

一般競争入札（総合評価落札方式）に関する質問及び回答（Q&A）

最終更新日：2025 年 2 月 4 日

独立行政法人情報処理推進機構

件名：「独立行政法人情報処理推進機構のリブランディング・コンサルティング業務」

項番	資料名	項番号	項目名	質問内容	回答内容	回答掲載日
1	入札説明書 VI.評価手順書	P.37	1.1 落札方式	要件として「①入札価格が予定価格の制限の範囲内であること」と記載がありますが、予定価格の目安についてお伺いできますでしょうか。	価格競争の効果を発揮すること等を目的として、法令等により予定価格及び目安の開示はできません。	2025 年 1 月 29 日
2	入札説明書 III.仕様書	P.17	4.1 ブランド戦略 の再構築	4.1.1 に記載の「過去の調査データ」につきまして、どのようなデータが提供可能か教えてください。	機構が提供できるものは当機構サイトのアクセス解析、外部ネット調査会社に依頼した機構の利用と事業についての認知度・イメージ調査結果です。	2025 年 1 月 29 日
3	入札説明書 III.仕様書	P.17	4.1 ブランド戦略 の再構築	4.1.1 で必要に応じて当業務内で調査やヒアリングなどを実施しデータを収集することは問題ないですか？	問題ありません。	2025 年 1 月 29 日

4	入札説明書 III.仕様書	P17	4.1.ブランド戦略 の再構築	4.1.5. 貴機構が定義しているステークホルダーを 提示いただけますか。すでに必要な層が 決まっていればご教示ください。	仕様書 P16 の2 事業概要、 3. 事業目的を読み、御社の考 えるステークホルダーをご提案くださ い。	2025 年 1 月 30 日
5	入札説明書 III.仕様書	P17	4.1.ブランド戦略 の再構築	4.1.6 「略称」とは何をさしますか？ 「略称」とは、現状の IPA に当たるものと 理解してよいでしょうか？	IPA は当機構の略称にあたります。	2025 年 1 月 30 日
6	入札説明書 III.仕様書	P17	4.3 コミュニケーシ ョン戦略の策定	今回の業務の中で立てたコミュニケーショ ン戦略の施策の実施主体は請負者にな る場合もありますか？	4.3.1 で請負者が策定した戦略 の実施は機構で行います。	2025 年 1 月 30 日
7	入札説明書 III.仕様書	P17	4.3 コミュニケーシ ョン戦略の策定	請負者側で今回の仕様範囲にはないが より高い成果を出すように追加提案してよ いですか？	IV.入札資料作成要領 P.29 3.1 提案書の構成及び記載事 項 [表 7 提案書目次及び提 案要求事項] 1. 実施方針等 “求められる提 案要求事項”での “ <u>Ⅲ.仕様書 4.業務内容に記載 の方法の他に、より適切な方法な ど事業の効果・効率を高める工夫 があれば提案すること</u> ” という記 載にもとづき、提案願います。	2025 年 1 月 30 日

8	入札説明書 III.仕様書	P17	4.3 コミュニケーション戦略の策定	4.3.2 「施策実施段階」は本業務の契約期間内に実施でしょうか？ その場合、何月ごろを想定されていますか？	仕様書に記載のとおり、契約期間内の実施となります。時期は効果的な時期をご提案ください。	2025 年 1 月 30 日
9	入札説明書 III.仕様書	P17	4.3.コミュニケーション戦略の策定 4.4.新しいデザインコンセプトの反映	4.3.3、4.4.1、4.4.2 「新規オウンドメディア」は既存のオウンドメディア「DX SQUQRE」とは別に構築するということですか？ また、貴機構のオウンドメディアはサイト、冊子などでしょうか？貴機構の現在保有しているオウンドメディア一覧を提示いただくことは可能ですか？	「新規オウンドメディア」は、リブランディング後の IPA の価値や魅力、事業等を発信するための情報発信プラットフォームとして新たに実施するものと位置付けています。現在のオウンドメディア一覧は提供しません。	2025 年 1 月 30 日
10	入札説明書 III.仕様書	P17	4.4.新しいデザインコンセプトの反映	4.4.1 の事業案内パンフレットは何ページぐらいを想定されていますか。また、写真等は使う可能性があるのでしょうか。	4.4 の仕様を満たす内容となるように、ページ数を含めてご提案ください。写真利用・撮影についても同様です。	2025 年 1 月 30 日
11	入札説明書 III.仕様書	P19	8 作業期間及びスケジュール案	7 月末のロゴ・名刺デザインの納品について、何かマイルストーンのようなものがあるのでしょうか。	8 月以降に機構が開催するイベントでの活用を予定しているため、早期の納品としています。	2025 年 1 月 30 日

