

プロダクトマネジャーおよび ビジネスアナリストの主な役割 概要

(株)クリエイション

代表取締役

塩田宏治

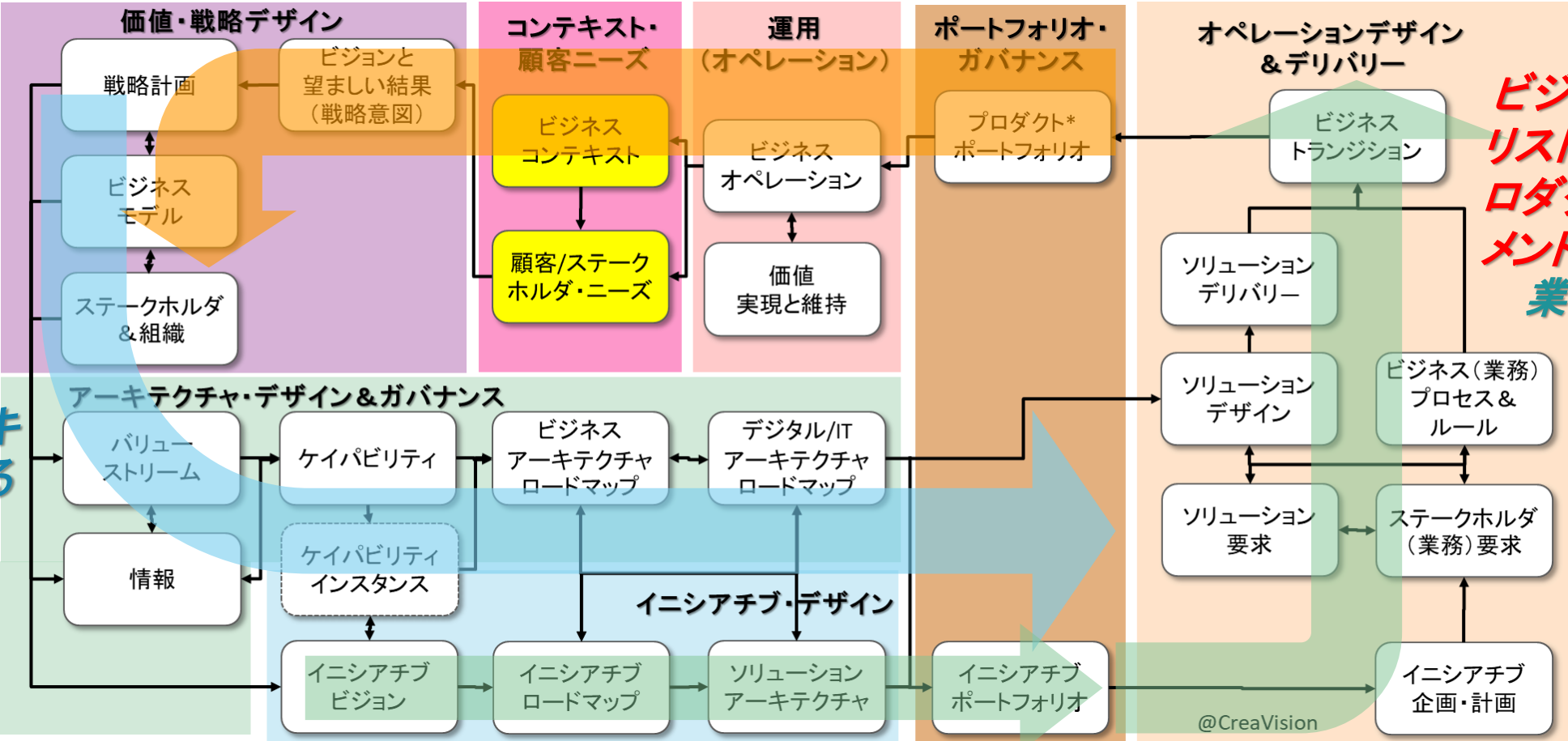
バックグラウンド

参照しているプロダクトマネジメントおよびビジネスアナリシス関連のフレームワークと資格

エンタープライズアジャイル コミュニティ	スクラム コミュニティ	ビジネスアナリシス コミュニティ
ディシプリンド・アジャイル (DAVSC、DAC)	プロダクト・オーナーシップ (CSPO)	BABOK (CBAP)
スケールド・アジャイル(SAFe) (SPC、APM、POPM)		BABOKアジャイル拡張版 (AAC)
		プロダクトオーナーシップ・アナリシス (CPOA)

ビジネスアーキテクトとビジネスアナリストの役割における主たる活動領域の違い

経営層や戦略チームやビジネスオーナーの 主たる業務領域



*プロダクトマネジャーやビジネスアナリストが、イニシアチブデザインから関わることもある

まとめ: プロダクトマネジメント、ビジネスアナリスト等の主な役割

イニシアチブ
ポートフォリオ



*実務実行上は、他の役割を兼務していたり、役割間でオーバーラップしうる

