



**「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作
及び Web 広告を利用した広報等業務」
に係る企画競争**

公 募 要 領

2024 年 8 月 26 日

独立行政法人 情報処理推進機構

目 次

1.	概要.....	1
2.	応募資格.....	1
3.	提案書等作成要領.....	2
4.	応募要領.....	3
5.	審査方法等.....	5
6.	契約条件.....	7
7.	その他.....	7
	別紙 1 契約書(案).....	8
	別紙 2 事業内容(提案書概要).....	18
	別紙 3 評価項目一覧.....	32
	別紙 4 暴力団排除に関する誓約事項 / (参考)予算決算及び会計令【抜粋】.....	35
	(様式 1)質問書.....	37
	(様式 2)申請書.....	38
	(様式 3)提案書受理票.....	39

1. 概要

1.1. 事業概要

独立行政法人情報処理推進機構(以下「IPA」という。)では、2000 年度より高度な IT 人材を育成する「未踏事業」に取り組んでおり、これまで延べ 2,100 名以上の高い IT スキルを持った人材を輩出してきた。未踏事業の修了生たちは、起業するもの、研究者の道を歩むもの、企業に就職するものなど、形は異なりながらも、自らの能力を活かし社会の様々な分野で活躍している。

現在 IPA では、「未踏 IT 人材発掘・育成事業」、「未踏アドバンス事業」、「未踏ターゲット事業」(3 つの事業を総称して「未踏事業」と呼ぶ。)を実施している。各々の事業は対象年齢や育成の切り口、技術テーマが異なるが、高い IT スキルを有する人材を育成することを目的としている。

引き続き高度な IT 人材の育成を継続して輩出していくためには、全国から独創的なアイデアやそれを実現できる優れた技術力を有する応募者を確保することが必要である。

また、令和 5 年 6 月 16 日に閣議決定された「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画」においては、未踏事業の横展開や若手人材育成の取り組みにより、全体の育成規模を「年間 70 人」から 5 年後には「年間で 500 人」へと拡大する方針が掲げられており、未踏事業のますますの認知度向上が必要である。

参考:新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画(内閣官房)

https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/index.html

未踏事業の認知度の向上及び事業への応募意欲を促進することで、才能に溢れる応募者を確保し、未踏事業を通じて継続的に高度な IT 人材を輩出することにより、我が国の産学界の活性化・競争力に資することを目的として本業務を実施する。

1.2. 公募の内容

本公募では、2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務に関する提案を広く募集し、その内容を審査し、予算の範囲内で最も良い提案をした者を採択する。

1.3. スケジュール概観

本公募のスケジュール概観を表 1 に示す。

表 1 スケジュール概観

イベント	スケジュール
公募期間	2024 年 8 月 26 日(月)～2024 年 9 月 26 日(木)
公募説明会 ※詳細は 4.5 を参照のこと。	2024 年 9 月 2 日(月) 13 時 30 分
質問の受付 ※詳細は 4.6 を参照のこと。	2024 年 8 月 26 日(月)～2024 年 9 月 20 日(金) 17 時 00 分まで。
提案書等の受付期間 ※詳細は 4.2 を参照のこと。	2024 年 9 月 25 日(水)～2024 年 9 月 26 日(木) 17 時 00 分まで。
審査期間	2024 年 9 月 27 日(金)～2024 年 10 月 1 日(火)
ヒアリング	2024 年 9 月 30 日(月)
採択結果の通知	2024 年 10 月上旬頃(予定)
契約締結日	2024 年 10 月中旬
納入期限	2025 年 4 月 30 日(水)

2. 応募資格

本事業の提案者は、以下の要件を満たすものとする。

- (1) 予算決算及び会計令(以下「予決令」という。)第70条の規定に該当しない者であること。

なお、未成年者、被保佐人又は被補助人であって、契約締結のために必要な同意を得ている者は、同条中、特別の理由がある場合に該当する。

- (2) 予決令第71条の規定に該当しない者であること。
- (3) 令和4・5・6年度競争参加資格(全省庁統一資格)において「役務の提供等」で、「A」、「B」又は「C」の等級に格付けされ、関東・甲信越地域の資格を有する者であること。資格を有しない場合は、登記簿謄本、営業経歴書及び財務諸表類を提出し、参加を認められた者であること。
- (4) 各省各庁及び政府関係法人等から取引停止又は指名停止処分等を受けていない者(理事長が特に認める場合を含む。)であること。
- (5) 経営の状況又は信用度が極度に悪化していないと認められる者であり、適正な契約の履行が確保される者であること。
- (6) 過去3年以内に情報管理の不備を理由に機構から契約を解除されている者でないこと。

3. 提案書等作成要領

3.1. 提案書の構成及び記載事項

提案書は、表 2の項番、項目内容について、「別紙2.提案書概要」に従って提案要求内容を十分に咀嚼した上で記述及び提案すること。

表 2 提案書目次及び提案要求事項

提案書 目次項番	大項目	求められる提案要求事項
1	実施内容	以下の項目について、実施期間、予算を考慮し最も効果的に訴求対象に訴求可能とする具体的な実施計画を企画し、提案すること。なお、記事掲載の働きかけなど結果を規定しがたい事項については、審査の対象外とする。 (1) 企画 ① メディアタイアップ広告企画 ② Web広告企画 (2) 広報コンテンツの制作 (3) 広告配信 (4) 効果測定 (5) 業務実施報告書の作成
2	作業計画	・業務の実施期間内における具体的な作業スケジュールを提案すること。(実際のスケジュールはIPAと協議の上決定する) ・各工程においてIPAによる確認期間を設けて、かつ、実現性のある作業計画とすること。
3	実施体制及び 業務従事者の 経験・能力	以下について記載し、円滑な業務遂行が可能な実施体制とすること。 ・IPAとの連絡・調整に当たる者、各業務に従事する主たる責任者及び作業者の実施体制図 ・各従事者の経歴 ・従事者に欠員が生じた場合の代替方針
4	コスト	当該提案に関わる予算とその内訳について、妥当性のある説明をすること。 ・経費内訳(明細付)

5	情報管理体制及び情報セキュリティに関する事項	以下について記載し、本事業で知り得た情報を適切に管理するための情報の保全体制を確保すること。なお、情報管理体制図及び情報取扱名簿については、契約時の提出の確約があればよく、提案時の提出は要しない。 ・情報セキュリティ対策の実施内容 ・情報管理に対する社内規則等（社内規則がない場合は代わりとなるもの） ・情報管理体制図（再委託先も含む） ・情報取扱者名簿
6	ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標	ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する認定等の状況。（本項目を提案書に含める場合は、認定通知書等の写しを添付すること）

3.2. その他留意事項

- ① 紙面で提出する提案書を、電子ファイルで電子媒体に保存して、併せて提出すること。電子ファイルは Microsoft Office 互換形式、もしくは PDF 形式とし、1 ファイルにまとめて作成すること。記録媒体は、CD-R または DVD-R とする。ただし、これに拠りがたい場合は 4.3 の担当部署まで申し出ること。
- ② 記入にあたっては日本語で正確に記述すること。
- ③ 文字の大きさは 10 ポイント以上とする。
- ④ 書式設定は、用紙サイズは A4（縦置き・横置きのいずれも可）、横書き、左右に 19mm 以上の余白を設けること。
- ⑤ 文中の特殊な造語、略語、専門用語については、正式名称がある場合はそれとともに、判りやすい定義を初出の箇所に記述すること。

4. 応募要領

提案者は、この公募要領に基づいて申請書及び提案書等の提出書類を作成し、これを提出期限内に提出すること。また、採択決定日前日までの間において IPA から当該書類に関して説明を求められた場合は、これに応じること。

4.1. 提出書類

(1) 提出する書類

応募に際して提出する申請書等は以下のとおりとする。このうち①申請書及び⑦提案書受理票は、所定の様式に従って作成すること。

No.	提出書類	部数
①	申請書	【様式 2】 1 部
②	提案書	— 4 部
③	評価項目一覧（提案要求事項のページ欄を埋めたもの）	別紙 3 4 部
④	提案書及び評価項目一覧（電子媒体）	— 1 部
⑤	概算費用に係る経費内訳書 （経費内訳書は任意であるが、経費内訳の明細が記載されていること。消費税率は 10%で見積もること。）	任意様式 1 部
⑥	令和 4・5・6 年度競争参加資格（全省庁統一資格）における資格審査結果通知書の写し 【上記の資格を有しない場合】 登記簿謄本（商業登記法第 6 条第 5 号から第 9 号までに掲げる株式会社登記簿等の謄本）、納税証明書（その 3 の 3・「法人税」及び「消費税及地方消費税」について未納税額のない証明用）、営業経歴書（会社の沿革、組織図、従業員数等の概要、営業品目、営業実績及び営業所の所在状況を含んだ書類）及び財務諸表類（直前 2 年間の	— 1 部

	事業年度分に係る貸借対照表、損益計算書及び株主資本等変動計算書)の原本又は写し ※登記簿謄本及び納税証明書は、発行日から 3 か月以内のものに限る。		
⑦	提案書受理票	【様式 3】	1 部

(2) 提出された提案書等に係る秘密の保持

提案書等は本案件の選考及び契約書の為にのみ用い、IPA で厳重に管理する。

取得した個人情報については、審査のために利用するが、特定の個人を識別しない状態に加工した統計資料等に利用することがある。

提供された個人情報は、上記の目的以外で利用することはない。(ただし、法令等により提供を求められた場合を除く。)

(注意事項)

提出された提案書等の作成に要した経費については支払わない。また、受理した提案書等は評価結果に関わらず返却しない。

4.2. 提出期限

提出書類の受付期間及び提出期限は次のとおり。

① 受付期間

2024 年 9 月 25 日(水)から 2024 年 9 月 26 日(木)17 時 00 分まで。

持参の場合の受付時間は、月曜日から金曜日(祝祭日は除く)の 10 時 00 分から 17 時 00 分(12 時 30 分～13 時 30 分の間は除く)とする。

② 提出期限

2024 年 9 月 26 日(木)17 時 00 分必着。

上記期限を過ぎた申請書等はいかなる理由があっても受け取らない。

4.3. 提出先

提出書類は下記の担当部署に提出すること。

[担当部署]

〒113-6591

東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス 17 階

独立行政法人情報処理推進機構 デジタル基盤センター イノベーション部

担当: 鈴木、森嶋

E-mail: ihrc-mitou-adm@ipa.go.jp

TEL: 03-5978-7504

なお、持参により提出書類を提出する場合は、文京グリーンコートセンターオフィス 13 階の IPA 総合受付を訪問すること。

4.4. 提出方法

① 提出書類を持参により提出する場合

提出書類を封筒に入れ封緘し、その封皮に法人の商号又は名称、宛先(4.3 担当部署)を記載し、かつ、「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務企画競争に係る提出書類一式在中」と朱書きすること。なお、提出書類を持参により提出する場合は、持参日の前営業日 18 時 00 分までに 4.3 の担当部署宛に電子メールで連絡すること。連絡なしで持参する場合は受け取れない場合がある。

