

グッズ交換アプリケーションの開発による推し活革命 —オタクによるオタクのためのランダムグッズ交換サービス—

1. 背景

近年、Z世代を中心としてイチオシの人物やキャラクターを応援する活動「推し活」が広がっている。調査によると、Z世代の8割以上が「推しがいる」と回答している¹。推し活の対象の一つであるアイドルグループは、CD販売時にランダムグッズを付けることが多い。ランダムグッズには、推しのグッズが入っていないことが多々ある。そのため、ランダムグッズを購入した後に推しのグッズと交換したい需要が生じ、グッズ交換の市場規模は拡大している。交換には売買と比べて、追加の費用がかからない、手持ちのグッズの数が増えないといった利点がある。現状、個人間のグッズ交換にはSNSが広く用いられているが、SNSでの交換には以下のような問題点が存在する。

- 検索で欲しい交換にたどり着けない：交換したいグッズはSNSの検索機能を用いて探すこととなるが、アイドルのメンバー名やアルバム名には表記ゆれがあり、特定のグッズを正確に検索することが難しい。
- 相手とのやり取りが煩雑：交換が決まった後は、SNSのメッセージ機能を用いて交換相手とのやり取りを行う。やり取りでは発送日、梱包方法などを決定する必要があり、交換終了までには相手と多くの連絡を要する。

SNSによるグッズ交換の課題を解決するには、グッズ交換に特化したプラットフォームの実現が望まれる。本プロジェクトは、自らも推し活を行っており、グッズ交換の課題を熟知しているオタクのチームが、オタクのためのグッズ交換プラットフォームを提供するものである。

2. 目的

本プロジェクトでは、グッズ交換の諸課題を一挙に解決する、グッズ交換プラットフォームの提供を目的とする。

開発面では、Webアプリケーションとスマホ版アプリケーションを開発し、ユーザのフィードバックを受けながら機能改善を進める。事業面では、法人化、知財戦略など事業化に向けた諸条件を整える。加えてSNSによる広報活動を通じて、ユーザ数の拡大を目指す。

交換プラットフォームの普及を通じて、推しを愛するすべての人が、安全でストレスフリーなグッズ交換を楽しめる社会を目指す。

¹ “Z世代のヲタ活に関する意識調査.” 2022. SHIBUYA109 lab. Accessed February 6, 2024. <https://shibuya109lab.jp/article/220712.html>

3. 製品・サービスの内容

本プロジェクトで開発したグッズ交換プラットフォーム「[トレポータル](#)」²は、「交換の投稿」、「交換の検索」、「メッセージ」という三つの機能を基軸とし、これらを補助する形で交換予定の管理、新規グッズの追加機能等を備える。

- **交換の投稿**：図 1 左に示す通り、ユーザは求めるグッズ（主にカード）と譲るグッズを選択し、文章を添えて投稿することができる。図 1 右のグッズ選択モールドでは、グループ名、アルバム名によるグッズの絞り込みができる。本プラットフォームは流通しているグッズの一覧をデータベースで一元管理しており、ユーザは画像を選ぶだけで直感的に投稿を行うことができる。

