

## 職種の概要と達成度指標

### (1) マーケティング

## 職種の概要

職種: マーケティング

# マーケティングの職種の概要

職種			
専門分野	マーケティングマネジメント	販売チャネル戦略	マーケットコミュニケーション
レベル7			
レベル6			
レベル5			
レベル4			
レベル3			
レベル2			
レベル1			

## 職種の説明

顧客ニーズに対応するために、企業、事業、製品及びサービスの市場の動向を予測かつ分析し、事業戦略、販売戦略、実行計画、資金計画及び販売チャネル戦略等ビジネス戦略の企画及び立案を実施する。市場分析等をつうじて立案したビジネス戦略の投資効果、新規性、顧客満足度に責任を持つ。

当該職種は、以下の専門分野に区分される。

### マーケティングマネジメント

市場を洞察し、顧客ニーズと自社製品及びサービスを結びつけるための戦略、目標と実行計画を策定する。また、計画の進捗を管理するとともに市場や顧客ニーズの変化に沿って戦略並びに実行計画の見直しを行う。

### 販売チャネル戦略

製品またはソリューションの最適な販売チャネルの確率のための戦略を立案する、また、販売チャネルに対するガイダンスを実施するとともに目標を設定し成果を遂げるための施策を実施する。

### マーケットコミュニケーション

自社の知名度を高め、また提供する製品またはソリューションの需要を喚起するためのプロモーション戦略を立案し実行する。

## 達成度指標

職種: マーケティング

# マーケティングの達成度指標

専門分野	マーケティングマネジメント	レベル7																								
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b> 顧客ニーズに対応した、企業、事業、製品及びサービスの市場動向の予測、分析、事業戦略、販売戦略、実行計画、資金計画等ビジネス戦略の企画及び立案におけるマーケティングマネジメントの責任者として、マーケティングメンバをリードして、立案策定したビジネス戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を3回以上(内1回以上はレベル7、他はレベル6以上の複雑性、サイズ相当)成功裡に達成した経験と実績を有する。</p> <p><b>複雑性</b> 以下の3項目以上の条件に該当するマーケティングを成功裡に遂行した経験と実績を有する(「世界的にも先進的なマーケティング」は必須)。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2060 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> <tr> <td>新規製品群、サービス群</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b> 以下の規模に相当するマーケティングマネジメントを成功裡に実施した経験と実績を有する。</p> <p>業界トップのマーケットシェアの製品またはサービス 業界トップ10のマーケットシェアの製品またはサービスで、上記複雑性の条件の5項目以上に該当</p> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて他を指導することができる高度な専門性を保有し、業界をリードしている。 <table border="0" data-bbox="168 1021 2060 1101"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 技術の継承に対して次の5項目以上の実績を有する <table border="0" data-bbox="168 1189 2060 1268"> <tr> <td>学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動</td> <td>著書</td> <td>社外論文掲載</td> <td>社内論文掲載</td> </tr> <tr> <td>社外講師</td> <td>社内講師</td> <td>特許出願</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 後進の育成(メンタリング、コーチング等)の実績を有する</li> </ul>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	新規製品群、サービス群		市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理		学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載	社外講師	社内講師	特許出願	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																									
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																									
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																									
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																									
新規製品群、サービス群																										
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																								
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																									
学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載																							
社外講師	社内講師	特許出願																								

