

ブックマーク連携型検索エンジン「netPlant」の開発

—— みんなで作る、こころの苗木 ——

1. 背景

現在普及している検索エンジンの問題点は、「良いキーワードが思いつかないと、良い検索結果が返ってこない」ことです。そのため、今まで私達は検索エンジンを前にする度、あれこれ模索しながら、キーワードを練る必要がありました。

ところが、「同じ目的を持った人たちであれば、最終的にたどり着くページもほとんど一緒である」はずです。それなら、一人でキーワードを悩むよりは、一番初めに目的のページにたどり着いた人の「足取り」を利用することができたら、効率的な検索ができるのではないのでしょうか？netPlant は、そんな着想からスタートしました。

2. 目的

本プロジェクトの目的は、上記のような問題点のない新発想の検索エンジン、netPlant を実現することです。

netPlant の発想——。それは、『検索』と『ブックマーク』の融合です。つまり、検索に用いるリソースとして、他人の「足取り」、すなわち一般ユーザのブックマークを利用するのです。

3. 開発の内容

3. 1 マスタースレーブ戦略

netPlant の特徴的な点は、従来の検索エンジンのように「クローリング」を行わないということです。かといって、スタッフが地道にページを集めるということもいたしません。不思議に思われるかもしれませんが、netPlant では、ユーザが勝手にページの分類を行ってくれるのです。

その仕組みはこうです。まず、netPlant とは別に、Firefox をプラットフォームとしたブックマーク共有サービス **swimmie** を運営いたします。

swimmie は netPlant とは全く独立したサービスですが、サービスの特徴上、ユーザからのブックマークを集める力があります。netPlant ではこれを利用し、swimmie によって構築されたブックマークデータベースを基にして、検索エンジンを実現いたします。

このように本プロジェクトでは、swimmie と netPlant という二つのサービスを同時運用し、両者に運営側としての主従関係を持たせることで、全体として検索エンジンを実現しております。これを私は、**マスタースレーブ戦略**と呼んでいます(図 3.1)。

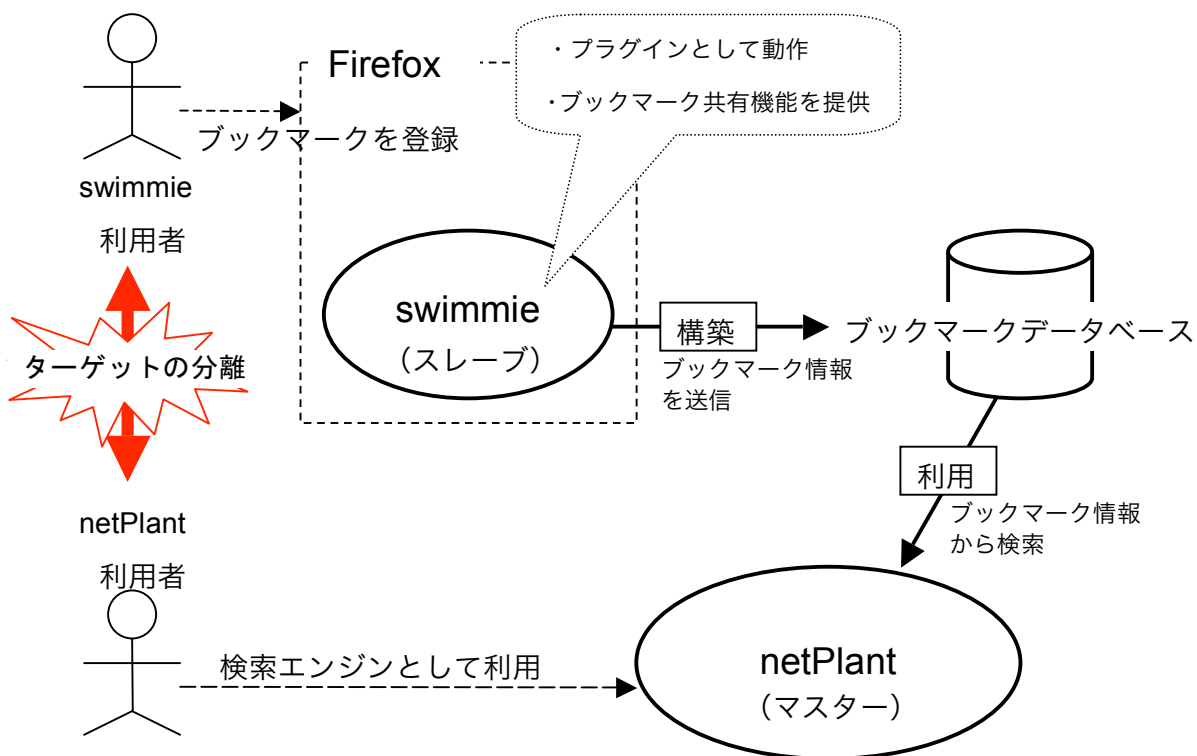


図 3.1 マスタースレーブ戦略

3. 2 swimmie

swimmie は、Firefox をプラットフォームとしたブックマーク共有サービスです。ユーザは swimmie の配布サイトから専用のクライアントをダウンロードし、自分の Firefox にインストールします。swimmie がインストールされた Firefox では、自分のブックマークを公開する代わりに、他人のブックマークを閲覧することが可能になります。いわゆるソーシャルブックマークサービスとは違い、swimmie ではこれを、まるで自分のブックマークが成長しているかのようにシームレスに演出いたします (図 3.2)。