② 提出書類を郵便等(書留)により提出する場合

二重封筒とし、表封筒に「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務 企画競争に係る提出書類一式在中」と朱書きし、中封筒の封皮には直接提

出する場合と同様とすること。

なお、提出書類一覧(4.1(1))の「④提案書及び評価項目一覧(電子媒体)」の提出は、CD-R/DVD-R に収録して提出する方法の他、電子メールによる提出を可能とする。その場合、件名に「提案書及び評価項目一覧の提出」と記載した電子メールに電子ファイルを添付し、4.3 の担当部署へ送付すること。その際、添付する電子ファイルにはパスワードを付与すること。電子ファイルの容量が 2MB を超える場合は、送付方法を別途案内するので、余裕をもって 4.3 の担当部署に電子メールで連絡すること。

4.5. 公募説明会の日時及び参加方法

① 公募説明会の日時

2024 年 9 月 2 日(月) 13 時 30 分

② 公募説明会参加方法

オンラインにより実施する。公募説明会への参加を希望する場合は、4.3 の担当部署まで、事前に電子メールにより申し込むこと。なお、WEB 会議ツール等を用いて実施する関係上、参加者のメールアドレス宛へ招待メールを送信する必要があるため、2024 年 8 月 30 日(金)17 時 00 分までに、申し込むこと。

4.6. 応募に関する質問の受付等

① 質問の方法

質問書(様式 1)に所定事項を記入の上、4.3 の担当部署まで電子メールにより提出すること。

② 受付期間

2024 年 8 月 26 日(月)から 2024 年 9 月 20 日(金)17 時 00 分まで。

なお、質問に対する回答に時間がかかる場合があるため、余裕をみて提出すること。

5. 審査方法等

5.1. 採択基準

審査は「別紙 3 評価項目一覧」に示す採択基準に基づいて総合的な評価を行う。

5.2. 審査方法

採択にあたっては、以下の手順に従い提案内容の審査を実施し決定する。

① 書面審査及びヒアリング

提案内容について、提案書等の書面審査を実施する。

「別紙 3 評価項目一覧」の各評価項目には、下表の評価指標に則った評価基準が具体的に設定されている。この評価基準に基づき、審査員が合議制により各評価項目の評価ランクを決定する。

評価 ランク	評価基準	項目別得点			
S	通常の想定を超える卓越した提案内容である。	60	30	20	10
A	通常想定される提案としては最適な内容である。	36	18	12	6
B	概ね妥当な内容である。	18	8	6	3
C	内容が不十分である。	0	0	0	0

ただし、「ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標」については、下表の評価基準に基づき加点を付与する。複数の認定等が該当する場合は、最も配点が高い区分により加点を付与する。

認定等の区分		項目別得点
女性活躍推進法に基づく認定 (えるぼし認定企業・プラチナえるぼし認定企業)	プラチナえるぼし ※1	12
	えるぼし3段階目(※2)	10
	えるぼし2段階目(※2)	8
	えるぼし1段階目(※2)	5
	行動計画策定(※3)	2
次世代法に基づく認定 (くるみん認定企業・プラチナくるみん認定企業・トライくるみん認定企業)	プラチナくるみん(※4)	12
	くるみん(令和4年4月1日以降の基準)(※5)	8
	くるみん(平成29年4月1日～令和4年3月31日までの基準)(※6)	7
	トライくるみん(※7)	6
	くるみん(平成29年3月31日までの基準)(※8)	5
若者雇用促進法に基づく認定(ユースエール認定企業)		10

※1 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律等の一部を改正する法律（令和元年法第24号）による改正後の女性活躍推進法第12条の規定に基づく認定

※2 女性活躍推進法第9条の規定に基づく認定

なお、労働時間等の働き方に係る基準は満たすことが必要。

※3 常時雇用する労働者の数が100人以下の事業主に限る（計画期間が満了していない行動計画を策定している場合のみ）。

※4 次世代法第15条の2の規定に基づく認定

※5 次世代法第13条の規定に基づく認定のうち、次世代育成支援対策推進法施行規則の一部を改正する省令（令和3年厚生労働省令第185号。以下「令和3年改正省令」という。）による改正後の次世代育成支援対策推進法施行規則（以下「新施行規則」という。）第4条第1項第1号及び第2号の規定に基づく認定

※6 次世代法第13条の規定に基づく認定のうち、令和3年改正省令による改正前の次世代育成支援対策推進法施行規則第4条又は令和3年改正省令附則第2条第2項の規定に基づく認定（ただし、※8の認定を除く。）

※7 次世代法第13条の規定に基づく認定のうち、新施行規則第4条第1項第3号及び第4号の規定に基づく認定

※8 次世代法第13条の規定に基づく認定のうち、次世代育成支援対策推進法施行規則等の一部を改正する省令（平成29年厚生労働省令第31号。以下「平成29年改正省令」という。）による改正前の次世代育成支援対策推進法施行規則第4条又は平成29年改正省令附則第2条第3項の規定に基づく認定

② ヒアリングについて

審査期間中に、必要に応じてヒアリングを実施することがある。ヒアリングを実施する場合は、事前に提案者に連絡する。また、ヒアリングを実施した場合には、ヒアリングにより得られた評価を反映する。

[ヒアリングの日時と場所]

日時:2024年9月30日(月)10時00分～17時00分の間

(1者あたり30分程度を予定)

場所:オンラインを予定

ヒアリングについては、提案内容の説明及び審査員からの質疑によって進めるため、提案内容を熟知した実施責任者等が対応すること。

③ 財務審査

必要に応じて、提案者の財務状況に関して必要な追加資料の提出を求めることがある。

④ 採択結果の決定及び通知について

評価にあたっては、複数の審査員の合議によって「別紙 3 評価項目一覧」の各項目を評価し、合計点が最も高い者から各提案書概要につき 1 者を採択する。

なお、提案内容が要件を満たさない場合は、採択を見合わせる場合がある。

採択結果については、2024 年 10 月上旬(予定)に各提案者に通知するとともに、IPA のウェブサイトにて採択結果を公表する。

5.3. 採択件数

採択数は 1 者のみとし、本公募の予算額は 19,000 千円(消費税及び地方消費税込)を上限とする。なお、予算額を超えた提案は採択しない。

6. 契約条件

6.1. 契約期間

契約締結日から 2025 年 4 月 30 日(水)までとする。

6.2. 契約形態

請負契約とする。(別紙 1 契約書(案)参照)

6.3. 支払の条件

契約代金は、業務の完了後、IPA が適法な支払請求書を受領した日の属する月の翌月末日までに契約金額を支払うものとする。

6.4. 知的財産権

本事業の納入物件に関する知的財産権の取扱いについては、契約書(案)のとおりとする。

7. その他

- (1) 提案者は、提出した証明書等について説明を求められた場合は、自己の責任において速やかに書面をもって説明しなければならない。
- (2) 採択結果等契約に係る情報については、機構ウェブサイトにて公表^(注)するものとする。

契 約 書

独立行政法人情報処理推進機構(以下「甲」という。)と〇〇〇〇〇〇(以下「乙」という。)とは、次の条項により「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務」に関する請負契約を締結する。

(契約の目的)

- 第 1 条 甲は、別紙仕様書記載の「契約の目的」を実現するために、同仕様書記載の 2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務」(以下「請負業務」という。)の完遂を乙に注文し、乙は本契約に従って誠実に請負業務を完遂することを請け負う。
- 2 乙は、本契約においては、請負業務またはその履行途中までの成果が可分であるか否かに拘わらず、請負業務が完遂されることによってのみ、甲が利益を受け、また甲の契約の目的が達成されることを、確認し了解する。

(再請負の制限)

- 第 2 条 乙は、請負業務の全部を第三者に請負わせてはならない。
- 2 乙は、請負業務の一部を第三者(以下「再請負先」という。)に請負わせようとするときは、事前に再請負先、再請負の対価、再請負作業内容その他甲所定の事項を、書面により甲に届け出なければならない。
- 3 前項に基づき、乙が請負業務の一部を再請負先に請負させた場合においても、甲は、再請負先の行為を全て乙の行為とみなし、乙に対し本契約上の責任を問うことができる。

(責任者の選任)

- 第 3 条 乙は、請負業務を実施するにあたって、責任者(乙の正規従業員に限る。)を選任して甲に届け出る。
- 2 責任者は、請負業務の進捗状況を常に把握するとともに、各進捗状況について甲の随時の照会に応じるとともに定期的または必要に応じてこれを甲に報告するものとする。
- 3 乙は、第 1 項により選任された責任者に変更がある場合は、直ちに甲に届け出る。

(納入物件及び納入期限)

- 第 4 条 納入物件、納入期限及びその他納入に関する事項については、別紙仕様書のとおりとする。

(契約金額)

- 第 5 条 甲が本契約の対価として乙に支払うべき契約金額は、金〇〇, 〇〇〇, 〇〇〇円(うち消費税及び地方消費税〇, 〇〇〇, 〇〇〇円)とする。

(権利義務の譲渡)

- 第 6 条 乙は、本契約によって生じる権利又は義務を第三者に譲渡し、又は承継させてはならない。

(実地調査)

- 第 7 条 甲は、必要があると認めるときは、乙に対し、自ら又はその指名する第三者をして、請負業務の実施状況等について、報告又は資料を求め、若しくは事業所に臨んで実地に調査を行うことができる。
- 2 前項において、甲は乙に意見を述べ、補足資料の提出を求めることができる。

(検査)

- 第 8 条 甲は、納入物件の納入を受けた日から 30 日以内に、当該納入物件について別紙仕様書に基づき検査

を行い、同仕様書に定める基準に適合しない事実を発見したときは、当該事実の概要を書面によって遅滞なく乙に通知する。

- 2 前項所定の期間内に同項所定の通知が無いときは、当該期間満了日をもって当該納入物件は同項所定の検査に合格したものとみなす。
- 3 請負業務は、当該納入物件が本条による検査に合格した日をもって完了とする。
- 4 第1項及び第2項の規定は、第1項所定の通知書に記載された指摘事実に対し、乙が適切な修正等を行い甲に再納入する場合に準用する。

(契約不適合責任)