# マーケティングの達成度指標

専門分野	マーケティングマネジメント	レベル6																								
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b> 顧客ニーズに対応した、企業、事業、製品及びサービスの市場動向の予測、分析、事業戦略、販売戦略、実行計画、資金計画等ビジネス戦略の企画及び立案におけるマーケティングマネジメントの責任者として、マーケティングメンバをリードして、立案策定したビジネス戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を3回以上(内1回以上はレベル6、他はレベル5以上の複雑性、サイズ相当)成功裡に達成した経験と実績を有する。</p> <p><b>複雑性</b> 以下の2項目以上の条件に該当するプロジェクトを成功裡に遂行した経験と実績を有する。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2060 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>新規製品群、サービス群</td> </tr> <tr> <td></td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b> 以下のプロジェクト規模に相当するマーケティングマネジメントを成功裡に実施した経験と実績を有する。</p> <p>業界トップ10のマーケットシェアの製品またはサービス 自社内トップのマーケットシェアの製品またはサービスで、上記複雑性の条件の4項目以上に該当</p> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて他を指導することができる高度な専門性を保有し、業界に貢献している。 <table border="0" data-bbox="168 1021 2060 1101"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 技術の継承に対して次の4項目以上の実績を有する <table border="0" data-bbox="168 1189 2060 1268"> <tr> <td>学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動</td> <td>著書</td> <td>社外論文掲載</td> <td>社内論文掲載</td> </tr> <tr> <td>社外講師</td> <td>社内講師</td> <td>特許出願</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 後進の育成(メンタリング、コーチング等)の実績を有する</li> </ul>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	新規製品群、サービス群		顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理		学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載	社外講師	社内講師	特許出願	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																									
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																									
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																									
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	新規製品群、サービス群																									
	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																									
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																								
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																									
学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載																							
社外講師	社内講師	特許出願																								

# マーケティングの達成度指標

専門分野	マーケティングマネジメント	レベル5																								
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b> 顧客ニーズに対応した、企業、事業、製品及びサービスの市場動向の予測、分析、事業戦略、販売戦略、実行計画、資金計画等ビジネス戦略の企画及び立案におけるマーケティングマネジメントの責任者として、マーケティングメンバをリードして、立案策定したビジネス戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を3回以上(内1回以上はレベル5、他はレベル4以上の複雑性、サイズ相当)成功裡に達成した経験と実績を有する。</p> <p><b>複雑性</b> 以下の2項目以上の条件に該当するプロジェクトを成功裡に遂行した経験と実績を有する。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2072 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> <tr> <td>新規製品群、サービス群</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b> 以下のプロジェクト規模に相当するマーケティングマネジメントを成功裡に実施した経験と実績を有する。 自社内トップのマーケットシェアの製品またはサービス</p> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて他を指導することができる高度な専門性を保有し、社内に貢献している <table border="0" data-bbox="168 981 2072 1109"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 技術の継承に対して次の3項目以上の実績を有する <table border="0" data-bbox="168 1157 2072 1276"> <tr> <td>学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動</td> <td>著書</td> <td>社外論文掲載</td> <td>社内論文掲載</td> </tr> <tr> <td>社外講師</td> <td>社内講師</td> <td>特許出願</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 後進の育成(メンタリング、コーチング等)の実績を有する</li> </ul>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	新規製品群、サービス群		市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理		学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載	社外講師	社内講師	特許出願	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																									
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																									
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																									
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																									
新規製品群、サービス群																										
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																								
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																									
学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載																							
社外講師	社内講師	特許出願																								

# マーケティングの達成度指標

専門分野	販売チャネル戦略	レベル6																								
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b> 顧客ニーズに対応した、製品、ソリューション、またはサービスの最適化された販売チャネル確立の戦略立案において、複数の製品群、サービス群、または特定顧客セグメント規模を総括した販売チャネル戦略の責任者として、マーケティングメンバをリードして、立案した販売チャネル戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を3回以上(内1回以上はレベル6、他はレベル5以上の複雑性、サイズ相当)成功裡に達成した経験と実績を有する。</p> <p><b>複雑性</b> 以下の2項目以上の条件に該当するプロジェクトを成功裡に遂行した経験と実績を有する。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2072 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> <tr> <td>新規製品群、サービス群</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b> 以下の規模に相当する販売チャネルマーケティングを成功裡に実施した経験と実績を有する。</p> <p>業界トップ10のマーケットシェアの製品またはサービス 自社内トップのマーケットシェアの製品またはサービスで、上記複雑性の条件の4項目以上に該当</p> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて他を指導することができる高度な専門性を保有し、業界に貢献している <table border="0" data-bbox="168 1021 2072 1101"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 技術の継承に対して次の4項目以上の実績を有する <table border="0" data-bbox="168 1189 2072 1268"> <tr> <td>学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動</td> <td>著書</td> <td>社外論文掲載</td> <td>社内論文掲載</td> </tr> <tr> <td>社外講師</td> <td>社内講師</td> <td>特許出願</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 後進の育成(メンタリング、コーチング等)の実績を有する</li> </ul>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	新規製品群、サービス群		市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理		学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載	社外講師	社内講師	特許出願	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																									
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																									
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																									
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																									
新規製品群、サービス群																										
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																								
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																									
学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載																							
社外講師	社内講師	特許出願																								



