

未踏本体のクリエイータ採択倍率、スーパークリエイータ認定倍率

年度	2000	2001	2002	2003	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010	2011	
提案 テーマ数	205	322	367	256	上期	下期	上期	下期	上期	下期	第Ⅰ期	第Ⅱ期	上期	下期	上期	下期	86	これまでの「未踏ユース」と統合	
					189	137	130	145	143	178	117	124	105	101	124	97			
					326		275		321		241		206		221				
採択 テーマ数	56	71	74	90	上期	下期	上期	下期	上期	下期	第Ⅰ期	第Ⅱ期	上期	下期	上期	下期	11		これまでの「未踏ユース」と統合
					40	46	36	41	32	44	34	29	18	23	18	19			
					86		77		76		63		41		37				
クリエイータ 数	87	146	152	161	上期	下期	上期	下期	上期	下期	第Ⅰ期	第Ⅱ期	上期	下期	上期	下期	20	これまでの「未踏ユース」と統合	
					57	67	64	65	56	66	61	48	27	32	27	28			
					124		129		122		109		59		55				
スーパー クリエイータ 認定者数	12	15	8	19	上期	下期	上期	下期	上期	下期	第Ⅰ期	第Ⅱ期	上期	下期	上期	下期	6		これまでの「未踏ユース」と統合
					15	13	12	12	9	8	7	5	7	9	3	4			
					28		24		17		12		16		7				
採択倍率	3.7	4.5	5.0	2.8	上期	下期	上期	下期	上期	下期	第Ⅰ期	第Ⅱ期	上期	下期	上期	下期	7.8	これまでの「未踏ユース」と統合	
					4.7	3.0	3.6	3.5	4.5	4.0	3.4	4.3	5.8	4.4	6.9	5.1			
					3.8		3.6		4.2		3.8		5.0		6.0				
認定倍率	7.3	9.7	19.0	8.5	上期	下期	上期	下期	上期	下期	第Ⅰ期	第Ⅱ期	上期	下期	上期	下期	3.3		これまでの「未踏ユース」と統合
					3.8	5.2	5.3	5.4	6.2	8.3	8.7	9.6	3.9	3.6	9.0	7.0			
					4.4		5.4		7.2		9.1		3.7		7.9				

※2011年度からは、公募対象を25歳未満に限定しました。