パッケージ	基本ソフト	ミドルソフト	応用ソフト	ハードウェア	ソフトウェア	ファンリテイマネジメント	運用管理	システム管理	オペレーション	サービスデスク	研修企画	インストラクション	
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	開発方式設計		-テスト実施計画書の作成																				○	○	○														
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-市場動向及び他社動向の把握	・情報の収集 ・情報の分析 ・市場動向及び他社動向の把握																																			
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-ソフトウェア製品戦略の策定	・顧客セグメント分析 ・要求分析 ・S W O T分析 ・ソフトウェア製品戦略の策定 ・自社の企業戦略の理解																																			
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-企画、計画の策定	・顧客要求仕様の理解 ・ソフトウェア製品企画の策定 ・ソフトウェア製品企画の提案 ・ソフトウェア製品開発計画の策定 ・ソフトウェア製品の投資、損益モデルの理解																																			
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-ビジネス課題管理	・課題の発見 ・解決策の検討 ・問題解決																																			
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-グローバル化への対応	・地域、国毎の関連法規、規定、規格への対応 ・マルチ言語対応 ・Unicode (国際符号化文字集合)、P O S T X 定義の国際化モデル、CDRA (Character Data Representation Architecture) などの標準やアーキテクチャー																																			
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-知的財産権																																				
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-業界、技術動向	・国際標準、業界標準 ・先端技術 ・注目技術																																			
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-人間中心設計																																				
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-アクセシビリティ (ソフトウェア開発)	・各種システムのアクセシビリティ機能 ・各国毎のガイドライン及び規制																																			
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー	分析・要求定義		-関連法規に関する知識	・関連法規の理解と遵守																																			
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー		ハードウェア適合設計	-適用ハードウェアのアーキテクチャーの理解																																				
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー		プラットフォーム非依存設計	-適用ハードウェア、関連基本ソフト、関連ミドルソフトのアーキテクチャーの理解と活用																																				
ソフト ウェア デ ベ ロッ プ メ ン ト	メソドロジー		業務適用設計	-応用ソフト知識の把握と活用																																				