# マーケティングの達成度指標

専門分野	販売チャネル戦略	レベル5																								
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b> 顧客ニーズに対応した、製品、ソリューション、またはサービスの最適化された販売チャネル確立の戦略立案において、複数の製品群、サービス群、または特定顧客セグメント規模を総括した販売チャネル戦略の責任者として、マーケティングメンバをリードして、立案策定した販売チャネル戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を3回以上(内1回以上はレベル6、他はレベル5以上の複雑性、サイズ相当)成功裡に達成した経験と実績を有する。</p> <p><b>複雑性</b> 以下の2項目以上の条件に該当するプロジェクトを成功裡に遂行した経験と実績を有する。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2072 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> <tr> <td>新規製品群、サービス群</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b> 以下の規模に相当する販売チャネルマーケティングを成功裡に実施した経験と実績を有する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自社内トップのマーケットシェアの製品またはサービス</li> <li>自社内トップ10のマーケットシェアの製品またはサービスで、上記複雑性の条件の4項目以上に該当</li> </ul> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて他を指導することができる高度な専門性を保有し、社内に貢献している</li> </ul> <table border="0" data-bbox="168 1061 2072 1141"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 技術の継承に対して次の3項目以上の実績を有する</li> </ul> <table border="0" data-bbox="168 1228 2072 1316"> <tr> <td>学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動</td> <td>著書</td> <td>社外論文掲載</td> <td>社内論文掲載</td> </tr> <tr> <td>社外講師</td> <td>社内講師</td> <td>特許出願</td> <td></td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 後進の育成(メンタリング、コーチング等)の実績を有する</li> </ul>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	新規製品群、サービス群		市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理		学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載	社外講師	社内講師	特許出願	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																									
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																									
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																									
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																									
新規製品群、サービス群																										
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																								
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																									
学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載																							
社外講師	社内講師	特許出願																								

# マーケティングの達成度指標

専門分野	販売チャネル戦略	レベル4																								
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b> 顧客ニーズに対応した、製品、ソリューション、またはサービスの最適化された販売チャネル確立の戦略立案において、複数の製品群、サービス群、または特定顧客セグメント規模を総括した販売チャネル戦略のリーダーとして、マーケティングメンバをリードして、立案策定した販売チャネル戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を2回以上(レベル4以上の複雑性、サイズ相当)成功裡に達成した経験と実績を有する。</p> <p><b>複雑性</b> 以下の2項目以上の条件に該当するプロジェクトを成功裡に遂行した経験と実績を有する。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2083 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>新規製品群、サービス群</td> </tr> <tr> <td></td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b> 以下の規模に相当する販売チャネルマーケティングを成功裡に実施した経験と実績を有する。 特定せず</p> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて高度な専門性を保有し、後進を指導している <table border="0" data-bbox="168 1021 2083 1101"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 技術の継承に対して次の1項目以上の実績を有する <table border="0" data-bbox="168 1189 2083 1268"> <tr> <td>学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動</td> <td>著書</td> <td>社外論文掲載</td> <td>社内論文掲載</td> </tr> <tr> <td>社外講師</td> <td>社内講師</td> <td>特許出願</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 後進の育成(メンタリング、コーチング等)を実施している</li> </ul>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	新規製品群、サービス群		顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理		学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載	社外講師	社内講師	特許出願	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																									
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																									
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																									
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	新規製品群、サービス群																									
	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																									
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																								
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																									
学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載																							
社外講師	社内講師	特許出願																								

