

プロモーション戦略

誰が	誰に	何を	どのように	効果
経済産業省・IPA	日本経済新聞、日経コンピュータ等のメディア	データマネジメント関連試験に関する目的、新制度の内容等	取材	データマネジメント関連試験の認知向上
経済産業省・IPA	各種団体（経団連・関経連・IT協会・JUAS）	データマネジメント関連試験に関する目的、新制度の内容等	セミナー	データマネジメント関連試験の認知向上
経済産業省・IPA	DX研修実施企業（東進など）	データマネジメント関連試験に関する目的、新制度の内容等	セミナー	データマネジメント関連試験の認知向上
経済産業省・IPA	各大学・専門学校	データマネジメント関連試験の取得経緯	周知・説明	データマネジメント関連試験の取得経緯
IPA・企業	他企業	DXスクエアで企業の導入事例を紹介	取材	企業におけるデータマネジメントの取組みの共有
IPA？・企業	他企業	デジタルリテラシー協議会等で導入事例を講演	セミナー	企業におけるデータマネジメントの取組みの共有
JDMC	メディア・各企業	「データマネジメント」イベントの開催周知	周知	「データマネジメント」イベントへの参加経緯
JDMC	メディア・各企業	「データマネジメント賞」の参加経緯	周知	「データマネジメント賞」への応募経緯