

一般競争入札(総合評価落札方式)に関する質問及び回答(Q&A)

最終更新日 2026年1月9日

独立行政法人情報処理推進機構

件名：「我が国のデータスペース取組の共通技術コンセプト”Open Data Spaces”のブランド確立及び普及に向けたコンテンツ企画・制作事業」

項目番号	資料名	頁番号	項目名	質問内容	回答内容	回答掲載日
1	III. 仕様書	P.15		具体的にODSの操作画面デモなどを拝見することは可能でしょうか。	<ul style="list-style-type: none">・現状ODSとして公開しているものは技術コンセプトや参照アーキテクチャであり、ご提示可能な操作画面はございません。	2025年 12月25日
2	III. 仕様書	P.15		ODSを最も活用するのはどういった立場の方でしょうか。(例:経営企画の方、新規事業開発の方、ベンチャーの方など)	<ul style="list-style-type: none">・ODSをご活用頂く立場の方々は以下を想定しております。・企業の経営層、経営企画担当者・新規事業開発者・ソフトウェア技術者、開発者・国際標準化活動関係者 <p>【補足事項】</p> <ul style="list-style-type: none">・ベンチャー企業も含め企業規模の大小は問いません。・オープンで中立的なコンセプトを掲げておりますので、特定の国や官民を限定するものではありません。	2025年 12月25日

3	III. 仕様書	P.17	4.業務内容 既存のODSロゴとはランディングページに掲載されているフォント形式のものでしょ	既存のODSロゴはランディングページやプレスリリースに掲載しているフォント形式のもので相違ございません。 •ODSランディングページ https://www.ipa.go.jp/digital/opendataspaces/ •ODSプレスリリース https://www.ipa.go.jp/pressrelease/2025/press20251015.html	2025年 12月 25日	
4	III. 仕様書	P.17	4.業務内容 (A-1) ODS デザインシ ステムの企 画及び制作	「ロゴをベースとする」とありますが、リファイン は可能でしょうか。	•既存ロゴタイプのリファイン(洗練 化、調整)は本業務の主旨と合致し ておりますので是非ともご提案ください。 •ロゴリファインの参考例として、以下 をご参照ください。 https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2502/06/news114.html	2025年 12月 25日
5	III. 仕様書	P.17	4.業務内容 (A-1) ODS デザインシ ステムの企 画及び制作	現在のロゴで使用されているフォントをご教 示いただけますでしょうか。	•既存ロゴのフォントは”Kannada Sangam MN”です。	2025年 12月 25日

6	III. 仕様書	P.17	4.業務内容 (A-1) ODS デザインシ ステムの企 画及び制作	(A-1)でベースとする「ウラノス・エコシステム・データスペースシズ リファレンスアーキテクチャモデル ホワイトペーパー」の表紙、または現在の「Open Data Spaces」のロゴデータのai or psdデータを頂くことは可能でしょうか。	・落札者決定までの期間においては、ロゴのデータをご提供することはできません。	2025年 12月 25日
7	III. 仕様書	P.17	4.業務内容 (A-1) ODS デザインシ ステムの企 画及び制作	<p>(A-1) ODSデザインシステムの企画及び制作について、デザインシステム、スタイルガイドは下記で認識に齟齬はないでしょうか。</p> <p>デザインシステム ロゴの仕様(形、余白、サイズ、禁止事項など) 公式カラー(メインカラー、サブカラー、使用比率など) タイポグラフィ(使用するフォント、太さ、サイズ、階層、使用ルール) アイコンのスタイル(線幅、角丸、色、統一表現のルール) 画像のトーン & スタイル(写真の雰囲気、加工ルールなど)</p> <p>スタイルガイド ロゴの使用例・禁止例 カラーパレットと推奨の使い方 見出しや本文のフォント設定の具体例 アイコンの使い方、サイズ、色のルール ODSブランドらしいデザインの実例</p>	<p>・デザインシステム、スタイルガイドはご提示いただいたもので認識相違はございません。ただし、以下に示す例に限定するものではございません。</p> <p>【デザインシステムの例】</p> <ul style="list-style-type: none"> -ロゴの仕様(形、余白、サイズ、禁止事項など) -公式カラー(メインカラー、サブカラー、使用比率など) -タイポグラフィ(使用するフォント、太さ、サイズ、階層、使用ルール) -アイコンのスタイル(線幅、角丸、色、統一表現のルール) -画像のトーン & スタイル(写真の雰囲気、加工ルールなど) <p>【スタイルガイドの例】</p> <ul style="list-style-type: none"> -ロゴの使用例・禁止例 -カラーパレットと推奨の使い方 	2025年 12月 25日

				<p>サンプルをご共有いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>-見出しや本文のフォント設定の具体例 -アイコンの使い方、サイズ、色のルール -ODSブランドらしいデザインの実例</p> <p>ご提供できるサンプルはございません。</p>	
8	III. 仕様書	P.19	(A-4) ODS Landing Page の改良と引継資料の作成	(A-4)「ODS Landing Pageの改良と引継資料の作成」の納品期限に関しては、最終成果物のタイミングで問題ございませんでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・「(A-4) ODS Landing Pageの改良と引継資料の作成」については、III.仕様書P.22 9.納入関連 9.1納入期限・納入に記載されている最終成果物の際に納入ください。 なお、中間成果物・最終成果物共に検収時期は最終成果物納入時とし、一括でのお支払いとなります。 	2025年 12月 25日
9	IV.入札資料作成要領	P.30	3.2 提案書様式	企画書の枚数制限及び、タテ・ヨコサイズの指定があればご教示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・詳細は入札説明書30ページ「3.2 提案書様式」をご参照ください。 ・企画書の枚数に制限はございません。 ・タテ、ヨコの指定はございません。 	2025年 12月 25日

10	III. 仕様書	P.20	4.業務内容	<p>Open Data Spaces Summitにつきまして、「申込時の情報」又は「すでに確定している情報」がございましたらご教授いただけますと幸いです。</p> <p>例)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出展するホールの場所/ブース番号 ・出展コマ数 ・展示スペース又は会議室か ・セミナー枠の有無 等 	<p>出展する場所はホール内の展示スペースで、IPAとして出展するコマ数は1コマです。</p> <p>これ以外の情報については、2026年1月7日時点では調整中です。</p>	2026年1月9日
11	III. 仕様書	P.20	4.業務内容	Open Data Spaces Summitにつきまして、現状、確定しているノベルティの量産品は、誰に対して、配布をする想定でしょうか。	IPAの展示スペースにご来場される来訪者向けに配布いたします。	2026年1月9日
12	III. 仕様書	P.20	4.業務内容	<p>Open Data Spaces Summitにおけるパンフレットデザインデータの制作につきまして、こちらは構成～デザインまでを、入札側で実施をする想定でしょうか。</p> <p>また、原稿自体は貴機構よりご手配をいただき、入札側で構成～デザイン化をする流れで認識齟齬ございませんでしょうか。</p>	パンフレット記載内容の原稿はIPAからご提供し、事業者様にて構成～デザインまで実施頂きます。	2026年1月9日