# マーケティングの達成度指標

専門分野	マーケットコミュニケーション	レベル6																								
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b>            自社の知名度を高め、また提供する製品またはソリューションの需要を喚起するためのプロモーション戦略立案において複数の製品群、サービス群、または特定顧客セグメント規模に関するマーケットコミュニケーションの責任者として、マーケティングメンバをリードして、立案策定したプロモーション戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を3回以上(内1回以上はレベル6、他はレベル5以上の複雑性、サイズ相当)成功裡に達成した経験と実績を有する。</p> <p><b>複雑性</b>            以下の2項目以上の条件に該当するプロジェクトを成功裡に遂行した経験と実績を有する。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2016 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> <tr> <td>新規製品群、サービス群</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b>            以下の規模に相当するプロモーションを成功裡に実施した経験と実績を有する。</p> <p>業界トップ10のマーケットシェアの製品またはサービス            自社内トップのマーケットシェアの製品またはサービスで、上記複雑性の条件の4項目以上に該当</p> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて他を指導することができる高度な専門性を保有し、業界に貢献している             <table border="0" data-bbox="168 1021 2072 1101"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 技術の継承に対して次の4項目以上の実績を有する             <table border="0" data-bbox="168 1189 1915 1268"> <tr> <td>学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動</td> <td>著書</td> <td>社外論文掲載</td> <td>社内論文掲載</td> </tr> <tr> <td>社外講師</td> <td>社内講師</td> <td>特許出願</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 後進の育成(メンタリング、コーチング等)の実績を有する</li> </ul>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	新規製品群、サービス群		市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理		学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載	社外講師	社内講師	特許出願	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																									
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																									
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																									
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																									
新規製品群、サービス群																										
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																								
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																									
学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載																							
社外講師	社内講師	特許出願																								

# マーケティングの達成度指標

専門分野	マーケットコミュニケーション	レベル5																								
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b>            自社の知名度を高め、また提供する製品またはソリューションの需要を喚起するためのプロモーション戦略立案において複数の製品群、サービス群、または特定顧客セグメント規模に関するマーケットコミュニケーションの責任者として、マーケティングメンバをリードして、立案策定したプロモーション戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を3回以上(内1回以上はレベル5、他はレベル4以上の複雑性、サイズ相当)成功裡に達成した経験と実績を有する。</p> <p><b>複雑性</b>            以下の2項目以上の条件に該当するプロジェクトを成功裡に遂行した経験と実績を有する。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2060 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> <tr> <td>新規製品群、サービス群</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b>            以下の規模に相当するプロモーションを成功裡に実施した経験と実績を有する。</p> <p>自社内トップのマーケットシェアの製品またはサービス            自社内トップ10のマーケットシェアの製品またはサービスで、上記複雑性の条件の4項目以上に該当</p> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて他を指導することができる高度な専門性を保有し、社内に貢献している             <table border="0" data-bbox="168 1021 2060 1101"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 技術の継承に対して次の3項目以上の実績を有する             <table border="0" data-bbox="168 1189 2060 1268"> <tr> <td>学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動</td> <td>著書</td> <td>社外論文掲載</td> <td>社内論文掲載</td> </tr> <tr> <td>社外講師</td> <td>社内講師</td> <td>特許出願</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 後進の育成(メンタリング、コーチング等)の実績を有する</li> </ul>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	新規製品群、サービス群		市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理		学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載	社外講師	社内講師	特許出願	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																									
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																									
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																									
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																									
新規製品群、サービス群																										
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																								
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																									
学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載																							
社外講師	社内講師	特許出願																								

