

職種	スキルカテゴリ	スキル項目		知識項目		専門分野																																											
		職種共通スキル項目	専門分野固有スキル項目	知識項目(中項目)	知識項目(小項目)	マーケティング	セールス		コンサルタント	ITアーキテクト		プロジェクトマネジメント		ITスペシャリスト					アプリケーションスペシャリスト	ソフトウェア開発		カスタマーサービス		ITサービスマネジメント		エデュケーション																							
						マーケティングマネジメント	販売チャネル戦略	マーケティングコミュニケーション	訪問型コンサルティングセールス	訪問型製品セールス	メディア利用型セールス	インダストリー	ビジネスファンクション	アプリケーションアーキテクト	インテグレーションアーキテクト	インフラストラクチャアーキテクト	システム開発	ITアウトソーシング	ネットワークサービス	ソフトウェア製品開発	プラットフォーム	データウェアハウス	データベース	システム管理	セキュリティ	業務システム	業務パッケージ	基本ソフト	ミドルソフト	応用ソフト	ハードウェア	ソフトウェア	ファシリテイトマネジメント	運用管理	システム管理	オペレーション	サービスデスク	研修企画	インストラクション										
全職種共通	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント		プロジェクト統合マネジメント	プロジェクト憲章作成 プロジェクト・スコープ記述書暫定版作成 プロジェクトマネジメント計画書作成 プロジェクト実行の指揮・マネジメント プロジェクト作業の監視コントロール	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					
全職種共通	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント		プロジェクト・スコープ・マネジメント	スコープ計画 スコープ定義 WBS計画 スコープ検証 スコープ・コントロール	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
全職種共通	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント		プロジェクト・タイム・マネジメント	アクティビティ定義 アクティビティ順序設定 アクティビティ資源見積り アクティビティ所要期間見積り スケジュール作成 スケジュール・コントロール	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
全職種共通	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント		プロジェクト・コスト・マネジメント	コスト見積り コストの予算化 コストコントロール	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
全職種共通	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント		プロジェクト品質マネジメント	品質計画 品質保証 品質管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
全職種共通	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント		プロジェクト人的資源マネジメント	人的資源計画 プロジェクト・チーム編成 プロジェクト・チーム育成 プロジェクト・チームのマネジメント	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
全職種共通	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント		プロジェクト・コミュニケーション・マネジメント	コミュニケーション計画 情報配布 実績報告 ステークホルダー・マネジメント	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
全職種共通	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント		プロジェクト・リスク・マネジメント	リスク・マネジメント計画 リスク識別 定性的リスク分析 定量的リスク分析 リスク対応計画 リスクの監視コントロール	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
全職種共通	プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント		プロジェクト調達マネジメント	購入・取得計画 契約計画 納入者回答依頼 納入者選定 契約管理 契約終結	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
全職種共通	パーソナル	リーダーシップ		リーダーシップ	リーダーシップの基本や原則の把握、実践 チームワークとコミュニケーションの実践 プロジェクト目標の設定 プロジェクトの推進 プロジェクトの実行 プロジェクト管理 チームメンバーの連携 チームメンバーの動機付けと達成感の提供	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
全職種共通	パーソナル	コミュニケーション		2Wayコミュニケーション	対話及びインタビューの実施 意思疎通 コミュニケーション手法の活用と実践 効果的な話し方、聞き方の活用と実践 プレゼンテーション技術の活用と実践	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
全職種共通	パーソナル	コミュニケーション		情報伝達	公式及び非公式文書の作成 文書表現及び表現力の活用と実践 メディア選択 説得技法の活用と実践	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