- 第9条 甲は、請負業務完了の日から1年以内に納入物件その他請負業務の成果に種類、品質又は数量に関して仕様書の記載内容に適合しない事実(以下「契約不適合」という。)を発見したときは、相当の催告期間を定めて、甲の承認または指定した方法により、その契約不適合の修補、代品との交換又は不足分の引渡しによる履行の追完を乙に請求することができる。但し、発見後合理的期間内に乙に通知することを条件とする。
- 2 前項において、乙は、前項所定の方法以外の方法による修補等を希望する場合、修補等に要する費用の多寡、甲の負担の軽重等に関わらず、甲の書面による事前の同意を得なければならない。この場合、甲は、事情の如何を問わず同意する義務を負わない。
 - 3 第1項において催告期間内に修補等がないときは、甲は、その選択に従い、本契約を解除し、またはその不適合の程度に応じて代金の減額を請求することができる。ただし、次の各号のいずれかに該当する場合は、第1項に関わらず、催告なしに直ちに解除し、または代金の減額を請求することができる。
 - 一 修補等が不能であるとき。
 - 二 乙が修補等を拒絶する意思を明確に表示したとき。
 - 三 契約の性質又は当事者の意思表示により、特定の日時又は一定の期間内に修補等をしなければ契約の目的を達することができない場合において、乙が修補等をしないでその時期を経過したとき。
 - 四 前各号に掲げる場合のほか、甲が第1項所定の催告をしても修補等を受ける見込みがないことが明らかであるとき。
 - 4 第1項で定めた催告期間内に修補等がなされる見込みがないと合理的に認められる場合、甲は、前項本文に関わらず、催告期間の満了を待たずに本契約を解除することができる。
 - 5 前各項において、甲は、乙の責めに帰すべき事由による契約不適合によって甲が被った損害の賠償を、別途乙に請求することができる。
 - 6 本条は、本契約終了後においても有効に存続するものとする。

(対価の支払及び遅延利息)

- 第10条 甲は、請負業務の完了後、乙から適法な支払請求書を受領した日の属する月の翌月末日までに契約金額を支払う。なお、支払いに要する費用は甲の負担とする。
- 2 甲が前項の期日までに対価を支払わない場合は、その遅延期間における当該未払金額に対して、財務大臣が決定する率(政府契約の支払遅延に対する遅延利息の率(昭和24年12月12日大蔵省告示第991号))によって、遅延利息を支払うものとする。
 - 3 乙は、請負業務の履行途中までの成果に対しては、事由の如何を問わず、何らの支払いもなされないことを確認し了解する。

(遅延損害金)

- 第11条 天災地変その他乙の責に帰することができない事由による場合を除き、乙が各納入期限までに納入物件の納入が終らないときは、甲は遅延損害金として、延滞日数1日につき契約金額の1,000分の1に相当する額を徴収することができる。
- 2 前項の規定は、納入遅延となった後に本契約が解除された場合であっても、解除の日までの日数に対して適用するものとする。

(契約の変更)

- 第12条 甲及び乙は、本契約の締結後、次の各号に掲げる事由が生じた場合は、甲乙合意のうえ本契約を変更することができる。
- 一 仕様書その他契約条件の変更(乙に帰責事由ある場合を除く。)

- 二 天災地変、著しい経済情勢の変動、不可抗力その他やむを得ない事由に基づく諸条件の変更。
 - 三 税法その他法令の制定又は改廃。
 - 四 価格に影響のある技術変更提案の実施。
- 2 前項による本契約の変更は、納入物件、納期、契約金額その他すべての契約内容の変更の有無・内容等についての合意の成立と同時に効力を生じる。なお、本契約の各条項のうち変更の合意がない部分は、本契約の規定内容が引き続き有効に適用される。

(契約の解除等)

- 第 13 条 甲は、第 9 条による場合の他、次の各号の一に該当するときは、催告の上、本契約の全部又は一部を解除することができる。但し、第 4 号乃至第 6 号の場合は催告を要しない。
- 一 乙が本契約条項に違反したとき。
 - 二 乙が天災地変その他不可抗力の原因によらないで、納入期限までに本契約の全部又は一部を履行しないか、又は納入期限までの納入が見込めないとき。
 - 三 乙が甲の指示に従わないとき、その職務執行を妨げたとき、又は談合その他不正な行為があったとき。
 - 四 乙が破産手続開始の決定を受け、その他法的整理手続が開始したこと、資産及び信用の状態が著しく低下したと認められること等により、契約の円滑な履行が困難と認められるとき。
 - 五 天災地変その他乙の責に帰することができない事由により、納入物件を納入する見込みがないと認められるとき。
 - 六 乙が、甲が正当な理由と認める理由により、本契約の解除を申し出たとき。
- 2 乙は、甲がその責に帰すべき事由により、本契約上の義務に違反した場合は、相当の期間を定めて、その履行を書面で催告し、その期間内に履行がないときは、本契約を解除することができる。
- 3 乙の本契約違反の程度が著しく、または乙に重大な背信的言動があった場合、甲は第 1 項にかかわらず、催告せずに直ちに本契約を解除することができる。
- 4 甲は、第 1 項第 1 号乃至第 4 号又は前項の規定により本契約を解除する場合は、違約金として契約金額の 100 分の 10 に相当する金額(その金額に 100 円未満の端数があるときはその端数を切り捨てる。)を乙に請求することができる。
- 5 前項の規定は、甲に生じた実際の損害額が同項所定の違約金の額を超える場合において、甲がその超える部分について乙に対し次条に規定する損害賠償を請求することを妨げない。

(損害賠償)

- 第 14 条 乙は、乙の責に帰すべき事由によって甲又は第三者に損害を与えたときは、その被った損害を賠償するものとする。ただし、乙の負う賠償額は、乙に故意又は重大な過失がある場合を除き、第 5 条所定の契約金額を超えないものとする。
- 2 第 11 条所定の遅延損害金の有無は、前項に基づく賠償額に影響を与えないものとする。

(違約金及び損害賠償金の遅延利息)

- 第 15 条 乙が、第 13 条第 4 項の違約金及び前条の損害賠償金を甲が指定する期間内に支払わないときは、乙は、当該期間を経過した日から支払をする日までの日数に応じ、年 3 パーセントの割合で計算した金額の遅延利息を支払わなければならない。

(秘密保持及び個人情報)

- 第 16 条 甲及び乙は、相互に本契約の履行過程において知り得た相手方の秘密を他に漏洩せず、また本契約の履行に必要な範囲を超えて利用しない。ただし、甲が、法令等、官公署の要求、その他公益的見地に基づいて、必要最小限の範囲で開示する場合を除く。
- 2 乙は、契約締結後速やかに、情報セキュリティを確保するための体制を定めたものを含み、以下に記載する事項の遵守の方法及び提出を求める情報、書類等(以下「情報セキュリティを確保するための体制等」という。)について、甲に提示し了承を得た上で確認書類として提出すること。ただし、別途契約締結前に、情報セキュリティを確保するための体制等について甲に提示し了承を得た上で提出したときは、この限りでない。また、契約期間中に、甲の要請により、情報セキュリティを確保するための体制及び対策に係る実施状況を紙媒体又は電子媒体により報告すること。加えて、これらに変更が生じる場合は、事前に甲へ案を提出し、同意を得ること。
- なお、報告の内容について、甲と乙が協議し不十分であると認めた場合、乙は、速やかに甲と協議し対策を講

ずること。

- 3 乙は、本契約遂行中に得た本契約に関する情報(紙媒体及び電子媒体)について、甲の許可なく当機構外で複製してはならない。また、作業終了後には、複製した情報が電子計算機等から消去されていることを甲が確認できる方法で証明すること。
- 4 乙は、本契約を終了又は契約解除する場合には、乙において本契約遂行中に得た本契約に関する情報(紙媒体及び電子媒体であってこれらの複製を含む。)を速やかに甲に返却又は廃棄若しくは消去すること。その際、甲の確認を必ず受けること。
- 5 乙は、契約期間中及び契約終了後においても、本契約に関して知り得た当機構の業務上の内容について、他に漏らし又は他の目的に利用してはならない。ただし、甲の承認を得た場合は、この限りではない。
- 6 乙は、本契約の遂行において、情報セキュリティが侵害され又はそのおそれがある場合の対処方法について甲に提示すること。また、情報セキュリティが侵害され又はそのおそれがあることを認知した場合には、速やかに甲に報告を行い、原因究明及びその対処等について甲と協議の上、その指示に従うこと。
- 7 乙は、本契約全体における情報セキュリティの確保のため、「政府機関等の情報セキュリティ対策のための統一基準」等に基づく、情報セキュリティ対策を講じなければならない。
- 8 乙は、当機構が実施する情報セキュリティ監査又はシステム監査を受け入れるとともに、指摘事項への対応を行うこと。
- 9 乙は、本契約に従事する者を限定すること。また、乙の資本関係・役員の情報、本契約の実施場所、本契約の全ての従事者の所属、専門性(情報セキュリティに係る資格・研修実績等)、実績及び国籍に関する情報を甲に提示すること。なお、本契約の実施期間中に従事者を変更等する場合は、事前にこれらの情報を甲に再提示すること。
- 10 個人情報に関する取扱いについては、別添「個人情報の取扱いに関する特則」のとおりとする。
- 11 本条は、本契約終了後も有効に存続する。

(知的財産権)

- 第 17 条 請負業務の履行過程で生じた著作権(著作権法第 27 条及び第 28 条に定める権利を含む。)、発明(考案及び意匠の創作を含む。))及びノウハウを含む産業財産権(特許その他産業財産権を受ける権利を含む。)(以下「知的財産権」という。))は、乙又は国内外の第三者が従前から保有していた知的財産権を除き、第 8 条第 3 項の規定による請負業務完了の日をもって、乙から甲に自動的に移転するものとする。なお、乙は、甲の要請がある場合、登録その他の手続きに協力するものとする。
- 2 乙は、請負業務の成果に乙が従前から保有する知的財産権が含まれている場合は、前項に規定する移転の時に、甲に対して非独占的な実施権、使用権、第三者に対する利用許諾権(再利用許諾権を含む。)、その他一切の利用を許諾したものとみなし、第三者が従前から保有する知的財産権が含まれている場合は、同旨の法的効果を生ずべき適切な法的措置を、当該第三者との間で事前に講じておくものとする。なお、これに要する費用は契約金額に含まれるものとする。
- 3 乙は、甲及び甲の許諾を受けた第三者に対し、請負業務の成果についての著作者人格権、及び著作権法第 28 条の権利その他「原作品の著作者／権利者」の地位に基づく権利主張は行わないものとする。

(知的財産権の紛争解決)

- 第 18 条 乙は、請負業務の成果が、甲及び国内外の第三者が保有する知的財産権(公告、公開中のものを含む。)を侵害しないことを保証するとともに、侵害の恐れがある場合、又は甲からその恐れがある旨の通知を受けた場合には、当該知的財産権に関し、甲の要求する事項及びその他の必要な事項について遅滞なく調査を行い、これを速やかに甲に書面で報告しなければならない。
- 2 乙は、知的財産権に関して甲を当事者または関係者とする紛争が生じた場合(私的交渉、仲裁を含み、法的訴訟に限らない。)、その費用と責任において、その紛争を処理解決するものとし、甲に対し一切の負担及び損害を被らせないものとする。
- 3 第 9 条の規定は、知的財産権に関する紛争には適用しない。また、本条は、本契約終了後も有効に存続する。

