

「未踏事業」提案テーマ数、採択テーマ数、クリエイター数、スーパークリエイター認定者数の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	合計
提案テーマ数	205	322	409	297	385	336	438	340	363	362	170	86	89	3,802
採択テーマ数	56	71	97	114	107	97	111	94	72	79	34	21	21	974
クリエイター数	87	146	186	205	154	171	164	150	93	111	53	29	31	1,580
スーパークリエイター 認定者	12	15	15	24	35	30	27	18	25	22	15	6	12	256

※2000年度～2001年度は未踏本体のみ実施し、2002年度から未踏ユースを追加しました。

※2004年度～2009年度は公募を年2回実施しました。

※2011年度からは、公募対象を25歳未満に限定しました。

※2000年度～2010年度の未踏本体、未踏ユースの実績は「公募枠別の実績」をご覧ください。

2000年度の採択数56件のうち、契約数は55件。

2001年度の採択数71件のうち、契約数は70件。

2004年度の採択数107件のうち、契約数は106件。

2005年度の採択数97件のうち、契約数は95件。

2006年度の採択数111件のうち、契約数は109件。

2008年度の採択数72件のうち、契約数は71件。