全職種共通	パーソナル	コミュニケーション		情報の整理、分析、検索	状況対応力の育成と実践 状況理解力の活用と実践 ミーティング運営技術の活用と実践	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
全職種共通	パーソナル	ネゴシエーション		ネゴシエーション	交渉プロセスの把握、実践 効果的な交渉技法の活用、実践 信頼関係の確立 目標の設定 共通利益 論理的思考の実践 問題解決手法の活用、実践	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

職種	スキルカテゴリ	スキル項目		知識項目		専門分野																											
		職種共通スキル項目	専門分野固有スキル項目	知識項目(中項目)	知識項目(小項目)	マーケティング		セールス		コンサルタント	ITアーキテクト		プロジェクトマネジメント		ITスペシャリスト				アプリケーションスペシャリスト	ソフトウェア開発	カスタマーサービス	ITサービスマネジメント		エデュケーション									
						マーケティングマネジメント	販売チャネル戦略	マーケティングコミュニケーション	訪問型セールス	訪問型製品セールス	メディア利用型セールス	インダストリ	ビジネスフロンティア	インフラストラクチャーアーキテクト	インテグレーションアーキテクト	システム開発	ITアウトソーシング	ネットワークサービス	ソフトウェア製品開発	プラットフォーム	データベース	アプリケーション共通基盤	システム管理	セキュリティ	業務システム	基本ソフト	ミドルソフト	応用ソフト	ハードウェア	ソフトウェア	ファシリテイトマネジメント	運用管理	システム管理
マーケティング	メソドロジー	コンプライアンス		一関連法規に関する知識	・関連法規 ・社会通念	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一市場機会の発見と選定	・マーケティング環境分析 ・市場の機会と脅威の発見 ・市場調査と市場需要の測定	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一市場調査概念と方法論	・市場の定義 ・市場全体の把握 ・市場分析 ・市場調査目的の設定 ・市場調査計画の作成 ・市場調査の設計 ・市場調査の実施 ・仮説検証	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一市場分析	・マクロ環境分析 ・顧客分析 ・競合分析 ・内部環境分析(自社の強みと弱みの分析) ・市場機会の分析 ・市場の需要測定	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一市場細分化(セグメンテーション)	・概念 ・定量的方法論の適用と実践 ・市場と市場セグメントの理解と設定 ・市場細分化(地理的変数、人口動態変数、心理的変数、行動上の変数等) ・市場セグメントの評価 ・市場セグメントの選択	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一標的市場の選定(ターゲティング)	・市場規模 ・自社の強み分析 ・製品またはサービスのライフサイクル段階の分析 ・参入障壁の分析 ・競合の戦略の分析 ・環境要因の分析	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一ポジショニングの適用	・差別化の検討 ・自社内のポジショニング分析と設定 ・顧客に対するポジショニング分析と設定	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一プロダクトポートフォリオ分析	・分析ツールとモデルを活用した投資分野の選定 ・優先順位の選定	○	○	○																									
マーケティング	ビジネスインダストリ	市場機会の評価と選定		一業界動向	・業界環境と関連規制の把握 ・最新業界動向の把握 ・業界固有ニーズ/ウォンツの把握と活用	○	○	○																									
マーケティング	ビジネスインダストリ	市場機会の評価と選定		一競合状況	・業界内競合他社情報の把握 ・新規参入者の把握	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一課題とニーズの調査と分析	・現状課題の調査と分析 ・ユーザーニーズの把握 ・ニーズの分析と優先順位付け	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一需要の決定	・価格感受性 ・非弾力的需要 ・弾力的需要 ・需要曲線の見積もり ・需要の弾力性	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	市場機会の評価と選定		一マーケティングにおける数値的ツールの活用(顧客購買動向分析、ポテンシャル顧客発掘など)	・統計的ツールの活用(重回帰、判別分析、因子分析、クラスター分析、コンジョイント分析、多次元尺度法) ・モデル(待ち行列モデル、販売反応モデル等) ・最適化ルーチン(微分法、数値計画法、統計的決定理論、ゲーム理論等)	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	マーケティング戦略		一マーケティング概念と方法論	・マーケティングプロセス(マーケティング環境の分析、市場の機会と脅威の発見、市場細分化と標的市場の選定、ポジショニング、マーケティングミックス)の理解と実践 ・マーケティング戦略の策定プロセスの理解 ・マーケティングプログラム計画策定と実施	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	マーケティング戦略		一マーケティング戦略の策定	・企業理念の把握 ・ビジネス戦略(経営戦略、事業戦略)の把握 ・事業ポートフォリオの設計 ・マーケティングマネジメントの実施 ・マーケティングプロセスの実施 ・マーケティング戦略の策定プロセスの理解	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	マーケティング戦略		一分析ツールとモデルの理解と活用	