(成果の公表等)

- 第 19 条 甲は、請負業務完了の日以後、請負業務の成果を公表、公開及び出版(以下「公表等」という。)することができる。

- 2 甲は、乙の承認を得て、請負業務完了前に、予定される成果の公表等を行うことができる。
- 3 乙は、成果普及等のために甲が成果報告書等を作成する場合には、甲に協力する。
- 4 乙は、甲の書面による事前の承認を得た場合は、その承認の範囲内で請負業務の成果を公表等することができる。この場合、乙はその具体的方法、時期、権利関係等について事前に甲と協議してその了解を得なければならない。なお、甲の要請がある場合は、甲と共同して行う。
- 5 乙は、前項に従って公表等しようとする場合には、著作権表示その他法が定める権利表示と共に「独立行政法人情報処理推進機構が実施する事業の成果」である旨を、容易に視認できる場所と態様で表示しなければならない。
- 6 本条の規定は、本契約終了後も有効に存続する。

(協議)

第 20 条 本契約の解釈又は本契約に定めのない事項について生じた疑義については、甲乙協議し、誠意をもって解決する。

(その他)

第 21 条 本契約に関する訴えの第一審は、甲の所在地を管轄する地方裁判所の管轄に専属する。

特記事項

(談合等の不正行為による契約の解除)

第 1 条 甲は、次の各号のいずれかに該当したときは、契約を解除することができる。

- 一 本契約に関し、乙が私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律(昭和 22 年法律第 54 号。以下「独占禁止法」という。)第 3 条又は第 8 条第 1 号の規定に違反する行為を行ったことにより、次のイからハまでのいずれかに該当することとなったとき
 - イ 独占禁止法第 49 条に規定する排除措置命令が確定したとき
 - ロ 独占禁止法第 62 条第 1 項に規定する課徴金納付命令が確定したとき
 - ハ 独占禁止法第 7 条の 2 第 18 項又は第 21 項の課徴金納付命令を命じない旨の通知があったとき
- 二 本契約に関し、乙の独占禁止法第 89 条第 1 項又は第 95 条第 1 項第 1 号に規定する刑が確定したとき
- 三 本契約に関し、乙(法人の場合にあっては、その役員又は使用人を含む。)の刑法(明治 40 年法律第 45 号)第 96 条の 6 又は第 198 条に規定する刑が確定したとき

(談合等の不正行為に係る通知文書の写しの提出)

第 2 条 乙は、前条第 1 号イからハまでのいずれかに該当することとなったときは、速やかに、次の各号の文書のいずれかの写しを甲に提出しなければならない。

- 一 独占禁止法第 61 条第 1 項の排除措置命令書
- 二 独占禁止法第 62 条第 1 項の課徴金納付命令書
- 三 独占禁止法第 7 条の 2 第 18 項又は第 21 項の課徴金納付命令を命じない旨の通知文書

(談合等の不正行為による損害の賠償)

第 3 条 乙が、本契約に関し、第 1 条の各号のいずれかに該当したときは、甲が本契約を解除するか否かにかかわらず、かつ、甲が損害の発生及び損害額を立証することを要することなく、乙は、契約金額(本契約締結後、契約金額の変更があった場合には、変更後の契約金額)の 100 分の 10 に相当する金額(その金額に 100 円未満の端数があるときは、その端数を切り捨てた金額)を違約金(損害賠償額の予定)として甲の指定する期間内に支払わなければならない。

- 2 前項の規定は、本契約による履行が完了した後も適用するものとする。
- 3 第 1 項に規定する場合において、乙が事業者団体であり、既に解散しているときは、甲は、乙の代表者であった者又は構成員であった者に違約金の支払を請求することができる。この場合において、乙の代表者であった者及び構成員であった者は、連帯して支払わなければならない。
- 4 第 1 項の規定は、甲に生じた実際の損害額が同項に規定する損害賠償金の金額を超える場合において、甲がその超える分について乙に対し損害賠償金を請求することを妨げるものではない。

- 5 乙が、第 1 項の違約金及び前項の損害賠償金を甲が指定する期間内に支払わないときは、乙は、当該期間を経過した日から支払をする日までの日数に応じ、年 3 パーセントの割合で計算した金額の遅延利息を甲に支払わなければならない。

(暴力団関与の属性要件に基づく契約解除)

第 4 条 甲は、乙が次の各号の一に該当すると認められるときは、何らの催告を要せず、本契約を解除することができる。

- 一 法人等(個人、法人又は団体をいう。)が、暴力団(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成 3 年法律第 77 号)第 2 条第 2 号に規定する暴力団をいう。以下同じ。)であるとき又は法人等の役員等(個人である場合はその者、法人である場合は役員又は支店若しくは営業所(常時契約を締結する事務所をいう。)の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ。)が、暴力団員(同法第 2 条第 6 号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。)であるとき
- 二 役員等が、自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしているとき
- 三 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与しているとき
- 四 役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれと社会的に非難されるべき関係を有しているとき

(再請負契約等に関する契約解除)

第 5 条 乙は、本契約に関する再請負先等(再請負先(下請が数次にわたるときは、すべての再請負先を含む。)並びに自己、再請負先が当該契約に関連して第三者と何らかの個別契約を締結する場合の当該第三者をいう。以下同じ。)が解除対象者(前条に規定する要件に該当する者をいう。以下同じ。)であることが判明したときは、直ちに当該再請負先等との契約を解除し、又は再請負先等に対し解除対象者との契約を解除させるようにしなければならない。

- 2 甲は、乙が再請負先等が解除対象者であることを知りながら契約し、若しくは再請負先等の契約を承認したとき、又は正当な理由がないのに前項の規定に反して当該再請負先等との契約を解除せず、若しくは再請負先等に対し契約を解除させるための措置を講じないときは、本契約を解除することができる。

(損害賠償)

第 6 条 甲は、第 4 条又は前条第 2 項の規定により本契約を解除した場合は、これにより乙に生じた損害について、何ら賠償ないし補償することは要しない。

- 2 乙は、甲が第 4 条又は前条第 2 項の規定により本契約を解除した場合において、甲に損害が生じたときは、その損害を賠償するものとする。
- 3 乙が、本契約に関し、前項の規定に該当したときは、甲が本契約を解除するか否かにかかわらず、かつ、甲が損害の発生及び損害額を立証することを要することなく、乙は、契約金額(本契約締結後、契約金額の変更があった場合には、変更後の契約金額)の 100 分の 10 に相当する金額(その金額に 100 円未満の端数があるときは、その端数を切り捨てた金額)を違約金(損害賠償額の予定)として甲の指定する期間内に支払わなければならない。
- 4 前項の規定は、本契約による履行が完了した後も適用するものとする。
- 5 第 2 項に規定する場合において、乙が事業者団体であり、既に解散しているときは、甲は、乙の代表者であった者又は構成員であった者に違約金の支払を請求することができる。この場合において、乙の代表者であった者及び構成員であった者は、連帯して支払わなければならない。
- 6 第 3 項の規定は、甲に生じた実際の損害額が同項に規定する損害賠償金の金額を超える場合において、甲がその超える分について乙に対し損害賠償金を請求することを妨げるものではない。
- 7 乙が、第 3 項の違約金及び前項の損害賠償金を甲が指定する期間内に支払わないときは、乙は、当該期間を経過した日から支払をする日までの日数に応じ、年 3 パーセントの割合で計算した金額の遅延利息を甲に支払わなければならない。

(不当介入に関する通報・報告)

第 7 条 乙は、本契約に関して、自ら又は再請負先等が、暴力団、暴力団員、暴力団関係者等の反社会的勢力

から不当要求又は業務妨害等の不当介入（以下「不当介入」という。）を受けた場合は、これを拒否し、又は再請負先等をして、これを拒否させるとともに、速やかに不当介入の事実を甲に報告するとともに警察への通報及び捜査上必要な協力を行うものとする。

本契約の締結を証するため、本契約書 2 通を作成し、双方記名押印の上、甲、乙それぞれ 1 通を保有する。

2024 年〇月〇日

甲 東京都文京区本駒込二丁目 28 番 8 号
独立行政法人情報処理推進機構
理事長 齊藤 裕

乙 〇〇県〇〇市〇〇町〇丁目〇番〇〇号
株式会社〇〇〇〇〇〇〇〇
代表取締役 〇〇 〇〇

(別添)

個人情報の取扱いに関する特則

(定義)

第1条 本特則において、「個人情報」とは、請負業務に関する情報のうち、個人に関する情報であつて、当該情報に含まれる記述、個人別に付された番号、記号その他の符号又は画像もしくは音声により当該個人を識別することのできるもの(当該情報のみでは識別できないが、他の情報と容易に照合することができ、それにより当該個人を識別できるものを含む。)をいい、秘密であるか否かを問わない。以下各条において、「当該個人」を「情報主体」という。

(責任者の選任)

第2条 乙は、個人情報を取扱う場合において、個人情報の責任者を選任して甲に届け出る。

2 乙は、第1項により選任された責任者に変更がある場合は、直ちに甲に届け出る。

(個人情報の収集)

第3条 乙は、請負業務遂行のため自ら個人情報を収集するときは、「個人情報の保護に関する法律」その他の法令に従い、適切且つ公正な手段により収集するものとする。

(開示・提供の禁止)

第4条 乙は、個人情報の開示・提供の防止に必要な措置を講じるとともに、甲の事前の書面による承諾なしに、第三者(情報主体を含む)に開示又は提供してはならない。但し、法令又は強制力ある官署の命令に従う場合を除く。

2 乙は、請負業務に従事する従業員以外の者に、個人情報を取り扱わせてはならない。

3 乙は、請負業務に従事する従業員のうち個人情報を取り扱う従業員に対し、その在職中及びその退職後においても個人情報を他人に開示・提供しない旨の誓約書を提出させるとともに、随時の研修・注意喚起等を実施してこれを厳正に遵守させるものとする。

(目的外使用の禁止)

第5条 乙は、個人情報を請負業務遂行以外のいかなる目的にも使用してはならない。

(複写等の制限)

第6条 乙は、甲の事前の書面による承諾を得ることなしに、個人情報を複写又は複製してはならない。但し、請負業務遂行上必要最小限の範囲で行う複写又は複製については、この限りではない。

(個人情報の管理)

第7条 乙は、個人情報を取り扱うにあたり、本特則第4条所定の防止措置に加えて、個人情報に対する不正アクセスまたは個人情報の紛失、破壊、改ざん、漏えい等のリスクに対し、合理的な安全対策を講じなければならない。

