

プロモーション戦略

プロモーション戦略の検討について

1. プロモーション戦略の目的

- データマネジメントの認知度向上
- データマネジメントの実行度向上（人材育成の促進を含む）

2. プロモーションの対象

- データマネジメント職
- データマネジメント試験

3. 目標

- 企業内における全社横断的な推進体制の構築

1. 認知度向上のためのプロモーション戦略（1/2）

試験に関する
プロモーション

データマネジメント職に
関するプロモーション

No	主体	Target	試験	職種	プロモーション施策	協力者
1	大学	学生	○		データサイエンス学部で学生向けに試験の受験を推奨	
2	民間団体	DX推進企業・DX関心企業	○	○	「データマネジメント」関連イベントの実施及び周知	
			○	○	SNSキャンペーンでの認知啓発	
			○	○	研究会やコミュニティ等を通じてプロモーション	

「経済産業省・IPA」主体の
戦略につづく

1. 認知度向上のためのプロモーション戦略 (2/2)

試験に関する
プロモーション



データマネジメント職に
関するプロモーション



No	主体	Target	試験	職種	プロモーション施策	協力者
3	経済産業省・IPA	DX推進企業・DX関心企業	○	○	各種団体・企業のセミナーを活用したプロモーション	①各種団体 ②DX研修実施企業
				○	DX推進・関心企業への啓蒙活動	
				○	イベント実施（セミナー、基調講演、ユーザー企業とのパネルディスカッション）	各種団体等
		転職サービス事業者		○	企業・転職者にプロモーションを行うための呼びかけ	
		当該人材を目指す当事者		○	影響力の有る人物の事例やインタビューをYouTubeやSNSを用いて公開	①ユーザー企業の経営者 ②インフルエンサー
				○	採用関連で目にする機会を増やす	転職サービス事業者
			○	○	高校・大学向け出前授業	
		社会全体	○		メディア等に試験関連情報を掲載	企業経営者（トップインタビュー等）
			○	○	野外広告（原宿第2弾）、デジタルサイネージ等	
			○	○	国家戦略としてのアピール（政府広報（DXレポート）、産官学連携の集会等）	

2. 実行度向上（育成促進含む）のためのプロモーション戦略

No	主体	Target	プロモーション施策	協力者
1	企業	自社職員	① 会社・上司から試験の受験を慫慂 ② 社内の学習環境（WBT等）を提供 ③ 情報交換コミュニティを組成	
			① 事業会社のデータマネジメント人材の事例紹介（SNS等） ② 試験の学習方法を公開（SNS等） ③ KGI、KPIを設定する	
		DX推進企業	① 中途採用の募集要項に「データエンジニア」を設置 ② 人事評価制度への組み込み （事例として取材・記事を情報発信 等）	
2	民間団体	DX推進企業・DX関心企業	① 「データマネジメント」関連イベントの実施及び周知 ② 「データマネジメント賞」への参加促進	
			① インターン受入や現場見学機会の提供 ② アドバイザー派遣	
			研修の共同開発、事例共有ワークショップの開催	
		当該人材を目指す当事者	オンライン講座（MOOC等）の提供	
3	経済産業省・IPA	DX推進企業・DX関心企業	ガイドライン、事例集等の提供・配布	
		当該人材を目指す当事者	YouTube、オンデマンド、MOOC等を利用した講義動画を無償公開	