・事業ライフサイクル(導入期、成長期、成熟期、衰退期)モデル ・プロダクトポートフォリオマネジメント(PPM)モデル ・経験カーブ ・3C分析 ・SWOT分析 ・7Sモデル ・マイケル・ポーターの5 Forcesモデル ・バリューチェーン分析	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	マーケティング戦略		一B2Bマーケティング戦略策定	・B2Bマーケティング概念 ・B2Bマーケティング戦略と立案手法 ・B2Bマーケティングプロセスの理解と実行 ・企業市場と消費者市場の違い ・企業購買プロセス ・購買意思決定者への影響	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	マーケティング戦略		一マーケティング実行計画の策定	・マーケティング戦略の把握 ・マーケティング施策の把握 ・戦略的オプションの検討 ・マーケティング実行計画の作成 ・戦術、実施項目、CSF(Critical Success Factor)、マイルストーン等の検討と反映 ・評価基準の設定 ・マーケティング実行計画の策定	○	○	○																									
マーケティング	メソドロジー	マーケティング戦略		一マーケティング活動の実践	・マーケティング戦略の把握 ・マーケティング施策の実行	○	○	○																									

職種	スキルカテゴリ	スキル項目		知識項目		専門分野																																			
		職種共通スキル項目	専門分野固有スキル項目	知識項目(中項目)	知識項目(小項目)	マーケティング	セールス		コンサルタント	ITアーキテクト		プロジェクトマネジメント		ITスペシャリスト				アプリケーションスペシャリスト	ソフトウェア開発	カスタマーサービス	ITサービスマネジメント		エデュケーション																		
						マーケティングマネジメント	販売チャネル戦略	訪問型コンサルティングセールス	訪問型製品セールス	メディア利用型セールス	インダストリー	ビジネスファンクション	アプリケーションアーキテクト	インフラストラクチャーアーキテクト	システム開発	ITアウトソーシング	ネットワークサービス	ソフトウェア製品開発	プラットフォーム	ネットワーク	データベース	アプリケーション共通基盤	システム管理	セキュリティ	業務システム	業務パッケージ	基本ソフト	ミドルソフト	応用ソフト	ハードウェア	ソフトウェア	ファシリティマネジメント	運用管理	システム管理	オペレーション	サービスデスク	研修企画	インストラクション			
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		ブランド戦略の策定	ブランド戦略開発プロセスと手法 ブランドロイヤリティ獲得 ブランドエクイティ ブランド戦略の決定(ライン拡張、ブランド拡張、マルチブランド、共同ブランド) ブランド体系(コーポレートブランド、事業ブランド、ファミリーブランド、製品またはサービスブランド等) 製品またはサービスラインとブランド																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		プロダクト戦略の策定	市場細分化と標的市場の選定 プロダクトポジショニング 新規プロダクトの開発 プロダクトに関する意思決定 プロダクトライフサイクル オフリング内容の策定 ブランド戦略との関係 プロダクトの市場リサーチ手法																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		価格戦略の策定	価格設定に影響する要因 価格設定手法(原価志向、需要志向、競争志向) 新製品の価格設定(上澄み吸収価格設定、市場浸透価格設定) 製品ミックス価格設定 価格調整																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		サービスビジネスにおけるマーケティング戦略の策定	サービスビジネスのマーケティング戦略策定手法 サービスにおける差別化の検討 サービス品質の管理 製品ビジネスとサービスビジネスの相違点の理解 垂直統合サービス 顧客のITサービス嗜好取引形態の把握																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		マーケティング施策の策定	マーケティング戦略の把握 戦略的オプションの検討 実現性 優先度の検討 マーケティング施策の策定 マーケティング実行計画の作成																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		マーケットコミュニケーション評価基準設定と評価	評価基準と評価方法の決定 評価の実施 評価結果の分析 改善案の検討と実施																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		事業計画の策定と実施	事業のミッションの設定 外部環境分析 内部環境分析 事業目標設定 戦略と施策の策定プロセスの理解と実行 評価と管理																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		製品戦略、サービス戦略の策定	差別化の検討 ポジショニング戦略の策定 自社の強み分析 製品またはサービスのライフサイクル段階の分析 新製品または新サービスの開発 製品またはサービスラインとブランド																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング環境分析		マクロ環境分析	社会情勢 経済環境 人口動態環境 技術的環境 政治 法的環境 文化的環境																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング環境分析		内部環境分析(自社の強みと弱みの分析)	マーケティング戦略の長所と短所 