2 乙は、前項に従って講じた措置を、遅滞なく甲に書面で報告するものとする。これを変更した場合も同様とする。

3 甲は、乙に事前に通知の上乙の事業所に立入り、乙における個人情報の管理状況を調査することができる。

4 前三項に関して甲が別途に管理方法を指示するときは、乙は、これに従わなければならない。

5 乙は、請負業務に関して保管する個人情報(甲から預託を受け、或いは乙自ら収集したものを含む)について甲から開示・提供を求められ、訂正・追加・削除を求められ、或いは請負業務への利用の停止を求められた場合、直ちに且つ無償で、これに従わなければならない。

(返還等)

第8条 乙は、甲から要請があったとき、又は請負業務が終了(本契約解除の場合を含む)したときは、個人情報が含まれるすべての物件(これを複写、複製したものを含む。)を直ちに甲に返還し、又は引き渡すとともに、乙のコンピュータ等に登録された個人情報のデータを消去して復元不可能な状態とし、その旨を甲に報告しなければならない。但し、甲から別途に指示があるときは、これに従うものとする。

- 2 乙は、甲の指示により個人情報が含まれる物件を廃棄するときは、個人情報が判別できないよう必要な処置を施した上で廃棄しなければならない。

(記録)

- 第 9 条 乙は、個人情報の受領、管理、使用、訂正、追加、削除、開示、提供、複製、返還、消去及び廃棄についての記録を作成し、甲から要求があった場合は、当該記録を提出し、必要な報告を行うものとする。
- 2 乙は、前項の記録を請負業務の終了後 5 年間保存しなければならない。

(再請負)

- 第 10 条 乙が甲の承諾を得て請負業務を第三者に再請負する場合は、十分な個人情報の保護水準を満たす再請負先を選定するとともに、当該再請負先との間で個人情報保護の観点から見て本特則と同等以上の内容の契約を締結しなければならない。この場合、乙は、甲から要求を受けたときは、当該契約書面の写しを甲に提出しなければならない。
- 2 前項の場合といえども、再請負先の行為を乙の行為とみなし、乙は、本特則に基づき乙が負担する義務を免れない。

(事故)

- 第 11 条 乙において個人情報に対する不正アクセスまたは個人情報の紛失、破壊、改ざん、漏えい等の事故が発生したときは、当該事故の発生原因の如何にかかわらず、乙は、ただちにその旨を甲に報告し、甲の指示に従って、当該事故の拡大防止や収拾・解決のために直ちに応急措置を講じるものとする。なお、当該措置を講じた後ただちに当該事故及び応急措置の報告並びに事故再発防止策を書面により甲に提示しなければならない。
- 2 前項の事故が乙の本特則の違反に起因する場合において、甲が情報主体又は甲の顧客等から損害賠償請求その他の請求を受けたときは、甲は、乙に対し、その解決のために要した費用(弁護士費用を含むがこれに限定されない)を求償することができる。なお、当該求償権の行使は、甲の乙に対する損害賠償請求権の行使を妨げるものではない。
 - 3 第 1 項の事故が乙の本特則の違反に起因する場合は、本契約が解除される場合を除き、乙は、前二項のほか、当該事故の善後策として必要な措置について、甲の別途の指示に従うものとする。

以上

**「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作
及び Web 広告を利用した広報等業務」**

事業内容(提案書概要)

独立行政法人 情報処理推進機構

事業内容（提案書概要）

1. 件名

「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務」

2. 事業概要

独立行政法人情報処理推進機構（以下「IPA」という。）では、IT を駆使してイノベーションを創出することのできる独創的なアイデアと技術を有するとともに、これらを活用する優れた能力を持つ、突出した人材を育成する「未踏事業」に取り組んでいる。2000 年度の事業開始から、これまで延べ 2,100 名以上の高い IT スキルを持った人材を輩出してきた。未踏事業の修了生たちは、起業するもの、研究者の道を歩むもの、企業に就職するものなど、形は異なりながらも、自らの能力を活かし社会の様々な分野で活躍している。

現在 IPA では、「未踏 IT 人材発掘・育成事業」、「未踏アドバンスト事業」、「未踏ターゲット事業」（3 つの事業を総称して「未踏事業」と呼ぶ。）を実施している。各々の事業は対象年齢や育成の切り口、技術テーマが異なるが、高い IT スキルを有する人材を育成することを目的としている。

引き続き高度な IT 人材の育成を継続して輩出していくためには、全国から独創的なアイデアやそれを実現できる優れた技術力を有する応募者を確保することが必要である。

また、令和 5 年 6 月 16 日に閣議決定された「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画」においては、未踏事業の横展開や若手人材育成の取り組みにより、全体の育成規模を「年間 70 人」から 5 年後には「年間で 500 人」へと拡大する方針が掲げられており、未踏事業のますますの認知度向上が必要である。

参考：新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画（内閣官房）

https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/index.html

この度の「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務」（以下「本業務」という。）は、未踏事業の認知度向上と未踏事業への応募意欲を促進することを目的とし、広報コンテンツの制作及び広告施策を実施する。

なお、未踏事業については、以下に示すウェブページを参照すること。

参考：未踏事業について

<https://www.ipa.go.jp/jinzai/mitou/about.html>

参考：2024 年度未踏事業公募 LP

<https://www.ipa.go.jp/jinzai/mitou/koubo/>

3. 2025 年度未踏事業の公募スケジュール（予定）

本業務で応募者を獲得したい未踏 3 事業の公募スケジュールは、以下のとおり予定している。

事業名	2024 年				2025 年			
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月
未踏 IT 人材発掘・育成事業（未踏 IT）			公募開始 (11 月上旬頃)				エントリー締切 (3 月中旬頃)	
未踏アドバンスト事業（未踏 AD）				公募開始 (12 月中旬頃)				エントリー締切 (4 月上旬頃)
未踏ターゲット事業（未踏 TG）			公募開始 (11 月上旬頃)				応募締切 (3 月中旬頃)	

4. 業務実施期間

契約締結日から 2025 年 4 月 30 日（水）まで

- (1) 企画、広報コンテンツ制作：契約締結後（2024 年 10 月中旬頃）～2024 年 12 月下旬頃
- (2) 獲得型広告の配信期間：2024 年 12 月中旬頃～2025 年 4 月上旬頃
- (3) リーチ型広告の配信期間：2024 年 12 月中旬頃～2025 年 4 月上旬頃
- (4) 広報業務実施報告書の提出：2025 年 4 月 30 日（水）まで

5. 業務内容

(1) 企画

以下①と②を含む本業務全体の企画を行い、企画書を作成する。
また、本業務全体の業務スケジュールを週単位で策定し、企画書に記載すること。

① メディアタイアップ広告企画

「6. 訴求内容」で示す訴求対象に対して、訴求区分②リーチ型広告として、独自の記事や動画によるメディアタイアップ広告を企画立案すること。

なお、タイアップするメディアについては、「(2) 広報コンテンツの制作」で示す件数を満たした上で、1 件につき 10,000PV 以上の PV 保証のあるものを選定すること。

② Web 広告企画

「6. 訴求内容」で示す訴求対象に対して、訴求区分①獲得型広告として、「7. KPI」に示す KPI を達成するための広告手段・手法について企画立案すること。また、企画立案した手段・手法は確実に実施可能なものとする。

広告毎のインプレッション数、リーチ数等の効果測定のための数値のシミュレーションを実施し、企画書に記載すること。

(2) 広報コンテンツの制作

(1) で作成した企画を基に、選定した各広告媒体の規定、規約等に則り、コンテンツの企画及び制作をすること。Web 広告用バナー画像・動画、メディアタイアップ動画・記事コンテンツ等、コンテンツの形式については「6. 訴求内容」を考慮し、応募者獲得のために効果的なものとする。

なお、メディアタイアップ広告用のコンテンツの件数とタイアップするメディアの種類については、以下を満たすこと。

メディアタイアップコンテンツとして以下の 3 件を最低限制作すること。

- ・ 未踏事業全体：最低 1 件
- ・ 未踏ターゲット事業（量子コンピューティング技術分野）：最低 1 件
- ・ 未踏ターゲット事業（リザーバーコンピューティング技術分野）：最低 1 件

タイアップするメディアとして以下の 2 種のメディアの利用を提案に含めること。

- ・ ビジネス・IT 等のテーマに強みをもつオンラインメディア：最低 1 件
- ・ ビジネス映像メディア：最低 1 件

これら 2 種のメディアについて、対応する事業や件数については問わない。またこの 2 種の最低件数の提案以外に、他のメディアを提案することも問題ない。「6. 訴求内容」を考慮し、応募者獲得のために効果的なものを提案すること。

制作するコンテンツは、提案者独自のアイデアが盛り込まれており、「6. (1) 訴求対象」に訴求するために最近のニーズやトレンドを踏まえたものであること。また、本業務終了後も継続して活用できるものであることが望ましい。

未踏事業のプロジェクト成果をコンテンツに活用してもよい。

また、PM や修了生に対して出演、撮影、インタビュー等の依頼をすることも可能であるが、PM や修了生の選定に当たっては、IPA と協議の上、決定すること。なお、未踏事業の PM 及び修了生への依頼、出演に係る費用については IPA にて負担する。

参考：

2024 年度応募者獲得のための「Web 広告を利用した未踏事業の広報等業務」

<https://www.ipa.go.jp/choutatsu/koubo/2023/koubo20240112.html>

においては、下記の PIVOT 株式会社のタイアップを利用した実績がある。

【超 IT クリエイター育成】落合陽一も輩出した国家プロジェクト「未踏事業」/国が個人に最大 1504 万円を支援/20 年以上続くトップクリエイター育成プログラム

https://www.youtube.com/watch?v=_dd0goBmrAY

(3) 広告配信

(1) で作成した企画を基に、広告手段・手法の調達等を実施すること。

広告媒体へのコンテンツの入稿や配信状況の管理を実施すること。また、KPI を達成するために出稿状況の見直し等が必要な場合、IPA と協議の上で実施すること。

なお、ウェブサイトへの流入経路の識別・分析を可能にするための、Web 広告のリンク先 URL に設定する Google アナリティクスパラメータは、IPA より別途指定する。

(4) 効果測定

実施した Web 広告毎に、インプレッション数、リーチ数、クリック数（率）、再生数、コメント数・内容等の結果を報告すること。

また、「6. (1) 訴求対象」に示した訴求対象が「6. (3) 訴求内容」に示した訴求内容をどの程度認知し興味を持ったか、媒体やコンテンツは適切であったかなど、実施した広告の結果検証・分析を行い、(5) で作成する業務実績報告書内に含めること。

