

■調査結果のポイント詳細

1. 「2014年度 情報セキュリティの脅威に対する意識調査」

図1 ID・パスワードの管理方法（報告書 P.55）

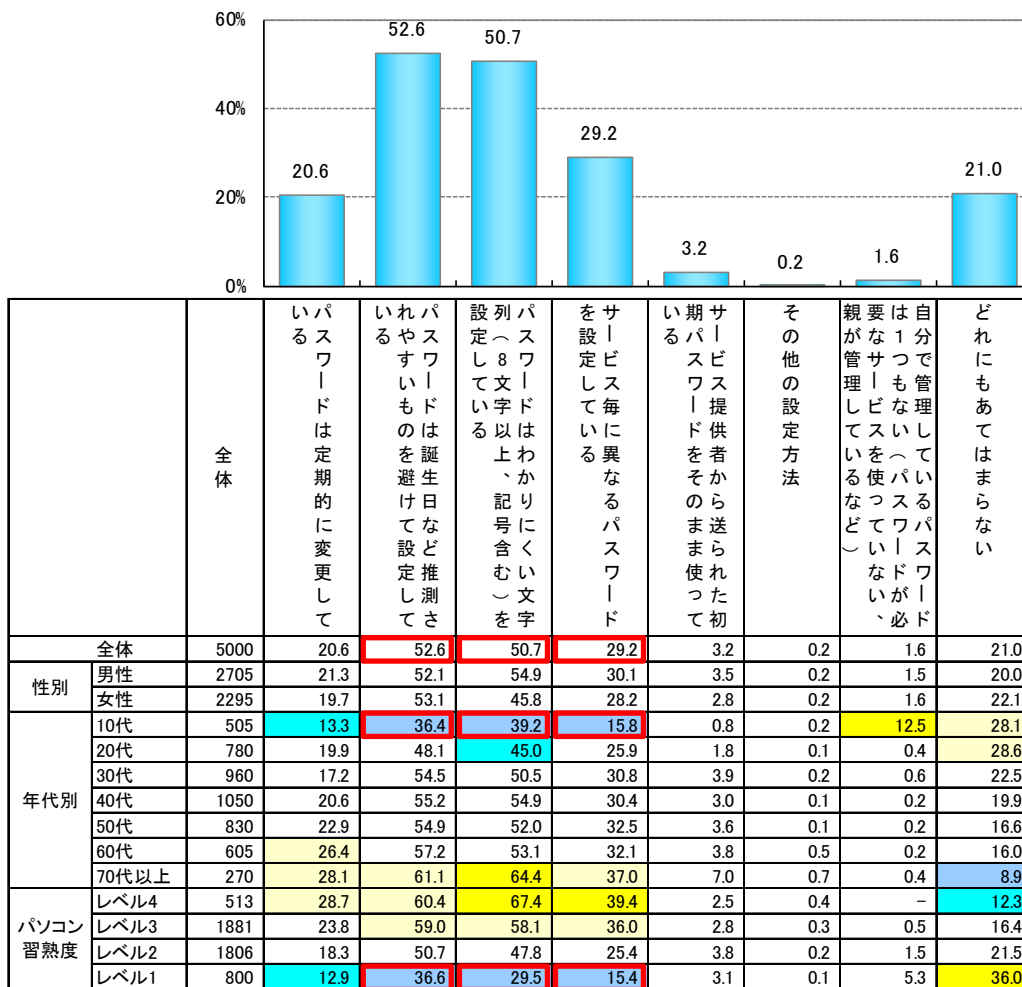


図2 行動ターゲティング広告に対する認識・行動（報告書 P81）

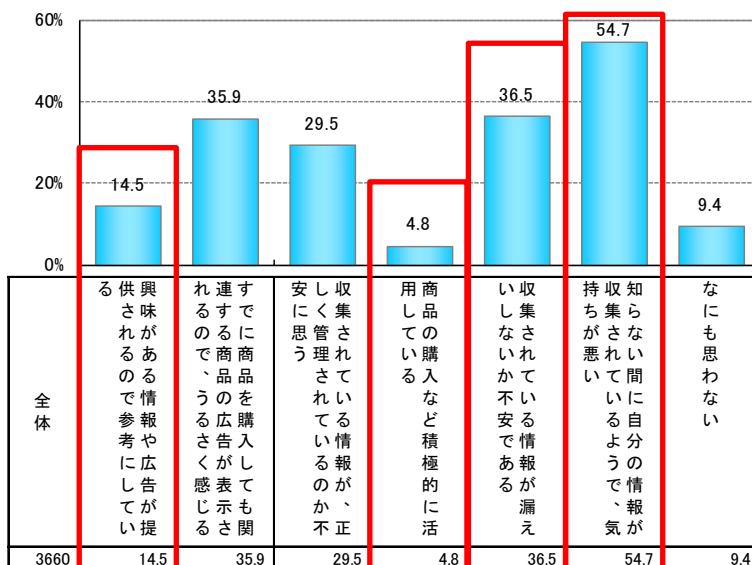
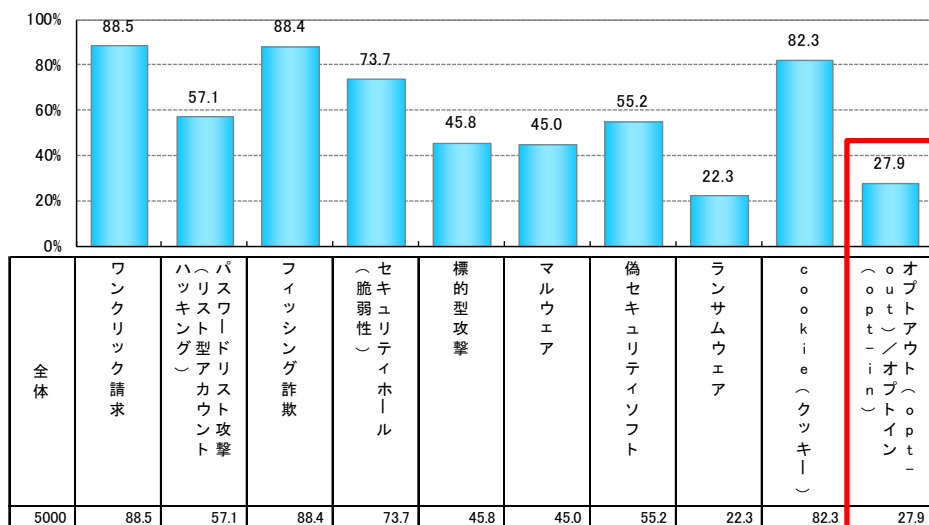


図3 オプトアウト (opt-out) / オプトイン (opt-in) の認知度 (報告書 P40)



2. 「2014年度 情報セキュリティの倫理に対する意識調査」

表1 悪意のある投稿経験がある割合 (報告書 P27、80) ※投稿経験がある人を対象に集計

	前回調査	今回調査	増減
パソコン利用者	26.4%	22.2%	-4.2 ポイント
スマートデバイス利用者	23.5%	26.9%	+3.4 ポイント

図4 利用者がスマートデバイスで悪意ある投稿を行う理由 (報告書 P81)