製品またはサービスの優位性分析 財務分析 組織分析 人的資源分析																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング環境分析		顧客分析	購買人口 顧客要望 ニーズ&ウォンツの把握 購買行動に影響を与える要因の理解(文化的要因、社会的要因、個人的要因、心理的要因) 購買行動の理解 購買決定プロセスの理解 購買決定者																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		マーケティングマネジメント	マーケティング戦略の策定と実践 マーケティング環境分析と市場機会の発見 市場細分化(地理的変数、人口動態変数、心理的変数、行動上の変数等) 標的市場の選定 ポジショニング マーケティングミックス 価格戦略 販売チャネル戦略 製品またはサービス戦略 マーケティングコミュニケーション戦略 マーケティングミックス施策の実行と評価																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		プロモーション戦略の策定	プロモーション計画の策定 プロモーションミックスの活用手法 プロモーションの効果測定																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		顧客の購買行動把握	消費者行動モデル 購買行動に影響を与える要因の理解(文化的要因、社会的要因、個人的要因、心理的要因) 購買決定プロセスの理解 購買決定プロセス各段階の理解 購買決定者																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		販売チャネル戦略の策定	販売チャネルとのアライアンス戦略策定 販売チャネルの選択と設計 販売チャネルへの支援 動機付け 販売チャネルコンフリクトの把握と管理																																				
マーケティング	メソドロジ	マーケティング戦略		マーケティング戦略の実行と評価	マーケティングプロセスの適用と実践手法 マーケティングプログラム実践手法 マーケティング計画(戦術、実施項目、マイルストーン等)策定と実行 マーケティングプログラムの評価																																				
マーケティング	メソドロジ	販売チャネル戦略		販売チャネル"レディネス"概念の適用																																					
マーケティング	メソドロジ	販売チャネル戦略		販売チャネルキャパシティ分析と販売サポート体制の確立																																					

Table with 15 columns: 職種, スキルカテゴリ, スキル項目, 知識項目, and a grid of knowledge items (マーケティング, セールス, etc.) with associated skills and checkboxes.

職種	スキル カテゴリ	スキル項目		知識項目		専門分野																																		
						マーケティング	セールス	コンサル タント	IT アーキテクト	プロジェクト マネジメント	ITスペシャリスト					アプリ ケーション スペ シャリスト	ソフトウェ ア デベロッ プ メント	カスタマー サービス	ITサービス マネジメント		エデュ ケー ション																			
						マー ケ ティ ン グ マ ネ ジ メ ン ト	販 売 チ ャ レ ッ ト コ ミ ュ ニ ケー シ ョ ン	訪 問 型 コ ン サ ル テ ィ ン グ セ ル ス	訪 問 型 製 品 セ ル ス	メ デ ィ ア 利 用 型 セ ル ス	イ ン ダ ス ト リ	ビ ジ ネ ス フ ァ ン ク シ ョ ン	ア プ リ ケー シ ョ ン ア ー キ テ ク チ ャ	イ ン テ グ レ ー シ ョ ン ア ー キ テ ク チ ャ	イ ン フ ラ ス ト ラ ク チ ャ ア ー キ テ ク チ ャ	シ ス テ ム 開 発	IT ア ウ ト ソ ー シ ン グ	ネ ッ ト ワ ー ク サ ー ビ ス	ソ フ ト ウ ェ ア 製 品 開 発	プ ラ ツ ト フ ォ ー ム	ネ ッ ト ワ ー ク	デ ィ タ ベ ィ ス	ア プ リ ケー シ ョ ン 共 通 基 盤	シ ス テ ム 管 理	セ キ ユ リ テ ィ	業 務 パ ツ ケ ィ ジ	基本 ソ フ ト	ミ ド ル ソ フ ト	応 用 ソ フ ト	ハ ー ド ウ ェ ア	ソ フ ト ウ ェ ア	フ ァ シ リ テ ィ マ ネ ジ メ ン ト	運 用 管 理	シ ス テ ム 管 理	オ ペ レ ィ シ ョ ン	サ ー ビ ス デ ィ ス ク	研 修 企 画	イ ン ス ト ラ ク シ ョ ン		
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		リ レ ィ シ ョ ン ル デ ィ タ ベ ィ ス 管 理 シ ス テ ム の 基 本 機 能	リ レ ィ シ ョ ン ル デ ィ タ ベ ィ ス シ ス テ ム の 基 本 構 造 ・ シ ス テ ム カ タ ロ グ の 保 持 機 能 ・ リ レ ィ シ ョ ン ル テ ィ プ ル の 取 り 出 し ・ 格 納 実 行 機 能 ・ デ ィ タ ベ ィ ス 利 用 要 求 の 解 釈 機 能 ・ デ ィ タ ベ ィ ス 利 用 の 記 録 機 能 ・ デ ィ タ ベ ィ ス バ ッ ク ア プ リ カ バ リ 機 能 ・ イ ン テ グ リ テ ィ 確 保 機 能																○	○																		
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一最新IT市場動向	・国内外のIT市場規模、動向の把握 ・アプリケーションに関する技術動向の把握と活用 ・ビジネス特許に関する技術動向の把握と活用 ・次世代のeビジネスとその発展の把握と活用																○	○																		