(5) 業務実施報告書の作成

少なくとも以下を含めた実施報告書を作成すること。

- ・ 企画概要
- ・ 業務実施スケジュール
- ・ 制作したコンテンツの一覧
- ・ 実施した広告の一覧
- ・ 実際の広告配信画面や映像等のスクリーンショット
- ・ 効果測定の結果
- ・ 今後に向けた改善案
- ・ その他必要な事項

6. 訴求内容

本業務で作成する広報コンテンツ及び実施する広告施策の訴求対象や訴求内容について、以下に示

す。これらを基に、コンテンツ制作と広告施策を実施すること。

(1) 訴求対象

本業務で訴求対象とする未踏3事業のメインターゲットとサブターゲットは以下のとおり。

未踏 IT 人材発掘・育成事業（未踏 IT）及び未踏アドバンスト事業（未踏 AD）

メイン ターゲット	1. 応募実績のある大学・大学院・高専学生（大学 2～4 年生/高専 4～5 年生）
	2. 応募の少ない地域の大学・大学院・高専学生（大学 2～4 年生/高専 4～5 年）
	3. 大学・大学院・高専の教育者（教授・准教授・先生・講師）
	4. 経済産業省 AKATSUKI プロジェクトなど相性のいいコンソーシアム
	5. 「WISDOM-DX ¹ 」を用いて対象候補として抽出した、18 の大学・専門学校の学生
サブ ターゲット	1. 一般の大学・大学院・高専学生（25 歳未満）
	2. スタートアップに興味のある社会人（主に 20 代～役職前の 30 代まで）
	3. 高校生

未踏ターゲット事業（未踏 TG）

メイン ターゲ ット	量子コンピューティ ング技術分野	1. 物流・流通、材料開発、製造、化学、金融、製薬等の分野で 高性能なコンピュータを利用して課題解決に取り組む研究 者、開発者（19 歳～30 代まで）
	リザーバーコンピュー ティング技術分野	1. AI 関連技術を利用して、時系列処理、言語処理、動画解析 等に取り組む研究者、開発者（19 歳～30 代まで）
		2. デバイス、センサ関連の研究者・開発者（19 歳～30 代まで）
サブ ターゲ ット	量子コンピューティ ング技術分野	1. 量子コンピューティング技術を専門とする、大学・大学院・ 高専の教育者（教授・准教授・先生・講師）
		2. 量子コンピューティング技術に興味のある社会人（主に 20 代～役職前の 30 代まで）
	リザーバーコンピュー ティング技術分野	1. リザーバーコンピューティング技術を専門とする、大学・大学 院・高専の教育者（教授・准教授・先生・講師）

(2) 訴求区分

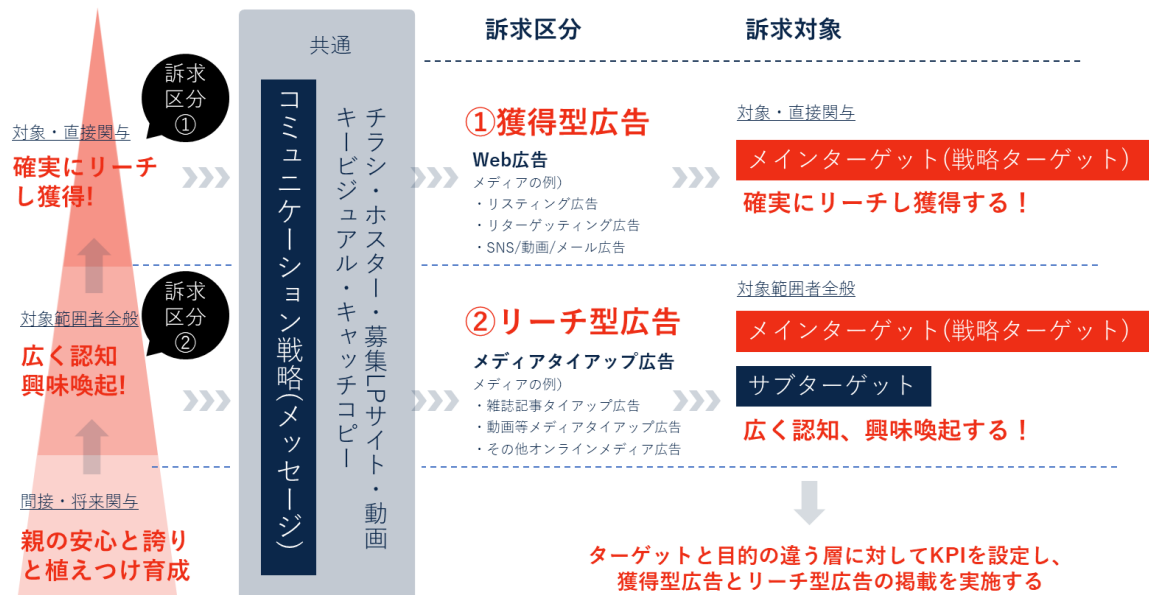
(1)に示したメインターゲットとサブターゲットに対して、以下の 2 つの区分で広告施策を実施する。

- ① 獲得型広告：メインターゲットへの確実なリーチと応募獲得
- ② リーチ型広告：メインターゲット及びサブターゲットへの認知向上と興味喚起

以下の図にて、(1)訴求対象と(2)訴求区分の関係を示す。

¹ 「WISDOM-DX」とは、AI 技術によって大学や先生の活動テーマを自動的に分析・評価するシステムの名称

図) 訴求対象と訴求区分の関係



(3) 訴求内容

未踏事業全体の訴求内容は以下のとおり。

未踏事業は、通常の VC 出資と異なり、「アイデア次第の、リスクのない挑戦ができること（費用リスクがなく、優秀なプロジェクトマネージャー（PM）が帯同する）」が優位な点となる。また、2000 年から 24 年続き、2,100 人を超える優秀な未踏修了生が歩んできた「未踏キャリア」をわかりやすく訴求したい。

なお、「未踏キャリア」とは、未踏事業採択期間中のサポートに加え、未踏コミュニティのネットワークや多様なコネクションを手に入れることで、自らのキャリアにとって大きなチャンスを得ることを示す。未踏事業に採択されることは、将来成功を遂げるターニングポイントになると考える。

「未踏コミュニティ」とは、未踏事業修了生や未踏事業の歴代/現役のプロジェクトマネージャー、事業審査員、一般社団法人未踏とその関係者、左記属性のメンバーを支える方々を含む共同体の名称。

また、未踏事業のコミュニケーションメッセージを以下のとおり設定している。

コミュニケーションメッセージ：

MITOU WONDER 世界をかえる。アイデアでかえる。未踏でかえる。

キービジュアル：



意図：

“未踏”、それは誰も踏み入れたことのないまっさらな地。誰も思いつかなかったアイデアと道を切り拓きたいという情熱が、真っ白なキャンバス（未踏の地）に自由な発想で彩られる。

未知を踏み出す熱量や好奇心(ワクワク)が、未来、世の中を変えていく。

“世界”をかえる。“アイデア”でかえる。“未踏”でかえる。進むその先こそ、「未踏ワンダー」。

また、未踏3事業それぞれの訴求内容として以下を想定している。

未踏 IT 人材発掘・育成事業（未踏 IT）

- ・ 対象者：若い世代、25 歳未満
- ・ 提案分野に制限はなく、自由なテーマ設定が可能
- ・ 最大 288 万円（2024 年度の例）の支援が受けられる
- ・ 専門家である PM のサポートが受けられる
- ・ 未踏コミュニティとのつながりがもてる
- ・ 知的財産権は採択者に帰属する

参考：未踏 IT 人材発掘・育成事業について

<https://www.ipa.go.jp/jinzai/mitou/it/about.html>

未踏アドバンスト事業（未踏 AD）

- ・ 対象者：年齢制限なし
- ・ 技術・ビジネスの専門家のサポートが受けられる
- ・ 特にビジネス分野、法律・知財分野の専門家であるビジネスアドバイザーからの支援が受けられる
- ・ 最大 1,504 万円（2024 年度の例）の支援が受けられる
- ・ 未踏コミュニティとのつながりがもてる
- ・ 知的財産権は採択者に帰属する

参考：未踏アドバンスト事業について

<https://www.ipa.go.jp/jinzai/mitou/advanced/about.html>

未踏ターゲット事業（未踏 TG）

量子コンピューティング技術分野／リザーバーコンピューティング技術分野 の2分野

- ・ 対象者：年齢制限なし
- ・ それぞれの技術分野の専門家のサポートが受けられる
- ・ 量子コンピューティング技術やリザーバーコンピューティング技術を利用した応用探索に挑戦できる
- ・ プロジェクト推進費用として最大 378 万円（2024 年度の例）の支援が受けられる
- ・ 量子コンピューティング技術分野では、通常個人では借りられない開発環境を利用できる
- ・ 未踏コミュニティとのつながりがもてる
- ・ 知的財産権は採択者に帰属する

参考：未踏ターゲット事業について

<https://www.ipa.go.jp/jinzai/mitou/target/about.html>

未踏 3 事業のうち未踏ターゲット事業は、対象とする技術分野が限定されており、他の 2 事業と比較して、広告閲覧から応募につながりにくい状況がある。そのため、応募者獲得の前提となる「未踏ターゲット事業の事業内容の認知度向上」が課題となっている。

その課題を達成するために、産業課題解決や他の技術分野で活動する技術者・研究者に向け、「量子コンピューティングで何ができるのか」「リザーバーコンピューティングで何ができるのか」「未踏事業で何ができるか」「なぜ未踏事業で取り組むべきか」といった内容もあわせて訴求したい。そのための効果的なコンテンツ制作、広告施策を実施すること。

なお、2024 年 12 月頃、未踏ターゲット事業の応募者獲得を目的として IPA 主催で「量子コンピューティング技術シンポジウム」を開催することを検討しており、広報コンテンツとして活用することも可能とする。

参考：

昨年度実施「量子コンピューティング技術シンポジウム 2023 開催」

https://www.ipa.go.jp/jinzai/mitou/event/quantum_symposium2023.html

7. KPI

KPI を以下のとおりとする。この KPI を達成目標とし、企画書を立案すること。

(1) 獲得型広告

事業名	未踏 IT 人材発掘・育成事業	未踏アドバンスト事業	未踏ターゲット事業	
			量子コンピューティング技術分野	リザーバーコンピューティング技術分野
公募ページ PV (※1)	6,943view	12,937view	6,559view	10,582view

※1 各公募ページの URL 例（以下は 2024 年度のもの）

未踏 IT 人材発掘・育成事業 <https://www.ipa.go.jp/jinzai/mitou/it/2024/koubo.html>

未踏アドバンスト事業 <https://www.ipa.go.jp/jinzai/mitou/advanced/2024/koubo.html>

未踏ターゲット事業 <https://www.ipa.go.jp/jinzai/mitou/target/2024/koubo.html>

(2) リーチ型広告

事業名	未踏事業全体	未踏ターゲット事業	
		量子コンピューティング技術分野	リザーバーコンピューティング技術分野
タイアップ広告ビュー数 (映像メディアの場合は再生数)	10,000view	10,000view	10,000view