# マーケティングの達成度指標

専門分野	マーケットコミュニケーション	レベル4																								
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b>            自社の知名度を高め、また提供する製品またはソリューションの需要を喚起するためのプロモーション戦略立案において複数の製品群、サービス群、または特定顧客セグメント規模に関するマーケットコミュニケーションのリーダーとして、マーケティングメンバをリードして、立案策定したプロモーション戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を2回以上(レベル4以上の複雑性、サイズ相当)成功裡に達成した経験と実績を有する。</p> <p><b>複雑性</b>            以下の2項目以上の条件に該当するプロジェクトを成功裡に遂行した経験と実績を有する。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2060 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>新規製品群、サービス群</td> </tr> <tr> <td></td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b>            以下の規模に相当するプロモーションを成功裡に実施した経験と実績を有する。            自社内トップ10のマーケットシェアの製品またはサービス</p> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて高度な専門性を保有し、後進を指導している             <table border="0" data-bbox="168 1021 2060 1101"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 技術の継承に対して次の1項目以上の実績を有する             <table border="0" data-bbox="168 1189 2060 1268"> <tr> <td>学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動</td> <td>著書</td> <td>社外論文掲載</td> <td>社内論文掲載</td> </tr> <tr> <td>社外講師</td> <td>社内講師</td> <td>特許出願</td> <td></td> </tr> </table> </li> <li>- 後進の育成(メンタリング、コーチング等)を実施している</li> </ul>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	新規製品群、サービス群		顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理		学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載	社外講師	社内講師	特許出願	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																									
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																									
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																									
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	新規製品群、サービス群																									
	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																									
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																								
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																									
学会、委員会等プロフェッショナルコミュニティ活動	著書	社外論文掲載	社内論文掲載																							
社外講師	社内講師	特許出願																								

# マーケティングの達成度指標

専門分野	マーケットコミュニケーション	レベル3																
<p><b>【ビジネス貢献】</b></p> <p><b>責任性</b>            自社の知名度を高め、また提供する製品またはソリューションの需要を喚起するためのプロモーション戦略立案において複数の製品群、サービス群、または特定顧客セグメント規模に関するマーケットコミュニケーションのメンバとして、立案策定したプロモーション戦略の投資効果、新規性、顧客満足度を1回以上計画通りに達成した経験を有する。</p> <p><b>複雑性</b>            以下のいずれかの条件に該当するプロジェクトを遂行した経験と実績を有する。</p> <table border="0" data-bbox="168 590 2016 758"> <tr> <td>国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)</td> <td>世界的にも先進的なマーケティング</td> </tr> <tr> <td>複雑な競合関係環境</td> <td>市場変化の激しい環境</td> </tr> <tr> <td>新規市場</td> <td>多様な顧客ニーズ環境</td> </tr> <tr> <td>複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション</td> <td>新規製品群、サービス群</td> </tr> <tr> <td></td> <td>顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境</td> </tr> </table> <p><b>サイズ</b>            以下の規模に相当するプロモーションを成功裡に実施した経験と実績を有する。            特定せず</p> <p><b>【プロフェッショナル貢献】</b></p> <p>- 以下のマーケティング領域のいずれかについて専門性を保有し、独力で実践している。</p> <table border="0" data-bbox="168 1021 2072 1101"> <tr> <td>市場機会の分析</td> <td>ターゲット市場の調査と選択</td> <td>マーケティング戦略の構築</td> </tr> <tr> <td>マーケティング・プログラムの立案</td> <td>マーケティング計画の実行と管理</td> <td></td> </tr> </table>			国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング	複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境	新規市場	多様な顧客ニーズ環境	複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	新規製品群、サービス群		顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境	市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築	マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理	
国際的なマーケティング(文化的、社会的並びに、国際的、政治的に厳しい環境)	世界的にも先進的なマーケティング																	
複雑な競合関係環境	市場変化の激しい環境																	
新規市場	多様な顧客ニーズ環境																	
複雑な戦略、手段が必要とされるマーケットコミュニケーション	新規製品群、サービス群																	
	顧客維持型、顧客開拓型マーケティングの混在環境																	
市場機会の分析	ターゲット市場の調査と選択	マーケティング戦略の構築																
マーケティング・プログラムの立案	マーケティング計画の実行と管理																	