# データマネジメントの成長ステップについて

2025年7月29日 エクシオグループ(株) DX戦略部 データ戦略室 河本 倫志



活用準備

## 1. データマネジメントの成長ステップ

データマネジメント基盤は、UX,インフラ,企業活動,EXを源泉としてデータを収集,統合,分析し、その結果をUXの向上、インフラの 保全・価値向上、企業活動とEXの改善・改革に活用。成長ステップを下記に示す。※当社はStep2の途中

ユーザー体験 UX किंगु NW・データセンター・エッジ 交通・物流・人流・モビリティ インフラ エネルギー 道路、橋梁.トン礼.都市.自然環境 オフィスワーカー / フロントラインワーカー 働く人の体験 EX 自社、グループ会社 法人顧客・パートナー 社会課題解決パートナー 企業活動 生活と 金融 共通 顧客 基幹 法人 サブ°ライ 官公庁. エネルキ゛ー, 仕事の 保険. 小°ートナー 業務 接点 事業 顧客 自治体 製造 サービス 運輸 共通系 営業系 基幹系 サプライチェーン | | バリューチェーン 社会課題解決型ソリューション ICTソリューション データレイク 収集・クレンジング データ 共涌系 営業系 都市OS マネシ゛メント 企業間 企業問 統合.蓄積 基幹系 顧客,営業 インフラOS 会計,調達 サプライチェーン バリューチェーン 基盤 契約.CX UX創出PF 分析,可視化 業務別データマート / ダッシュボード / AI用データ(RAG等) / データプロダクト

Step1「データ収集」 統合,可視化の事例創出」

- 例えば共通系、営業系業務を 中心としたデータ可視化等

#### Step2「経営、業務へ の貢献増大工

- 事業系も含めたデータの活 用推進による経営指標・業務指 標への貢献

#### Step3「エコシステム 確立への貢献」

· 複数企業を巻き込んだサプラ イチェーンやバリューチェーンの データマネジメント基盤の実現

### Step4「社会課題解 決への貢献」

- 複数業界、官公庁・自治体との 共創による社会課題解決型ソ リューションのデータマネジメン ト基盤の実現

データ収集の流れ

データ活用の流れ



## 参考3. STEP3/4の実現に必要となる人材像の例

当方の経験をもとにSTEP3/4のソリューション/データマネジメントPFの実現に際して必要な人材像を下記に示す。 尚、左側の戦略・統括層から分析・洞察層まではデータマネジメントに関わる人材像。また、アカウント営業、ソリューション営業、チャネル営業に特化した人材像は除く。