8. 実施体制等

- (1) 業務進行において IPA との連絡、調整に当たる者は正副合わせて 2 名以上とすること。
- (2) 本業務に従事する主たる責任者、作業者は、提案する各業務に関する従事実績が豊富であり、責任者は本業務に係る各業務について十分な知識を有していること。
- (3) 実施体制及び役割分担を具体的に示すこと。
- (4) 業務に当たる者に欠員が生じた場合は、速やかに同等又はそれ以上の経歴を有する代替者を充てられる体制をあらかじめ整えること。

9. 情報管理体制及び情報セキュリティに関する事項

(1) 情報管理体制

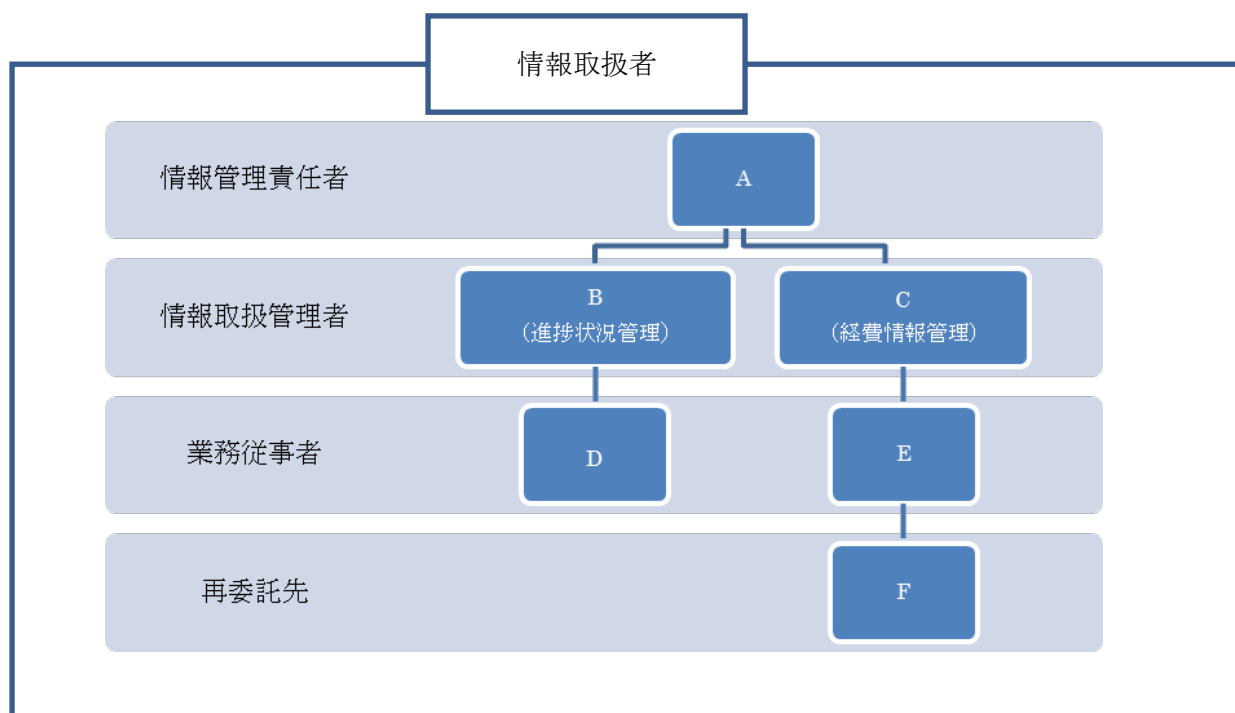
- ① 請負者は、本業務で知り得た情報を適切に管理するため、次の履行体制を確保し、IPA に対し「情報セキュリティを確保するための体制を定めた書面（情報管理体制図）及び「情報取扱者名簿（氏名、個人住所、生年月日、所属部署、役職等が記載されたもの）」を契約前に提出し、担当部門の同意を得ること。（住所、生年月日については、必ずしも契約前に提出することを要しないが、その場合であっても担当部門から求められた場合は速やかに提出すること。）なお、情報取扱者名簿は、本業務の遂行のため最低限必要な範囲で情報取扱者を掲載すること。

（確保すべき履行体制）

契約を履行する一環として請負者が収集、整理、作成等した一切の情報が、IPA が保護を要しないと確認するまでは、情報取扱者名簿に記載のある者以外に伝達又は漏えいされないことを保証する履行体制を有していること。

- ② 本業務で知り得た一切の情報について、情報取扱者以外の者に開示又は漏えいしてはならないものとする。ただし、IPA 担当部門の承認を得た場合は、この限りではない。
- ③ ①の情報セキュリティを確保するための体制を定めた書面又は情報取扱者名簿に変更がある場合は、予め IPA へ届出を行い、同意を得なければならない。
- ④ IPA から提供した資料又は IPA が指定した資料の取扱い（返却・削除等）については、担当職員の指示に従うこと。業務日誌を始めとする経理処理に関する資料については適切に保管すること。
- ⑤ 情報管理に対する社内規則等（社内規則がない場合は代わりとなるもの。）の資料を提出すること。

●情報管理体制図



※情報管理体制図に記載すべき事項

- ・本業務の遂行に当たって保護すべき情報を取り扱うすべての者。(再委託先も含む。)
- ・本業務の遂行のため最低限必要な範囲で情報取扱者を設定し記載すること。

●情報取扱者名簿

		(しめい) 氏名	個人住所 (※5)	生年月日 (※5)	所属部署	役職	パスポート番号 及び国籍(※4)
情報管理責任者 (※1)	A						
情報取扱管理者 (※2)	B						
	C						
業務従事者(※3)	D						
	E						
再委託先	F						

※情報取扱者名簿に記載すべき事項等

- (※1) 請負者としての情報取扱の全ての責任を有する者。必ず明記すること。
- (※2) 本業務の遂行にあたって主に保護すべき情報を取り扱う者ではないが、本業務の進捗状況などの管理を行うもので、保護すべき情報を取り扱う可能性のある者。
- (※3) 本業務の遂行にあたって保護すべき情報を取り扱う可能性のある者。
- (※4) 日本国籍を有する者及び法務大臣から永住の許可を受けた者（入管特例法の「特別永住者」を除く。）以外の者は、パスポート番号等及び国籍を記載。
- (※5) 個人住所、生年月日については、必ずしも契約前に提出することを要しないが、その場合であっ

ても担当部門から求められた場合は速やかに提出すること。

(2) 情報セキュリティに関する事項

- ① 本事業の過程で収集・作成する情報は、本事業の目的の他に当機構に許可なく利用しないこと。但し、本事業の実施以前に公開情報となっていたものについては除く。
- ② 本事業の過程で収集・作成する情報のうち、当機構が秘密情報であると指定するものについては、それが第三者に漏えいしないよう、アクセス制御、暗号化、通信の保護等の適切な情報セキュリティ対策を施すこと。
- ③ 本事業に係る情報セキュリティ対策の管理体制を、事業開始前に書面にて説明すること。
- ④ 資本関係・役員等の情報、請負事業の実施場所、請負事業従事者の所属・専門性（情報セキュリティに係る資格・研修実績等）・実績及び国籍に関する情報提供を行うこと。
- ⑤ 本事業に係る情報セキュリティインシデントが発生した場合には、本事業のIPA担当者に、速やかに連絡すること。本事業に係る情報セキュリティインシデントが発生した場合でも事業実施に支障をきたさないよう対策を準備し、対策内容を事前に書面にて説明すること。
- ⑥ 本事業の過程で収集・作成する情報のうち、当機構が秘密情報であると指定するものについての受け渡しは、直接、IPA担当者に手渡しする場合を除き、アクセス制御、暗号化、通信の保護等の適切な情報セキュリティ対策が施された手段にて行うこと。
- ⑦ 本事業の過程で収集・作成する情報のうち、当機構が別途秘密情報であると指定するものについては、本事業終了後、当機構との間で合意した安全な方法により廃棄/抹消し、その事実を③に記載の管理体制の責任者が確認し、書面にて報告すること。
- ⑧ 情報セキュリティ対策の履行状況について、IPAが必要と判断し説明を求めた場合には、随時書面にて説明すること。
- ⑨ 本事業の過程で情報セキュリティ対策が不十分であることが判明した場合は、対処についてIPAと速やかに協議し、必要な対策を行うこと。
- ⑩ 本事業の一部を別の事業者にも再請負する場合は、再請負先において生ずる情報セキュリティ上の脅威に対して情報セキュリティを十分確保し、再請負先の情報セキュリティ対策の実施状況を確認するために必要な情報をIPAに提供し、IPAの承認を受けること。
- ⑪ 本事業の過程で収集・作成する情報のうち、当機構が秘密情報であると指定するものを保管する際や当機構との間で秘密情報の受け渡しする際にクラウドサービスを利用する場合は「クラウドサービス利用のための情報セキュリティマネジメントガイドライン」に記載されている情報セキュリティ対策を行うこと。

10. その他留意事項

1. 必要に応じて適宜ミーティング等により作業内容の調整を行うこと。ミーティングは原則オンラインで実施すること。
2. Web広告等の配信の際、不適切なサイトやアプリケーションが配信先となることを避けるよう十分精査すること。
3. コンテンツの企画・制作にあたっては、IPAが契約終了後も継続して使用することを前提として、権利処理等も含め必要な費用を含めること。
4. 2024年度応募者獲得のために制作したコンテンツについて、別紙「既存のWeb広告用コンテンツ一覧」で示している。これらのコンテンツは、本業務においても編集して利用可能とする。

11. 著作権等

- (1) 納品物に関する知的財産権については、著作者人格権を除き、著作権、所有権を含む一切の権利（著作権については著作権法第 27 条及び第 28 条の権利を含む）は、IPA に移転するものとする。また、著作者人格権を行使しないこと。

- (2) 第三者が権利を有する著作物（写真、映像、音楽等）を使用する場合には、請負者は原著作権者等の著作権、肖像権等に厳重な注意を払い、当該著作物の使用に関して一切の手続を請負者において行うものとする。
- (3) 第三者との間で著作権、肖像権等に係る権利侵害の紛争等が生じた場合には、当該紛争等の原因が専ら IPA の責に帰す場合を除き、請負者は自らの責任と負担において一切の処理を行うものとする。

12. 業務実施期間

契約締結日から 2025 年 4 月 30 日（水）まで

13. 納期関連事項

(1) 納入期限

2025 年 4 月 30 日（水）

(2) 納入場所

東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス 17 階
独立行政法人情報処理推進機構
デジタル基盤センター イノベーション部 未踏企画グループ

