

企業DXを推進する指標の在り方に関する検討会

第7回 事務局説明資料

2025年6月

経済産業省 商務情報政策局 情報技術利用促進課

目次

1. 第6回検討会における各論点に関する議論の振り返り
2. 第6回検討会における合意内容の確認
3. 第7回検討会における論点
4. 今後のスケジュール

1. 第6回検討会における各論点に関する議論の 振り返り

第6回検討会における各論点に対する議論の振り返り

論点①： 具体的な成熟度レベル の考え方について

- DX銘柄企業がレベル4、グランプリ企業がレベル5だとすると、例示であることは理解しつつも、レベルが高いように感じる。「顕著な成果が出ている」は、現に成果を創出しているという意味となってしまうため、間違いなく成果が見込まれる段階を示すような表現とするのが良いのではないかな。
- 個社でも新しいDXの形を示しているような「尖った企業」も包含した方がよいのではないかな。
- 「社会的な価値を実現している」という表現までで止めておくのが良いのではないかな。
- 冒頭の表現は、「社会的な価値を創出する」という表現までで止めて、成果が出ているかどうかについての表現はしないようにする。また、先駆的なという部分については、「先鋭的」という表現が良いのではないかな。

2. 第6回検討会における合意内容の確認

第6回検討会における合意内容の確認

- 具体的な成熟度レベルの考え方については、下記で合意したとの理解である。

成熟度レベル・考え方

成熟度 レベル	企業価値の向上を目的とした個社のDXの取組					個社を超えた取組
	レベル0	レベル1	レベル2	レベル3	レベル4	レベル5
	未着手	一部の部門での散発的 実施	全社戦略に基づく一部 の部門での実施	全社戦略に基づく各部 門での実施	全社戦略に基づく不断 の見直し・部門横断的 な実施	個社の取組を超え、社 会価値を創出している、 顕著な成果が現れてい る
考え方						
	➤ 経営者は無関心か、関心があっても具体的な取組に至っていない	➤ 全社戦略が明確でない中、一部の部門での試行・実施にとどまっている	➤ 全社戦略は存在しているものの、各部門の取組をまとめたものになっているとともに、取組は一部の部門にとどまっている	➤ 全社戦略は存在しているものの、各部門の取組をまとめたものになっている ➤ 取組は各部門で実施されている	➤ 全社戦略が明確で各部門に浸透しており、不断の見直しを図りながら、各部門で経営目標を達成するための取組が実施され、企業文化として根付いている（「望ましい方向性」のレベル）	※例えば、 ・高度なリーダーシップを発揮し、多様なステークホルダーを巻き込んだDXの推進 ・先鋭的な先駆的なモデルの創出などが期待される。

（参考） 現行のDX推進指標における成熟度レベルの考え方

- 現行のDX推進指標においては、未着手（レベル0）からグローバル市場におけるデジタル企業（レベル5）まで6段階に分けて成熟度レベルが設定されている。

現行のDX推進指標の成熟度レベル及び特性

レベル0 未着手	➤ 経営者は無関心か、関心があっても具体的な取組に至っていない
レベル1 一部での散発的实施	➤ 全社戦略が明確でない中、部門単位での試行・実施にとどまっている
レベル2 一部での戦略的实施	➤ 全社戦略に基づく一部の部門での推進
レベル3 全社戦略に基づく部門横断的推進	➤ 全社的な取組となっていることが望ましいが、必ずしも全社で画一的な仕組みとすることを指しているわけではなく、仕組みが明確化され部門横断的に実践されていることを指す
レベル4 全社戦略に基づく持続的实施	➤ 定量的な指標などによる持続的な実施 ➤ 持続的な実施には、同じ組織、やり方を定着させていくということ以外に、判断が誤っていた場合に積極的に組織、やり方を変えることで、継続的に改善していくことも含まれる
レベル5 グローバル市場におけるデジタル企業	➤ デジタル企業として、グローバル競争を勝ち抜くことのできるレベル ➤ レベル4における特性を満たした上で、グローバル市場でも存在感を発揮し、競争上の優位性を確立している

（出典）独立行政法人情報処理推進機構「『DX推進指標』とそのガイダンス」を基に作成。

（参考）第5回検討会における合意内容の確認

- DX推進指標の改訂において、第5回検討会を踏まえて、下記の方方向性で合意したとの理解である。

具体的な成熟度レベルの考え方について

- レベル5については、**成熟度レベルの記載は抽象的な表現とする**。その上で、**理解を促進するような表記を補記する**。
- **リーダー的な存在とモデル的な存在は分けて記載する**。
- **「業界」を閉じるような表現は削除する**。
- 図の上部のアイコンと右下のアイコンが同じとなってしまうので、多様なステークホルダーを読み取ることできるように変更する。

(参考) 第4回検討会における合意内容の確認

- DX推進指標の改訂において、第4回検討会を踏まえて、下記の方方向性で合意したとの理解である。

システム構築に伴う各論点について	指標の提出手段	- 実装面で制約が出てきた場合にはその限りではないが、Webフォームと同じ形式のExcelシートをダウンロードできるようにし、指標の提出手段をWebフォームで実装する方向で調整すること。 - 今後入力結果がベンチマークレポートに即座に反映できるようにするなど、データ利活用の観点についても検討すること。
	記述の項目	- 成熟度レベルの判断の基準としてエビデンスを残す観点から、任意で記述の記載を求める欄を設けること。 - 加えて、記述回答の履歴が残せるなど、利活用の面でも検討していくこと。
	企業の3年後の目標値	社内の議論を促す目的で、任意で目標値を設定させる仕様とすること。

