

No.E：事業マーケティング業務

勤務先部署	社会基盤センター アーキテクチャ設計部
区分	常勤嘱託 又は 非常勤嘱託
募集人数	若干名
業務内容	<p>Society5.0 の進展に伴い、多様なステークホルダーが複合的に連携し複雑化したシステムが生活や産業の基盤を形成しているが、特にサイバー・フィジカルの融合領域や IoT 等の分野において、そうした社会システムや産業構造の最適な設計（アーキテクチャ設計）等を通じ、その総合的な信頼性等の確保と日本の産業競争力の強化を図る。</p> <p>当該職員は、デジタルアーキテクチャ・デザインセンターの業務の【事業マーケティング担当】として、産業アーキテクチャ事業の周知・認知度向上のために必要な業務（具体例は以下を参照）に従事する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. センターに関連するステークホルダーの特定やそのニーズ抽出。また、その各々に対しセンター事業の取組（議論のプロセス、中身、結果等）について効果的に情報発信するための戦略策定及びその実行</li> <li>2. アンケートや各種 SNS、Web 等の媒体を活用し、ステークホルダーからの上記情報発信へのフィードバックを効果的・効率的に収集する方策の検討及びその実践</li> <li>3. 収集された関心事項等から、センター事業の普及活動や事業方針に対する適切な改正の提案及びその実践支援</li> <li>4. 上記の取り組みについて、発信・提供すべきコンテンツの具体的な企画・検討及び作成。また、そのコンテンツ及びコンテンツ素材としての事業成果物の適切な管理、維持・更新等の実施</li> </ol>
スキル要件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会システム、産業構造の変革に高い関心を有すること。</li> <li>2. デジタル技術関連分野での企画・広報・事業マーケティング等に係る一定の経験・知見を有すること。（5年以上が望ましい）</li> <li>3. 事業の運営上、必要となるコンテンツの検討及びその作成について、自ら企画し柔軟に推進する能力・経験を有すること。</li> <li>4. 事業や技術動向に関する概念的・専門的なドキュメントを素材に、読み手にとって簡潔でわかりやすい文章を作成できること。</li> <li>5. 事業に関連する英語文献を読解できること。</li> <li>6. 当機構内だけでなく、関係省庁、民間企業、業界団体等の外部関係者との間で適切で円滑なコミュニケーションや調整を行えること</li> </ol>