

ポストメディア型 SNS 時代の自然体 SNS と、 一次データ基盤の構築による AI 活用

～ ありのままで魅力的な、他撮り SNS ～

1. 背景

近年、SNS はインフルエンサーやバズコンテンツを中心としたショート動画のプラットフォームとして進化し、いわゆるメディア化が進んでいる。この流れにより、SNS はエンタメ要素が強い場となり、個人の日常的な投稿や友人同士の交流の場としての役割が薄れてきた。

この変化に伴って、若者の SNS 上での自己演出圧力が高まっていることがストレスにつながっていると複数の論文が指摘しており、若者の間で投稿のハードルが高まっていると考えられる。事実、提案代表者の Instagram フォロワー960 人のうち、1日に1回投稿(Postより気軽な Story を集計)するのは66人であった。

一方で、若者の写真フォルダを振り返ると、友人の笑顔や素敵な瞬間が多く残っている。これらの他者が撮影した写真は、友人が「この瞬間を残したい」と思って撮った、“自然な魅力が表れている瞬間”だ。他者の視点から見る魅力が伝われば、知らなかった一面に気付き、さらにその人への関心や尊敬が深まるのではないかと考えた。

2. 目的

本プロジェクトで開発した他撮り特化型 SNS 『Snipe』のコンセプトは、「あなたの輝く瞬間は友達が一番知っている」である。普段撮る友達の「他撮り」をリアルタイムに投稿することで、自己演出や自意識に悩まされることのない、人間の多面性を活かした“ありのままの魅力”を引き出す新しい SNS を目指す。

3. 製品・サービスの内容

『Snipe』は、他撮り写真を自動で顔認識によって投稿する SNS アプリである。従来の SNS はユーザー自身が撮影・選択した写真を投稿するが、Snipe では「リアルタイムに友達が撮った自分の写る写真しか本人は投稿できない」というルールを採用している。投稿の選定や意思決定を行わないことで、自己演出や加工への意識が大幅に下がり、友達と過ごす時の自然でありのままの魅力を引き出す。



図 1：アプリの機能とユーザー体験の流れ

4. 新規性・優位性

他撮りだけがプロフィールになるので、Instagramのように厳選され加工された写真でもなく、BeRealのように景色や食事の写真でもない、自然で魅力的な表情が集まったプラットフォームになる。

また、機能としても、撮ってから共有までに時間を要する通常のカメラアプリと比べ、その場で共有できるという点がカメラアプリの機能面でもより使われやすい。

さらに通常 SNS がメディア型に寄っていくにつれ、動画媒体が増えたが、Snipeでは動画が再生できないウィジェットを採用することで、Home 画面からの流入を増やした。この機能は、動画前提のメディア型 SNS に採用しにくく、真似されにくい機能として差別化要因になっている。

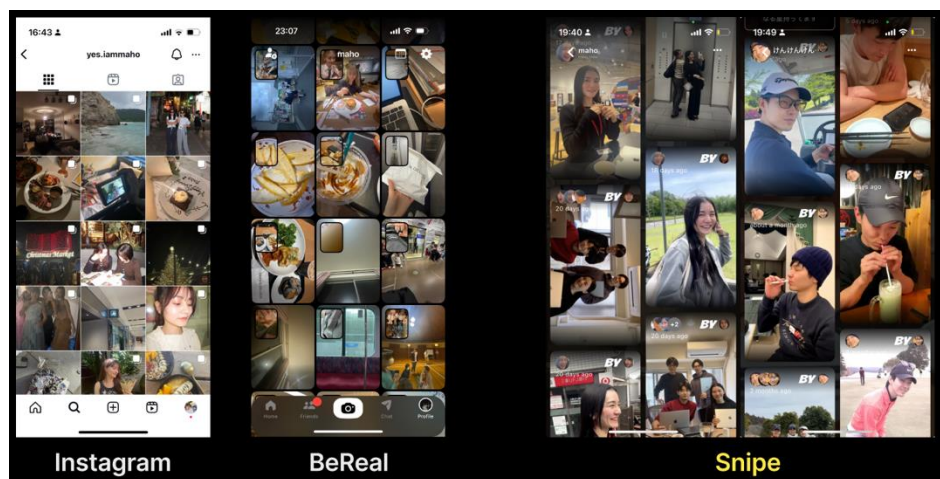


図 2：他アプリの投稿画面と Snipe の場合の比較

5. 事業普及（または活用）の見通し

未踏アドバンスト事業期間中、多くのバージョンアップを通して、ユーザーの使用継続率に影響のある機能とそうでない機能の取捨選択ができるようになった。まずはその取捨選択を行い、ユーザーの反応がいい機能だけに絞ってアプリを提供していく方針を採用する。当初、DAU (Daily Active Users) 800 人から月あたり 200 人ずつ減っていく傾向だったが、ユーザーの使用継続率に影響のある機能を導入してから、DAU が月 300 人ずつ増えていった。

上記のように、特定の機能によるユーザーの継続利用が確認できたため、広告マー

2025 年度未踏アドバンスト事業

ケティングを始めることで利用者数の拡大を図る。月 300 人獲得のペースを崩さず、離脱率を月 60%として、120 人ずつ増やしていく見込みである。最初は無料アプリとしてユーザー数を獲得することに注力し、その後広告型の収益化を目指す。

6. 期待される波及効果

他 SNS の急激なメディア化に歯止めをかけ、フレンド間のコンテンツ共有をなるべく推進する動きを生む。

また、メディア型の SNS の場合、より評価主義になり、インフルエンサーやバズ投稿など、現実よりも画面上の虚像が重視される価値観がユーザーに植え付けられる。しかし、Snipe のようなクローズドな SNS では、自分で投稿ができず、誰かの撮ったランダムで自然な自分が投稿されるため、より実存での自己を評価されるように高める効果が生まれる。結果として、比較による SNS ノイローゼや自己効力感の低下をユーザーから取り除くことができる。

7. イノベータ名（所属）

郡司 大輝（慶應義塾大学 4 年、株式会社 StormStory 代表取締役）

近藤 祐綺（慶應義塾大学 4 年、株式会社 DavinciX 代表取締役）

佐々木 雄大（株式会社 StormStory 取締役、Y7Technologies 代表取締役）

（参考）関連 URL

<https://www.snipe-app.com/>