

「Web 広告を利用した未踏事業の広報等業務」に係る企画競争に関する質問及び回答 (Q&A)

最終更新日 2024 年 1 月 29 日
独立行政法人情報処理推進機構

件名：Web 広告を利用した未踏事業の広報等業務

項番	資料名	頁番号	項目名	質問内容	回答	回答掲載日
1	公募要領	p.2 [表 2] 2	作業計画	「各工程において IPA による確認期間を設けて」とあるが、IPA による確認期間はどのくらいを想定しておけばよいか。	2 日程度を想定してください。	2024 年 1 月 18 日
2	公募要領	p.21	6.作業内容(3) 広告用コンテンツ等の企画・制作業務全般	広告用コンテンツやクリエイティブに用いるバナー等の素材は各自で調達でしょうか。 であれば有料素材サイトからの購入は問題ないでしょうか？	IPA から提供できる素材は、キービジュアル画像、既存公開物に使用している未踏事業の写真、動画等です。 その他の広告用コンテンツやクリエイティブに用いる素材は請負者にて調達してください。 著作権上問題のない有料素材サイトからの購入も問題ありません。ただし、その場合は費用の支払、著作権に係る調整等を含め、一切の手続きは請負者の負担にて行ってください。	2024 年 1 月 22 日

3	公募要領	p.21	6.作業内容(5) 効果測定	効果測定ツールについては指定が ございますでしょうか。	効果測定ツールについて指定はありませ ん。	2024年 1月22日
4	公募要領	p.19 及び p.20	3.実施期間及 び訴求対象・ 内容(2)訴求 対象①メイン ターゲット	下記の学校名のリストについて、 いつのタイミングでご共有いただ けますでしょうか。 1.応募実績のある大学・大学院・高 専学生(大学 2~4 年生/高専 4~ 5 年生) 5.「WISDOM X」を用い て対象候補として抽出した、18 の 大学・専門学校の学生	契約後ただちに共有します。	2024年 1月22日
5	公募要領	p.21	4.KPI	獲得型広告のKPIがview数、リー チ型広告のKPIがセッション数と 記載されておりますが、KPIの定 義についてご教示いただきたいで す。 (利用できる指標として、広告の クリック数とGAで計測できる view数があると思いますので、認 識合わせをさせていただきたい、 という意図になります。) またGA4の共有は可能でしょ うか？	昨年の広告で計測したセッション数を本 業務の参考数値としたため、セッション数 の表記としていました。 本業務では、view 数での計測で問題あり ません。 (以下、1月29日追記) ②リーチ型広告の KPI となる LP サイト のアクセス解析では、GA4 の共有が可能 です。 しかし①獲得型広告の KPI となる公募ペ ージのアクセス解析には GA4 以外のツ ールを使用しているため、IPA にて解析結 果を出力し共有することを想定しています。	2024年 1月25日 (追記) 2024年 1月29日

6	公募要領	p.20	3.(3)訴求内容	GTMを活用してリターゲティングのタグを設置することは可能ですか？ 可能な場合、GTMの設置はIPA側でしょうか？弊社にGTMの操作権限を共有いただくことは可能ですか？	GTM を活用してリターゲティングのタグを設置することは可能です。その場合、タグをお知らせいただき、IPA で設置します。請負者に権限を共有することはできません。	2024年 1月25日
7	公募要領	p.20	3.(3)訴求内容	本事業における過去の実績の共有は可能でしょうか。 広告結果（数字）、キーワード、バナーについてお聞きしたいです。	契約後、キーワードなど共有可能なものについて、共有します。	2024年 1月25日
8	公募要領	p.20	3.(3)訴求内容	YouTubeチャンネル内の動画は広告配信に使用可能ですか？	契約後、用途をお知らせいただければ、使用の可否を確認します。著作権や出演者等の許諾を IPA が確認したのち、使用可能となります。	2024年 1月25日
9	公募要領	p.20	3.(3)訴求内容	Facebookページのアクセス権限を弊社ビジネスマネージャーに付与することは可能ですか？	用途や目的によっては、権限の付与が可能です。	2024年 1月25日
10	公募要領	p.20	3.(3)訴求内容	コンテンツ制作の際、ロゴや画像データは共有いただけますか？	契約後ただちに共有します。	2024年 1月25日
11	公募要領	p.19	3.(1)スケジュール	獲得型広告を配信してからリーチ型広告を配信するスケジュールになっているが、その意図は何でしょうか？	リーチ型広告は獲得型広告と比べて制作時間がかかると想定し、獲得型広告を先行して配信するスケジュールとしました。	2024年 1月25日

12	公募要領	p.20	3.(3)訴求内容	広告の遷移先に付与するパラメータに指定はありますか？	パラメータに指定はありません。IPA が既存で設定しているものについては契約後にお知らせします。	2024年 1月25日
13	公募要領	p.21	6.作業内容	<p>GoogleとYahooの広告アカウントについて、弊社側でアカウントを新規作成するという対応は可能でしょうか。スケジュールがかなりタイトなため、弊社側で全て巻き取る形で進めたいという意図になります。</p> <p>これに付随して、以下2点についてもご確認させていただきたいです。</p> <p>①契約上、上記対応が問題ないか、ご教示いただければありがたいです。</p> <p>②上記対応を実施した場合、広告アカウントを貴社に返却できないことを懸念しておりますが、問題がないかどうかご教示いただければありがたいです。</p>	<p>GoogleとYahooの広告アカウントについて、請負者にてアカウントを作成いただくことは問題ありません。またその場合、アカウントの返却や委譲等ができない点についても問題ありません。なお、作成したアカウントは本業務終了後に削除してください。</p>	2024年 1月25日