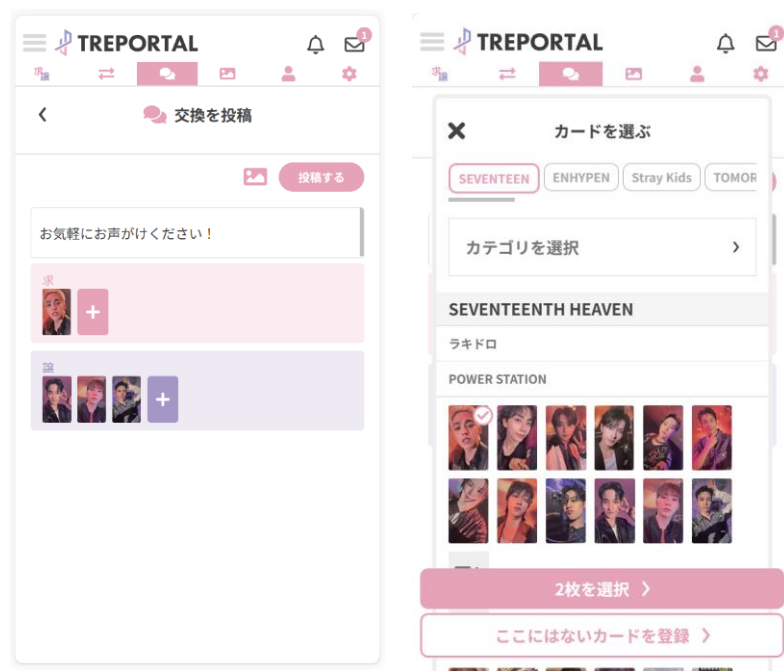


図 1 （左）交換の投稿，（右）グッズ選択モールド

² “トレポータル -オタクのためのトレカ交換サービス.” 2024. Accessed February 11, 2024. <https://treportal.com/>.

- 交換の検索：図2左に示す通り、求めるグッズと譲るグッズを検索欄にて画像で選択すると、「譲る」と「求める」とを区別して、指定したグッズを含む投稿を絞り込むことができる。検索方法には特定のグッズを指定する「カードから探す」のほかに、メンバーを指定する「推しを探す」、アルバム名を指定する「アルバムで探す」の三種類がある。ユーザは用途目的に応じて、最適な検索方法を選択できる。取引を希望する投稿には「交換を申請する」ことができる（図2右）。相手が交換を希望しているカードのうち、自らが交換を希望するグッズを選び、メッセージを添えて交換を申し出る。



図2 (左) 交換の検索, (右) 交換の申請

- メッセージ：相手が交換を承諾した場合、互いが実際にグッズを発送する手続きに移行する（図 3）。交換取引は、プラットフォームが指示する 6 段階のステップ（①グッズの確認→②発送・梱包方法の確認→③発送日の決定→④発送準備の確認→⑤発送→⑥到着報告）に従って進めることができ、テキスト不要、ボタン操作のみで取引が完結するように設計されている。

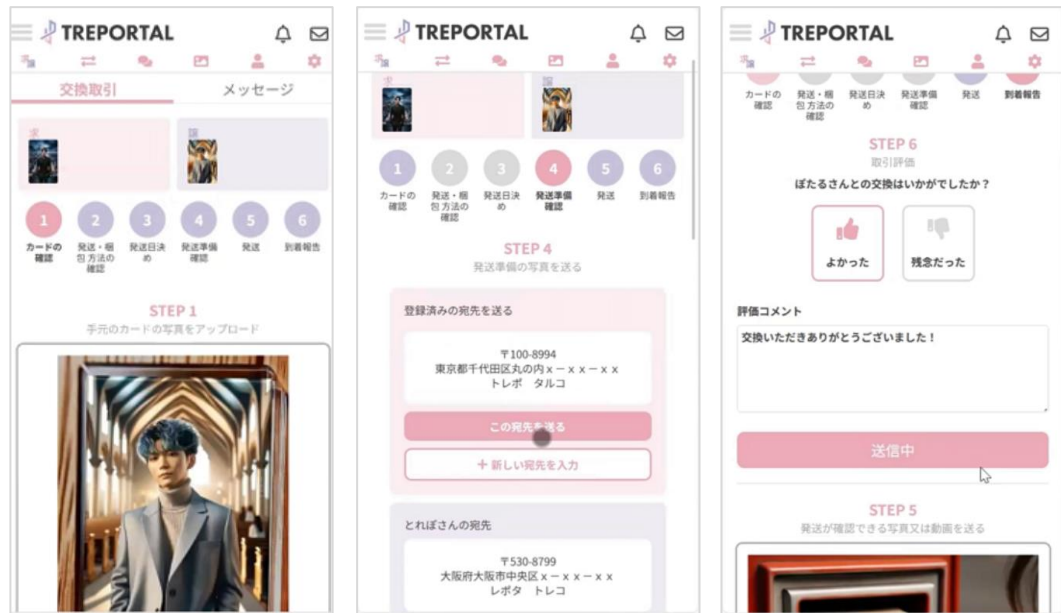


図 3 メッセージ画面。

- （左）①グッズの確認（発送するグッズに間違いがないか確認）、
（中央）④発送準備の確認（住所の共有）、（右）⑥到着報告および取引評価

プロジェクト期間中は、Web アプリケーションの運用と機能改善を行うとともに、スマホ版アプリケーションの開発（iOS, Android）を行った。iOS 版は 2024 年 2 月 17 日にリリースした。Android 版は 2024 年 3 月内のリリースを予定している。