(3) 納入物件

以下の電子データを収めた記録媒体（DVD-R、外付け SSD 等）1 セット

- ・ 企画書
- ・ 業務実施報告書
- ・ 制作したコンテンツ一式

14. 検収条件

本提案書概要において要求する事項をすべて満たしているものであること。

以上

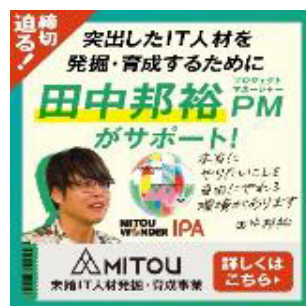
別紙 既存の Web 広告用コンテンツ一覧

これらのコンテンツは、本業務においても編集して利用可能とする。その他キービジュアルなど、IPA が提供する素材等も利用可能とする。

画像コンテンツ

獲得型広告用バナー

未踏 IT 人材発掘・育成事業



未踏アドバンスト事業



未踏ターゲット事業



リーチ型広告用バナー (3 事業共通)



動画コンテンツ

Web 広告用短尺動画

未踏事業～MITOU WONDER～

<https://youtu.be/9UIECYwnnbI>

未踏事業紹介短尺動画

未踏事業とは？あなたの夢をカタチにしよう！

<https://youtu.be/-kSjc-IQXPE>

**「2025年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作
及びWeb広告を利用した広報等業務」**

評価項目一覧

独立行政法人 情報処理推進機構

1. 評価項目一覧－提案要求事項－

項目		評価項目 －提案要求事項－	配点	提案書 頁番号
大項目	小項目			
1 実施内容			270	
	1.1 企画	メディアタイアップ広告企画において、KPI を達成するための訴求手段と効果が具体的に示されているか。	20	
		メディアタイアップ広告企画において、未踏事業全体及び未踏ターゲット事業 2 分野を訴求するそれぞれの企画内容が具体的に提案されており、選定したメディアや企画内容が本業務に効果的であることの理由について具体的に示されているか。	60	
		Web 広告企画において、未踏 3 事業毎の KPI を達成するための訴求手段と効果が具体的に示されているか。	20	
		Web 広告で利用する媒体は、その媒体名・掲載枠・回数・調達先等が具体的に提案されているか。またそれらの選定理由が示されているか。	10	
	1.2 広報コンテンツの制作	メディアタイアップ広告用コンテンツの案は、未踏事業全体及び未踏ターゲット事業 2 分野のそれぞれについて、具体的に提案されているか。	30	
		メディアタイアップ広告用コンテンツの案について、未踏事業全体の訴求内容と訴求効果が説明されており、その効果が期待できるものとなっているか。	20	
		メディアタイアップ広告用コンテンツの案について、未踏ターゲット事業の 2 つの技術分野のそれぞれの訴求対象に対して、「未踏ターゲット事業の事業内容の認知度向上」に寄与する提案がなされており、その効果が期待できるものとなっているか。	30	
		メディアタイアップ広告用のコンテンツについて、本業務後も継続して活用できるものであるか。	10	
		Web 広告用コンテンツの案は、各ターゲットや媒体の特性を考慮し、訴求効果が期待できるものとなっているか。	20	
	1.3 広告配信	配信状況の管理や出稿状況の見直しに関して、KPI を達成するために実施することやその手法について具体的に提案されているか。	20	
	1.4 効果測定	広告を掲載したことによって得られる効果の測定方法は有効か。	20	
	1.5 業務実施報告書の作成	業務実施報告書で取りまとめる内容が具体的に記載されているか。	10	
2 作業計画			20	
	2.1 作業計画の妥当性、実現性	作業計画において、企画、コンテンツ制作、配信等の各工程のスケジュールが具体的に提案されているか。また各工程において IPA が行うべき確認事項について作業内容・期間が具体的に提案されているか。それらは実現性があるものとなっているか。	20	

3 実施体制及び業務従事者の経験・能力			50	
	3.1 実施体制の 妥当性、効率性	IPA との連絡・調整に当たる者(正副合わせて 2 名以上)、各業務に従事する主たる責任者及び作業者について、実施体制及び役割分担が体制図を用いて具体的かつ明確に提案されているか。	10	
		各従事者に欠員が生じた場合の代替方針が明確になっているか。	10	
	3.2 業務従事者の 経験・能力	各業務に従事する主たる責任者、作業者の氏名、所属、業務経験、その他略歴等が明記されており、受賞歴があるなど提案する各媒体に関する業務の経験が豊富で、実施効果が得られるコンテンツの制作が期待できるか。	30	
4 コスト			10	
	4.1 経費の内訳	提案内容に対して妥当な費用が示されているか。 また Web 広告とメディアタイアップ広告のそれぞれの費用内訳が示されているか。	10	
5 情報管理体制及び情報セキュリティに関する事項			10	
	5.1 情報の保全の 体制等	本業務で知り得た情報を適切に管理するため、情報管理体制が整備されているか。また、情報管理に対する社内規則等(社内規則がない場合は代わりとなるもの)は提出されているか。 なお、情報管理体制がわかる「情報管理体制図」、情報を取り扱う者の氏名・住所・青年月日・所属部署・役職等がわかる「情報取扱名簿」を契約時に提出できることを確約すること(様式は提案書概要中に提示)。	10	
6 ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標			12	
	6.1 ワーク・ライフ・ バランス等の 推進に関する指 標	企業として、以下のいずれかに該当するワーク・ライフ・バランスの取組を推進しているか。 ①女性の職業生活における活躍の推進に関する法律(女性活躍推進法)に基づく認定(えるぼし認定企業・プラチナえるぼし認定企業) ②次世代育成支援対策推進法(次世代法)に基づく認定(くるみん認定企業・トライくるみん認定企業・プラチナくるみん認定企業) ③青少年の雇用の促進等に関する法律(若者雇用促進法)に基づく認定(ユースエール認定企業)	12	
合計			372	

暴力団排除に関する誓約事項 / (参考)予算決算及び会計令【抜粋】

暴力団排除に関する誓約事項

当社(個人である場合は私、団体である場合は当団体)は、下記の「契約の相手方として不適当な者」のいずれにも該当しません。

この誓約が虚偽であり、又はこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることとなっても、異議は一切申し立てません。

記

1. 契約の相手方として不適当な者

- (1) 法人等(個人、法人又は団体をいう。)が、暴力団(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。)であるとき又は法人等の役員等(個人である場合はその者、法人である場合は役員又は支店若しくは営業所(常時契約を締結する事務所をいう。))の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ。)が、暴力団員(同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。)であるとき
- (2) 役員等が、自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしているとき
- (3) 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与しているとき
- (4) 役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれと社会的に非難されるべき関係を有しているとき

上記事項について、提案書の提出をもって誓約します。

(参 考)

予算決算及び会計令【抜粋】

(一般競争に参加させることができない者)

第70条 契約担当官等は、売買、貸借、請負その他の契約につき会計法第二十九条の三第一項の競争(以下「一般競争」という。)に付するときは、特別の理由がある場合を除くほか、次の各号のいずれかに該当する者を参加させることができない。

- 一 当該契約を締結する能力を有しない者
- 二 破産手続開始の決定を受けて復権を得ない者
- 三 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成三年法律第七十七号)第三十二条第一項各号に掲げる者

(一般競争に参加させないことができる者)

第71条 契約担当官等は、一般競争に参加しようとする者が次の各号のいずれかに該当すると認められるときは、その者について三年以内の期間を定めて一般競争に参加させないことができる。その者を代理人、支配人その他の使用人として使用する者についても、また同様とする。

- 一 契約の履行に当たり故意に工事、製造その他の役務を粗雑に行い、又は物件の品質若しくは数量に関して不正の行為をしたとき。
- 二 公正な競争の執行を妨げたとき又は公正な価格を害し若しくは不正の利益を得るために連合したとき。
- 三 落札者が契約を結ぶこと又は契約者が契約を履行することを妨げたとき。
- 四 監督又は検査の実施に当たり職員の職務の執行を妨げたとき。
- 五 正当な理由がなくて契約を履行しなかつたとき。
- 六 契約により、契約の後に代価の額を確定する場合において、当該代価の請求を故意に虚偽の事実に基づ

づき過大な額で行つたとき。

七 この項(この号を除く。)の規定により一般競争に参加できないこととされている者を契約の締結又は契約の履行に当たり、代理人、支配人その他の使用人として使用したとき。

- 2 契約担当官等は、前項の規定に該当する者を入札代理人として使用する者を一般競争に参加させないことができる。

(様式 1)質問書

年 月 日

独立行政法人情報処理推進機構
デジタル基盤センター イノベーション部 担当者殿

質 問 書

「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務」に関する質問書を提出します。

法人名	
所属部署名	
担当者名	
電話番号	
E-mail	

質問書枚数
枚中
枚目

＜質問箇所について＞

資料名	例) ○○書
ページ	例) PO
項目名	例) ○○概要
質問内容	

備考

1. 質問は、本様式1 枚につき1 問とし、簡潔にまとめて記載すること。
2. 質問及び回答は、IPA のホームページに公表する。(電話等による個別回答はしない。)また、質問者自身の既得情報(特殊な技術、ノウハウ等)、個人情報に関する内容については、公表しない。

(様式 2)申請書

申 請 書

「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作
及び Web 広告を利用した広報等業務」

1. 提案数
2. それぞれの提案の概算費用(消費税及び地方消費税込み、単位:円):
3. 連絡担当窓口
企業・団体名:
所属(部署名):
役職:
氏名:
所在地:〒
TEL:
E-Mail:

(様式 3)提案書受理票

提案書受理票(控)

提案書受理番号 _____

件 名:「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務」

【提案者記載欄】

提出年月日:	年	月	日
法 人 名:			
所 在 地: 〒			
担 当 者: 所属・役職名			
氏名			
TEL	FAX		E-Mai

【IPA 担当者使用欄】

No.	提出書類	部数	有無
①	申請書	1 部	
②	提案書	4 部	
③	評価項目一覧	4 部	
④	提案書及び評価項目一覧(電子媒体)	1 式	
⑤	経費内訳書	1 部	
⑥	資格審査結果通知書(写し) ※	1 部	
⑦	提案書受理票	本紙	—

※ 又は登記簿謄本等の原本または写し。

----- 切り取り -----

提案書受理番号 _____

提案書受理票

年 月 日

件 名「2025 年度未踏事業応募者獲得のための広報コンテンツ制作及び Web 広告を利用した広報等業務」

法人名(提案者が記載): _____

担当者名(提案者が記載): _____ 殿

貴殿から提出された標記提出書類を受理しました。

独立行政法人情報処理推進機構

デジタル基盤センター イノベーション部

担当者名:

印