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一システム管理技術	・システム資源監視技術 ・プロセス監視技術 ・システムソフトウェアやミドルウェアの管理機能のインタフェース技術 ・パフォーマンス計測技術 ・ハードウェアやソフトウェアの構成管理機能 ・ソフトウェア配布機能 ・ジョブ管理機能 ・遠隔操作機能 ・アクセス管理機能 ・ユーザ管理機能 ・リスク管理機能 ・ストレージ管理機能																	○	○																	
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一プラットフォーム技術	・ハードウェアアーキテクチャ ・ストレージ管理 ・オペレーティングシステム ・通信制御 ・トランザクション処理、分散処理、並列処理の把握と活用																	○	○																	
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一製品知識(プラットフォーム)	・プロセッサ、記憶装置、印刷装置、オペレーティングシステム、データベースシステム、トランザクションシステム、ミドルウェアの評価と選定																	○	○																	
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一システム管理手法	・サービス水準管理 ・問題管理 ・パフォーマンス、キャパシティ管理 ・変更管理 ・資源管理 ・回復管理 ・構成管理 ・運用管理 ・システム管理ツールの選定、導入 ・システム管理要件の実現 ・セキュリティ管理製品の評価、選定																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一データベースマネジメントシステム(DBMS)の選定	・データベース製品の評価、選定																	○	○																	
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一データベースマネジメントシステム(DBMS)の導入	・データベース製品の導入、設定																	○	○																	
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一データベース開発における重要技術	・分散データベース ・データベースセキュリティ ・分散コンピューティングシステム ・DBMS																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一データベースの周辺技術	・データウェアハウス、オンライン分析処理、データマイニング、オブジェクト指向とデータベース、インターネットとDBMS																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一データベース関連技術動向	・オブジェクト指向データベース ・オブジェクトリレーショナルデータベース ・ERPとデータベース ・SCMとデータベース ・CRMとデータベース ・ECとデータベースの把握と活用																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一ネットワークシステムの技術動向	・大規模系ネットワーク(ブロードバンドISDN、光ネットワーク、電話用ケーブル、無線ネットワーク、基幹網)技術動向の把握 ・高速LAN(DQDB、ギガビットイーサネット)技術動向の把握 ・通信サービス(ギガビットイーサネット、常時接続サービス、地域IP網)技術動向の把握																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一ネットワーク製品知識	・ネットワーク製品知識の活用																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一ネットワーク標準	・ネットワーク標準の把握、適用																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一ネットワークシステムの実装技術	・ネットワークプロトコル、電気通信サービス、ネットワーク機器と装置、ネットワークサービス、イントラネットやエクストラネット																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一サーバ配置手法	・サーバ配置手法の活用と実践																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一アプリケーション実行方式	・Webアプリケーション方式、分散コンピューティング方式の把握と活用																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一サーバ技術	・HTTPサーバ、アプリケーションサーバ、負分散サーバ技術の把握と活用																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一負分散と可用性	・負分散(ハードウェア、ソフトウェア) ・クローン ・クラスタリング ・ネットワークの二重化																		○	○																
アプリ ケー シ ョ ン ス ペ シ ャ リ ス ト	テクノ ロ ジ	テクノ ロ ジ		一分散コンピューティング開発環境	・分散コンピューティング開発ツールの活用と実践 ・サーブレット、JSP、JavaBeans等の分散コンピューティング開発環境、標準、ツールの活用と実践 ・開発ツールの活用と実践 ・アプリケーション開発工程、特性の把握と活用																			○	○															