4. 新規性・優位性

従来、グッズ交換には X（旧 Twitter）をはじめとする SNS が用いられてきた。プラットフォームの主要機能について、一般的な SNS と比較した新規性と優位性を論じる。

- 交換の投稿：従来、交換したいグッズを投稿するには、当該グッズの画像を用意するために、他のユーザが投稿したグッズの画像を二次利用するか、手持ちのグッズを並べて撮影する必要があった。本プラットフォームでは、ユーザはグッズ一覧から画像を選ぶだけでよいため、投稿の手間から解放される。

- 交換の検索：本プラットフォームでは、グッズの画像、メンバー名等を選択することで抜け漏れなく投稿を検索できる。このため、一般的な SNS で存在していたメンバー名等の表記ゆれの問題が無くなるとともに、特定のグッズに絞った検索を容易に実現する。
- メッセージ：本プラットフォームでは、交換に必要な操作が予め規定されており、ボタン入力と画像送信のみでやり取りが完結する。このため、一般的な SNS では必要であった文章入力が一切不要となる。また交換プロセスは、グッズ交換の文化を熟知した開発者が設計を行っており、初心者でも梱包方法等をめぐるトラブルなく交換を終えることができる。

5. 事業普及（または活用）の見通し

- 事業化に向けたユーザ獲得：ユーザ獲得と交換投稿数の増加を目標とし、主に三つのマーケティング施策を行った。①グッズ交換の需要が CD リリースの際に最も高まることから、CD リリースの度にメンバー自ら CD を購入し、プラットフォーム上に投稿する等の呼び込みを行った。②また、グッズのプレゼント企画を 2 回にわたって行い、ユーザの誘引を行った（図 4 左）。③次いで、SNS アカウントを運用し、サービスの紹介動画や推し活に役立つ情報等の発信を継続的に行った。ある動画投稿は 1,200 いいねを記録し、3 日間で 160 人の新規ユーザ獲得に貢献した（図 4 右）。プラットフォームの運営を通じ、プロジェクト開始時 59 人であった登録ユーザ数は 1,013 人に達した。さらに、開始時 0 件であった交換成立件数は 130 件まで増加した（2024 年 2 月 26 日現在）。今後は、2024 年末をめどにサブスクリプション、梱包資材の販売等による収益化を開始予定である。また、2024 年末までに登録ユーザ数 1 万人を目指す。



図 4 （左）プレゼントの梱包，（右）SNS に投稿したサービス紹介動画

- 会社設立, 知財戦略: 2023年10月に株式会社トレポータルとして法人化を行い, [企業ウェブサイト³](#)を公開した。また, 商標出願(「トレポータル」および英字商標「TREPORTAL」)と, 本プラットフォームの主要機能に関する特許出願を行った。さらに, サービスの利用規約とプライバシーポリシーの整備を行った。

6. 期待される波及効果

本プロジェクト以前にも, グッズ交換(広義には物々交換)を仲介するWebサービスは存在していたが, 未だグッズ交換市場を席卷したサービスは見られない。本プラットフォームは現在, KPOPアイドルのみのグッズ交換に対応しているが, 今後はアニメやゲームにまで対応コンテンツを拡大させることを計画している。本プラットフォームは, これまでユーザ間で閉じていた「グッズ交換市場」を開拓し, 我が国のコンテンツ産業をさらに活性化することが期待される。交換市場におけるトップシェアを獲得し, 「推し」を愛する全ての人に推されるサービスとなることを目標とする。

7. イノベータ名(所属)

- 神谷 優理 (東京大学大学院情報理工学系研究科知能機械情報専攻)
- 林 ゆり (非公開)
- 上條 由利菜 (東京大学経済学部経済学科)
- 上山 千乃 (東京大学工学部システム創成学科)
- 中島 眞由 (東京大学工学部機械工学科)
- 本多 詩聞 (東京大学大学院工学系研究科機械工学専攻)

(参考) 関連 URL

- ・ トレポータル
<https://treportal.com/>.
- ・ 株式会社トレポータル 会社概要
<https://about.treportal.com/company>

³ 株式会社トレポータル 会社概要. 2024. Accessed February 8, 2024.
<https://about.treportal.com/company>