

一般競争入札（総合評価落札方式）に関する質問及び回答（Q&A）

最終更新日 2026 年 1 月 16 日

独立行政法人情報処理推進機構

件名：デジタル人材育成におけるデータ活用概念実証支援業務

項番	資料名	頁番号	項目名	質問内容	回答	回答掲載日
1	Ⅲ. 仕様書	p. 3	2.3. CRM 施策の実行によるマナビ DX のユーザー活性化施策	「CRM 施策の実行」において、ユーザーへのアプローチとして、現時点で想定される媒体はあるか。	現時点では、メール配信・ウェブページ等を想定しております。想定している施策・媒体の詳細は、"入札公告「デジタル人材育成・DX 推進エコシステムにおけるプラットフォーム構築業務」に係る一般競争入札" の調達仕様書別紙 4「機能概要補足資料」p.76「マーケティング マーケティング施策、活用媒体」をご参照ください。 ただし、落札事業者と協議のうえ媒体選定を行うため、上記に限られるものではございません。	2026 年 1 月 16 日
2	Ⅲ. 仕様書	p. 2	2.1. データ分析パイプラインのアジャイル型支援	「アジャイル型支援」において、「自発的・意欲的な提案」とは、「このようなデータを活用できれば、このような施策・取組も可能になる」といった仮説に基づく提案という認識でよいか。	ご認識のとおりです。	2026 年 1 月 16 日
	V. 評価項目一覧	-	2.1.2 データ分析パイプラインのアジャイル型支援			