職種	スキルカテゴリ	スキル項目		知識項目		専門分野																																														
						マーケティング	セールス	コンサル	ITアーキテクト	プロジェクトマネジメント	ITスペシャリスト				アプリケーションスペシャリスト	ソフトウェア開発	カスタマーサービス	ITサービスマネジメント	エデュケーション																																	
		職種共通スキル項目	専門分野固有スキル項目	知識項目(中項目)	知識項目(小項目)	マーケティングマネジメント	販売チャネル戦略	マーケットコミュニケーション	訪問型コンサルティングセールス	訪問型製品セールス	メディア利用型セールス	インダストリー	ビジネスファンクション	アプリケーションアーキテクト	インテグレーションアーキテクト	インフラストラクチャアーキテクト	システム開発	ITアウトソーシング	ネットワークサービス	ソフトウェア製品開発	プラットフォーム	データウェアハウス	データベース	システム管理	セキュリティ	業務システム	業務パッケージ	基本ソフト	ミドルソフト	応用ソフト	ハードウェア	ソフトウェア	ファシリティマネジメント	運用管理	システム管理	オペレーション	サービスデスク	研修企画	インストラクション													
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		システムの開発環境	・システム開発手法 ・言語、ツール、ソフトウェアパッケージの把握と活用																						○	○	○																							
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		データベース技術	・データベースのモデル ・データベース言語 ・データベース制御																						○	○	○																							
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		リレーショナルデータベース管理システムの基本機能	・リレーショナルデータベースシステムの基本構造 ・システムカタログの保持機能 ・リレーショナルテーブルの取り出し、格納実行機能 ・データベース利用要求の解釈機能 ・データベース利用の記録機能 ・データベースバックアップリカバリ機能 ・インテグリティ確保機能																						○	○	○																							
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		データモデリング	・データモデリング技法の活用と実践 ・データモデリングツールの選択と活用																							○	○	○																						
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		データベース運用設計	・パフォーマンス設計、障害対策																							○	○	○																						
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		プラットフォーム技術	・ハードウェアアーキテクト、ストレージ管理、通信制御、トランザクション処理、分散処理、並列処理																							○	○	○																						
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		システムプラットフォーム技術	・オペレーティングシステム技術の活用と実践(メインフレーム、分散機(オフコン)、Unix、Windows、Linuxなど)																							○	○	○																						
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		ネットワーク技術の理解と活用	・プロトコルと伝送制御 ・符号化と伝送 ・ネットワーク関連法規 ・ネットワークセキュリティ ・通信機器 ・インターネット ・ATM、フレームリレーやLAN、WANなど回線に関する技術																							○	○	○																						
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		インターネット技術	・インターネットの歴史 ・Webに関する技術 ・メールに関する技術 ・暗号化技術 ・デジタルメディアに関する技術(VoIP, Streaming, QoSなど)																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		プログラミング言語、マークアップランゲージ	・C、C++、COBOL、Java、UML、HTML、XMLなどの各種言語 ・表記法の特徴 ・グラフィカルな開発環境の使用法																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		並列処理プログラミング技法																								○	○	○																						
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		ミドルウェア技術	・Web、CGIの仕組み、JSP、EJBの把握、活用																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		コンポーネント間の通信方式	・IIOP ・CORBA ・ソケットなど																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		アプリケーションセキュリティ	・アプリケーションセキュリティ機能の設計、開発、導入																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		トランザクション処理とデータベースの同期点の関係																									○	○	○																					