（参考）第3回検討会における合意内容の確認

- DX推進指標の改訂において、第3回検討会を踏まえて、下記の方方向性で合意したとの理解であるため、本日は下記を前提とした上で議論を進めて頂きたい。

具体的な成熟度 レベルの考え方

- レベル0からレベル5の段階で設定すること。
- **レベル0からレベル4は個社内の取組として、レベル5は、個社内の取組ができている前提で、個社の枠を超えた取組としてそれぞれ設定をすること。**
- **レベル5については、社会価値を創出していることや業界の中でも先進的な取組を行っていることを評価する表現とすること。**

具体的なDX推 進指標（仮）の 立て方

- レベル5は、個社の枠を超えて業界を大きく変えるイノベーションを起こしている取組を評価するものであり、**各設問におけるレベル5の記載ぶりは統一的なものにすること。**
- 連続性のある「望ましい方向性」の記載については、設問を分けず、一つの設問とすること。
- 「望ましい方向性」に記載の内容は（一部例外はあるものの）基本的にはレベル4相当であるため、**設問は抽象的な記載としつつ、各レベルの段階の記載で望ましい方向性へのステップを記載すること。**

（参考）第2回検討会における合意内容の確認

- DX推進指標の改訂において、第2回検討会を踏まえて、下記の方方向性で合意したとの理解であるため、本日は下記を前提とした上で議論を進めて頂きたい。

設問の設定方法

- 案2（デジタルガバナンス・コードの内容をブレイクダウンした形で設問を設定）の方方向性で設問を設定していくことで合意
- 一方で、重複感のある問題はまとめる、設問数は多くならないようにする、などの工夫は今後必要

設問の成熟度レベル （具体的なイメージ含む）

- **（1）基本的事項を基にした設問（DX認定レベル）**については、内容をブレイクダウン（論点①で決めた通り）したそれぞれの設問について○×にて回答する形式とし、**（2）望ましい方方向性に関する設問**については、**成熟度レベルを適用した設問**とする。
- **具体的な成熟度レベルは、現行のDX推進指標におけるレベル0～レベル5の考え方を適用しつつ、レベル5については多くの企業から使いづらい、との声もあるため、「自社としてブランディングが確立できる取組か」「発展的な取組をしているか」など、望ましい方方向性より先の取組を表す表現とする**

定量指標の有無

- **定量指標は設定。**具体的な内容については今後検討。

(参考) 第1回検討会における合意内容の確認

- DX推進指標の改訂において、第1回検討会を踏まえて、下記の方方向性で合意したとの理解であるため、本日は下記を前提とした上で議論を進めて頂きたい。

全体の方向性		➤ 指標は、 DX推進施策全体の政策の連続性も鑑みて検討を進めていくこと 。そのために、政策の連続性から逸脱するものにはしないこと。
総論	指標を活用する目的	➤ 指標は、①企業に気づきを与えること、及び②企業が抱える問題を深く知ること、をそれぞれ目的として改訂を進めること。 ➤ その上で、政策の連続性も鑑みて、①DX認定を目指す企業、及び②より先進的なDXの取組を目指す企業（DX銘柄・DXセレクションを目指す企業）をターゲットとしていくこと。
	指針の方針	➤ 指標の内容は、DX推進施策の考えとして共通的な デジタルガバナンス・コードに沿ったもの にしていくこと。
	指針の構成	➤ 指標の構成は、 企業規模では分類しないこと 。

3. 第7回検討会における論点

論点①：DX推進指標（仮）の具体的な設問について

**具体的なDX推進指標（仮）の項目に言及しているため、
非公開**

4. 今後のスケジュール

今後の検討スケジュール（案）

検討会日程	アジェンダ
第1回 2025年1月16日	➤ DX推進指標の振り返りと現状の活用状況の共有、DX推進指標に係る課題と論点の提示及び総論（指標を活用する目的、指標の方針・構成）に関する議論
第2回 2025年3月28日	➤ 総論に関する議論を踏まえ、指標の内容について議論
第3回 2025年4月24日	➤ 第2回までの議論を踏まえ、成熟度レベルの具体的な考え方及び具体的な指標の中身の作成方法について議論
第4回 2025年5月23日	➤ システム構築に伴う各論点、具体的な成熟度レベルの考え方及びDX推進指標（仮）の具体的な設問（「1. 経営ビジョン・ビジネスモデルの策定」）について議論
第5回 2025年6月6日	➤ DX推進指標（仮）の具体的な設問（「2. DX戦略の策定」、「3-1. 組織づくり」）について議論
第6回 2025年6月16日	➤ DX推進指標（仮）の具体的な設問（「3-1. 組織づくり」、「3-2. デジタル人材の育成・確保」）について議論
第7回 2025年6月24日	➤ DX推進指標（仮）の具体的な設問（「3-2. デジタル人材の育成・確保」、「3-3. ITシステム・サイバーセキュリティ」）について議論
第8回 2025年7月	➤ DX推進指標（仮）の具体的な設問（「3-3. ITシステム・サイバーセキュリティ」、「4. 成果指標の設定・DX戦略の見直し」）について議論
第9回（追加） 2025年7月	➤ DX推進指標（仮）の具体的な設問（「4. 成果指標の設定・DX戦略の見直し」、「5. ステークホルダーとの対話」）について議論
第10回（追加） 2025年8月以降	➤ 定性指標の全体確認、定量指標に関する議論及び指標の認知及び活用等について議論