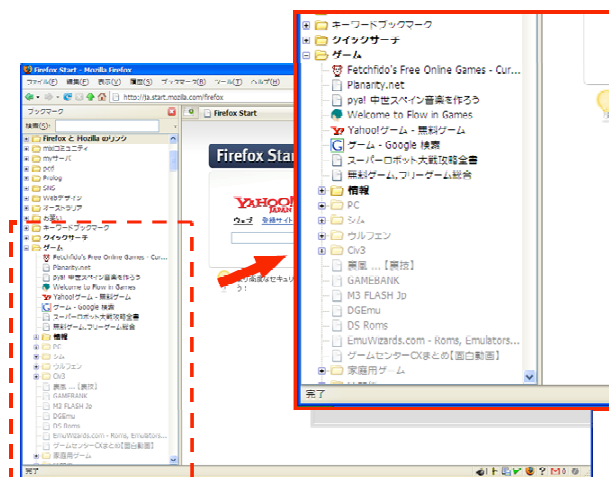


図 3.2 swimmie のスクリーンショット
(図中半透明になっているのが他人のブックマーク)

3. 3 netPlant

netPlant は、ユーザのブックマークを基にしたカテゴリ検索エンジンです。ブックマークの収集は、前述した swimmie を用いることで行います。

最終的に完成したバージョンは、**Lotus** (netPlant ver.5) と、グラフィカルなユーザインターフェースを用いた **Cactus** (netPlant ver.6) の 2 つがあります。



図 3.3 Lotus

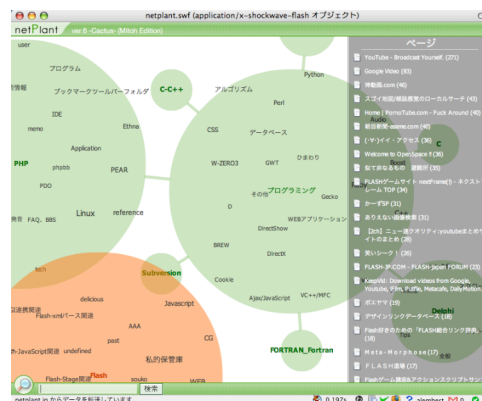


図 3.4 Cactus

4. 従来の技術との相違

netPlant は、ソーシャルブックマークサービスの流れを汲むものであると考えられますが、従来のものと異なるのは、・SBM の概念を知らなくても参加が可能である、・ブックマークをするのに、わざわざ Web サイトを開く必要が無いという点です。これは、基盤となっているサービス swimmie が、Firefox のアドオンであるという点に起因しております。

Firefox のアドオンを主なプラットフォームとする Web 系のサービスは、日本では初めてのものです。しかし、インストールの手軽さや、インターフェースのシームレス化による操作性の向上により、今後このようなサービスは多く誕生するのではないかと考えられます。

(参考) CNET サイドバー症候群--ユーザー獲得をめぐる Web 2.0 企業の新動向 - <http://z.la/n7oe0>

5. 期待される効果

現在の検索エンジンに対するユーザのニーズとしては、

- (1) なるべく簡単な単語で検索を行いたい
- (2) 能動的に探さなくても情報を得たい
- (3) 個人の趣向に特化した形でコンテンツを得たい

といったものがあると考えられますが、netPlant と swimmie を用いることで、これ

らのニーズを同時に満たすことができると考えられます。

6. 普及の見通し

今後はプレスリリースの配信といった PR 活動を進めていき、PV 数を稼ぐ方針です。また、swimmie から netPlant へのユーザの誘導も考えております。

swimmie は Firefox のアドオンという形態をしており、手軽にインストールが可能であることから、従来のクライアントよりもユーザの獲得がずっと容易であると考えられます。したがって、netPlant は swimmie を基盤としているため、netPlant の検索エンジンとしての実用性は swimmie のユーザ数に依存すると考えられますが、この点に関しては問題ないと考えられます。

7. 開発者名

大澤 昇平（福島工業高等専門学校 電気工学科）

（参考）netPlant Lotus – <http://netplant.jp/>

（参考）swimmie – <http://netplant.jp/swimmie/>