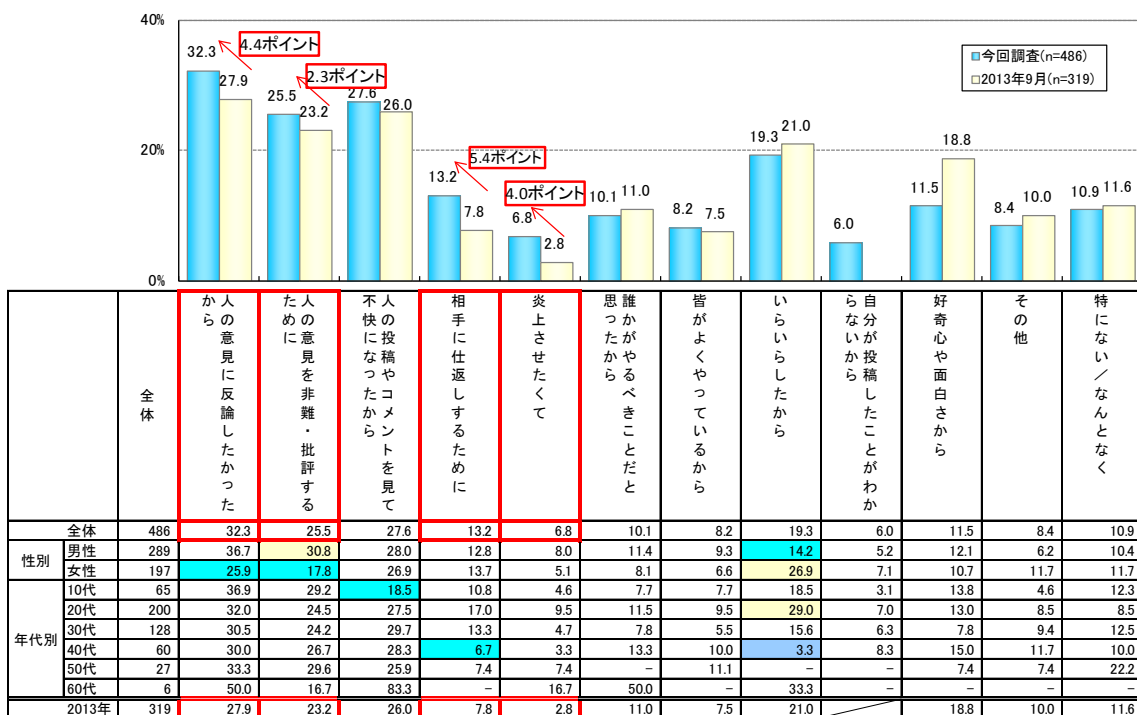


図5 悪意ある投稿後の心理 (報告書 P82)

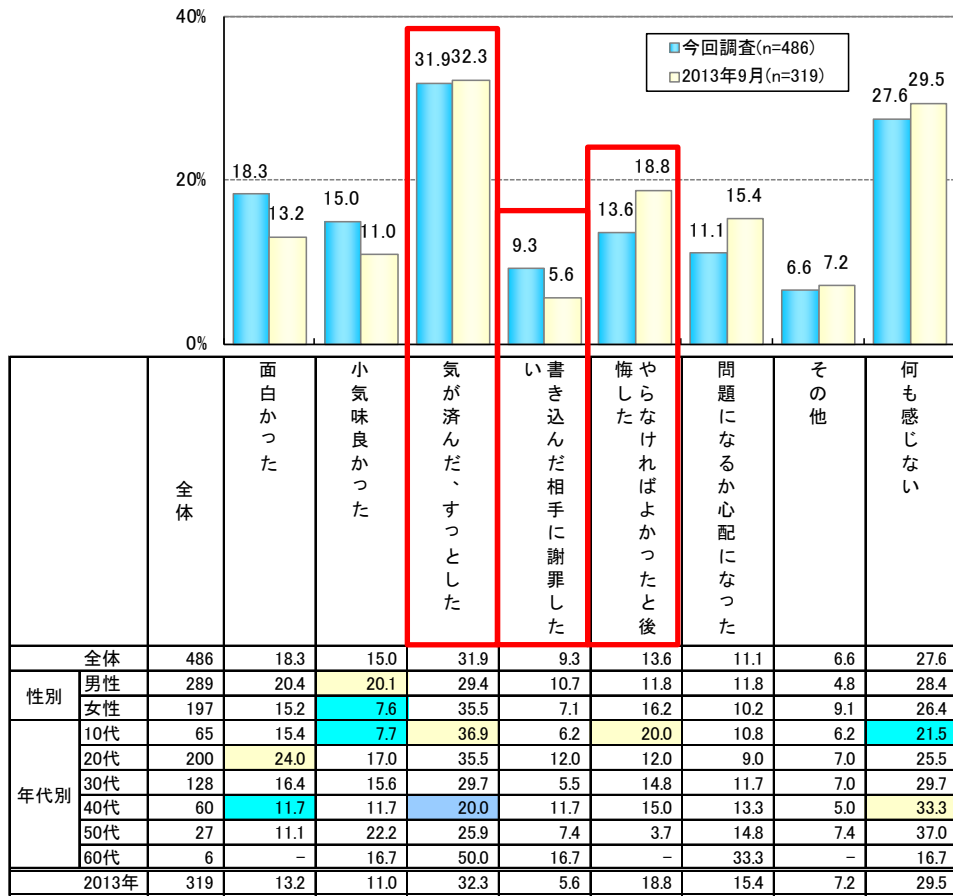


図6 スマートデバイスで他人のID・パスワードを無断で利用する可能性 (報告書 P102)