ソフトウェア開発	テクノロジー	テクノロジー		コンピュータシステムアーキテクト及び基盤技術の理解と活用																									○	○	○																					
ソフトウェア開発	メソッド	デザイン		設計手法	・オブジェクト指向設計 ・構造化設計 ・データ中心型設計																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	メソッド	デザイン		モデリング技法の理解と活用	・データモデリング技法の活用と実践 ・プロセスモデリング技法の活用と実践 ・パフォーマンスモデリング技法の活用と実践 ・プロトタイピング技法の活用と実践 ・ベンチマーキング技法の活用と実践																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	メソッド	デザイン		アーキテクトプロフィール	・市場要求のアブストラクション ・先進テクノロジーの適用可能性 ・アーキテクトの将来性(汎用性、拡張性) ・テクノロジープロトタイピングの有効性																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	メソッド	デザイン		データベース、ミドルウェア、分散コンピューティング設計	・最適データベース、ミドルウェア、分散コンピューティング選定 ・データベース、ミドルウェア、分散コンピューティング機能、制約事項の理解 ・データベース、ミドルウェア、分散コンピューティングを利用したアプリケーションデザインの実践																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	メソッド	デザイン		開発環境設計	・開発環境要件の定義 ・プラットフォーム選定																									○	○	○																				
ソフトウェア開発	メソッド	デザイン		要件定義	・ユーザ要求 ・プロジェクト範囲 ・目的の明確化 ・案件の優先順位付けと関連部門の調整 ・要件調査の実施 ・要件の定義 ・文書化 ・資源要求の調査 ・システム化計画の作成																								○	○	○																					
ソフトウェア開発	メソッド	デザイン		見積もり、スケジューリング手法	・規模の見積もり(LOC/Function Point/COCOMOなど) ・スケジュール最適化(クリティカルパス、PERT、ガントチャートなど)																									○	○	○																				
ソフトウェア開発	メソッド	開発方式設計		適合すべき標準の選定	・国際標準 ・業界標準 ・デファクトスタンダード ・社内標準																								○	○	○																					

職種	スキルカテゴリ	スキル項目		知識項目		専門分野																														
		職種共通スキル項目	専門分野固有スキル項目	知識項目(中項目)	知識項目(小項目)	マーケティング	セールス		コンサル	ITアーキテクト		プロジェクトマネジメント		ITスペシャリスト					アプリケーションスペシャリスト	ソフトウェア開発	カスタマーサービス		ITサービスマネジメント		エデュケーション											
						マーケティングマネジメント	販売チャネル戦略	マーケティングコミュニケーション	訪問型製品セールス	訪問型コンサルティングセールス	メディア利用型セールス	インダストリ	ビジネスファンクション	インフラストラクチャーアーキテクト	インテグレーションアーキテクト	アプリケーションアーキテクト	システム開発	ITアウトソーシング	ネットワークサービス	ソフトウェア製品開発	プラットフォーム	データベース	システム管理	セキュリティ	業務システム	基本ソフト	ミドルソフト	応用ソフト	ハードウェア	ソフトウェア	ファシリテイトマネジメント	運用管理	システム管理	オペレーション	サービスデスク	研修企画
ITサービスマネジメント	ビジネス/インダストリ	関連知識		一関連法規に関する知識	・関連法規 ・社会通念																						○	○	○	○						
ITサービスマネジメント	ビジネス/インダストリ	関連知識		一企業倫理	・企業倫理規定の遵守																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	ビジネス/インダストリ	関連知識		一契約管理	・契約業務の理解 ・契約条件の確認と合意 ・契約の締結 ・例外事項の処理 ・外注契約業務の理解 ・関連法規の理解と遵守																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	ビジネス/インダストリ	関連知識		一基準と標準	・ITサービスに関する国際標準 ・セキュリティに関する国際標準 ・システム監査に関する基準 ・企業会計に関する基準 ・品質管理基準																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	パーソナル	顧客対応		一顧客リレーション	・顧客リレーションの確立、維持																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	パーソナル	顧客対応		一ユーザー部門との関係管理	・ユーザ、経営者の要望把握																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	パーソナル	顧客対応		一システム化戦略策定	・ユーザのビジョン、ゴール、ビジネス戦略の把握 ・システム化戦略の策定 ・業務パッケージを利用したシステム化戦略策定																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	パーソナル	顧客対応		一ユーザー対応	・ユーザの遵守事項の明確化 ・ユーザサポート ・ユーザ要求への対応 ・ユーザコンサルティング																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	パーソナル	顧客対応		一顧客満足度管理	・顧客満足度概念の理解 ・顧客満足度調査の実施 ・調査結果の分析、評価 ・評価結果による満足度向上計画の策定と実践																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	要員管理		一要員計画																								○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	要員管理		一要員の雇用と配置	・採用条件決定 ・募集 ・評価・採用																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	要員管理		一スキル管理	・技術知識 ・業務経験 ・実績 ・専門分野知識																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	要員管理		一仕組み作りと人員配置	・能力評価 ・人員体制作り ・ヒューマンコミュニケーション																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	要員管理		一人材育成	・研修計画 ・OJT ・OFFJT ・人間性の醸成																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	要員管理		一メンタルヘルス	・特有のストレス ・カウンセリング ・ストレスの発見と対策 ・ストレスが原因の病気と対応 ・メンタルケア																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	要員管理		一コーチング	・プレコーチング ・ゴールの設定 ・現状の明確化 ・ギャップの分析 ・行動の決定 ・フォローと振り返り																								○	○	○	○				
ITサービスマネジメント	メソドロジ	情報資産管理		一サービスと機器の購入																								○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	情報資産管理		一費用配賦																								○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	情報資産管理		一資産管理	・資産管理手順の作成 ・棚卸 ・在庫管理																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	テクノロジ	テクノロジ		一コンピュータ科学基礎	・情報の基礎理論 ・データ構造とアルゴリズム																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	テクノロジ	テクノロジ		一コンピュータシステム	・ハードウェア ・基本ソフトウェア ・システムの構成と方式 ・システム応用																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	テクノロジ	テクノロジ		一プラットフォーム技術	・ハードウェアアーキテクチャ ・ストレージ管理 ・オペレーティングシステム ・通信制御 ・トランザクション処理 ・分散処理 ・並列処理																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	テクノロジ	テクノロジ		一データベース技術	・データベースのモデル ・データベース言語 ・データベース制御																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	テクノロジ	テクノロジ		一ネットワーク技術	・プロトコルと伝送制御 ・符号化と伝送 ・ネットワーク関連法規 ・ネットワークセキュリティ ・通信機器 ・インターネット ・ATM、フレームリレーやLAN、WANなど回線に関する技術																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	テクノロジ	テクノロジ		一インターネット技術	・インターネットの歴史 ・Webに関する技術 ・メールに関する技術 ・暗号化技術 ・デジタルメディアに関する技術 (VoIP, Streaming, QoSなど)																								○	○	○	○				
ITサービスマネジメント	テクノロジ	テクノロジ		一システムの開発技術	・システム開発手法 ・言語、ツール、ソフトウェアパッケージの把握と活用																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	テクノロジ	テクノロジ		一セキュリティとプライバシー	・機密保護 ・改ざん防止対応 ・不正侵入 ・コンピュータウイルス ・インテグリティ対策 ・可用性対策 ・安全対策 ・ソーシャルエンジニアリング ・プライバシー保護 ・リスク管理 ・ガイドラインと関連法規																							○	○	○	○					
ITサービスマネジメント	メソドロジ	ビジネス		一システム運用管理手法	・インシデント管理 ・問題管理 ・変更管理 ・リリース管理 ・構成管理 ・サービスレベル管理 ・可用性管理 ・キャパシティ管理 ・サービス継続性管理 ・ITサービス財務管理 ・セキュリティ管理																							○	○	○	○					