12	入札説明書 III.仕様書	P17	4.2 ビジュアル アイデンティティ の刷新	4.2.4 に記載されているロゴデザイン の合意・確定について、本業務内でロ ゴデザインの商標調査は必須の想定 でしょうか？ 所要期間によってはスケ ジュール内に商標調査を含めたロゴデ ザインの確定ができない場合もでき ませんか？	II.契約書（案）第 18 条（P9） を担保するためにも商標調査実施は 必要だと考えます。実際の作業スケ ジュールは契約後、当機構と請負者が 協議のうえで合意し確定します。	2025 年 2 月 4 日
13	入札説明書 III.仕様書	P16	3. 事業目的	事業や採用活動において競合となる 企業・団体はありますか？	当機構は公的機関であり、事業にお いては競合ではなく共創・協業をめざ しております。その中で当機構の魅力 を訴求し事業を推進する人材を集め るための提案をお願いします。	2025 年 2 月 4 日
14	入札説明書 III.仕様書	P16	3. 事業目的	ブランディング上ベンチマークにしている 企業・団体はありますか？	特定の企業・団体を挙げた回答は控 えさせていただきます。 ただし、契約後に協議が進む中で、 当機構の方向性や考え方については 適宜ご共有させていただく予定です。	2025 年 2 月 4 日
15	入札説明書 III.仕様書	P17	4.3.コミュニケー ション戦略の策 定	IPA の事業内容を対外的に発信して いくうえで特に注力したい領域や部署 はありますか？	仕様書 P16 の “2. 事業概要”内に記載の課題に 答えるためには、どの領域をどのように 発信すればよいかをご提案ください。	2025 年 2 月 4 日

16	入札説明書 III.仕様書	P17	4.1 ブランド戦略の再構築	4.1.6. 新略称については現在の英語名の「Information-technology Promotion Agency, Japan」をベースにすべきか？それとも現在の英語名にはこだわらずに検討してもよいか？	新しい英語名称、略称について制約事項は設けておりません。4.1.6により、本案件における課題を解決できる英語名称、略称をご検討ください。	2025年2月4日
17	入札説明書 III.仕様書	P17	4.1 ブランド戦略の再構築	4.1.6 現在の「情報処理推進機構」の日本語名称を変更することは提案可能でしょうか？	「独立行政法人情報処理推進機構」は法律で定められた名称のため、変更は予定しておりません。	2025年2月4日
18	入札説明書 III.仕様書	P17	4.3 コミュニケーション戦略の策定	昨年の CEATEC で出展されていた「Live Anywhere」の企画意図、ターゲットについて共有いただくことは可能でしょうか？	本仕様書に記載した内容以外の詳細についてはお答えを差し控えさせていただきます。	2025年2月4日
19	入札説明書 I 入札説明書	P3	6. 入札書等の提出方法及び提出期限等	6. (6) 提出後 で 2/13 のヒアリングは一部メンバーが遠隔参加することは可能でしょうか？	一部メンバーの方のリモート参加は可能です。なお、当日は原則対面での実施となります。やむを得ずリモートからのご説明になる場合は、効率的なご説明にご留意ください。	2025年2月4日