

エデュケーション	研修コース群										カリキュラム設計	
	研修コース名											
職種共通スキル項目	専門分野固有スキル項目	知識項目	基礎	応用	実践	最新技術動向	市場分析手法の基礎	財務・会計の基礎	研修業界の基礎知識	プロジェクトマネジメントの基礎	研修コース開発技法の基礎	カリキュラム設計技法
研修業界動向の把握		研修のための最新機器とツール 最新研修機器の把握と活用 最新研修ツールの把握と活用										
研修業界動向の把握		研修関連IT知識 業界標準の把握と活用 技術動向の把握と活用										
研修業界動向の把握		研修業界知識 業界動向の把握と活用 市場分析結果の把握と活用										
研修業界動向の把握		財務分析 財務諸表に関する知識の活用 経営指標の分析と把握 財務分析手法の理解と活用 財務状況の分析と把握										
研修業界動向の把握		市場調査概念と方法論 市場の定義 市場全体の把握 市場分析 市場調査目的の設定 市場調査計画の作成 市場調査の設計 市場調査の実施 仮説検証										
研修業界動向の把握		市場分析 マクロ環境分析 顧客分析 競合分析 内部環境分析(自社の強みと弱みの分析) 市場機会の分析 市場の需要測定										
研修業界動向の把握		分析ツールとモデルの理解と活用 事業ライフサイクル(導入期、成長期、成熟期、衰退期)モデル プロダクトポートフォリオマネジメント(PPM)モデル 経験カーブ 3C分析 SWOT分析 7Sモデル マイケル・ポーターの5 Forcesモデル バリューチェーン分析 その他										
コストマネジメント		コストコントロール コスト変更管理の実施 進捗状況評価基準の把握、実践 EVM(Earned value management)の活用と実践 コストコントロールツールの活用と実践										
コストマネジメント		コスト積算 トップダウンコスト見積の実施 ボトムアップコスト見積の実施 見積ツールの活用と実践 コスト見積方法論の活用と実践										
コストマネジメント		資源計画 資源計画の検討と策定 代替案の定義										
コストマネジメント		予算設定 予算設定ツールと技術の活用と実践 コストベースラインの作成										
コミュニケーション		コミュニケーション(2Way) 対話、インタビューの実施 意思疎通 コミュニケーション手法の活用と実践 効果的な話し方、聞き方の実践										
コミュニケーション		コミュニケーション(情報処理) 状況対応能力の育成と実践 情報理解力の活用と実践 ミーティング運営技術の活用と実践										
コミュニケーション		コミュニケーション(情報伝達) プレゼンテーション技術の活用と実践 公式および非公式文書の作成 文書表現および表現力の活用と実践 メディア選択 説得技法の活用と実践										
コミュニケーションマネジメント		コミュニケーション計画 コミュニケーション要件の把握 コミュニケーション技術の活用と実践										
コミュニケーションマネジメント		プロジェクト完了手続 プロジェクト実績報告 プロジェクト報告書の作成 プロジェクトプレゼンテーションの実施										
コミュニケーションマネジメント		実績報告 進捗検証 予実分析 傾向分析 Earned Value分析										
コミュニケーションマネジメント		情報配布 コミュニケーションスキルの活用と実践 情報配布方法論の活用と実践										
スコープマネジメント		スコープ計画 スコープ記述書の策定 スコープマネジメント計画書の策定										
スコープマネジメント		スコープ検証										
スコープマネジメント		スコープ定義 WBSの作成 スコープ記述書更新版の策定										
スコープマネジメント		スコープ変更管理 スコープ変更 ベースライン文書の改訂										
スコープマネジメント		プロジェクト開始 プロジェクト憲章の策定 プロジェクトマネージャの選定と任命 制約条件、前提条件の把握										
タイムマネジメント		スケジュール開発と管理 数学的分析(Critical Path Method, PERT等) 所要時間の短縮 シミュレーションの実施 プロジェクトマネジメントツールの活用 プロジェクトスケジュールの作成 スケジュールマネジメント計画書の作成 スケジュール変更管理										
タイムマネジメント		作業順序設定 PDM(Precedence diagramming method) ADM(Arrow diagramming method) Conditional diagramming method プロジェクトネットワーク図の作成 作業項目リストの作成										
タイムマネジメント		作業所要時間見積 所要時間見積 作業項目リストの作成										
タイムマネジメント		作業定義 作業の細分化、詳細化 作業項目リストの作成 WBS更新版の作成										
ネゴシエーション		ネゴシエーション 交渉プロセスの把握と実践 効果的な交渉技法の活用と実践 信頼関係の確立 目標の設定 共通利益 論理的思考の実践 問題解決手法の活用と実践										

エデュケーション	研修コース群											カリキュラム設計			
	基礎	最新技術動向	市場分析手法の基礎	実施と評価	エデュケーションのネゴシエーション	エデュケーションのコミュニケーション	エデュケーションのリーダシップ	財務・会計の基礎	研修業界の基礎知識	プロジェクトマネジメントの基礎	研修コース開発技法の基礎		インストラクションの基礎		
職種共通スキル項目	専門分野固有スキル項目	研修コース名											カリキュラム設計技法		
		知識項目	基礎	最新技術動向	市場分析手法の基礎	実施と評価	エデュケーションのネゴシエーション	エデュケーションのコミュニケーション	エデュケーションのリーダシップ	財務・会計の基礎	研修業界の基礎知識	プロジェクトマネジメントの基礎	研修コース開発技法の基礎	インストラクションの基礎	要件定義
	教授法	評価手法 ・目標の設定 ・マイルストーンの明確化 ・問題、課題の明確化 ・実行 ・フィードバック ・効果測定													
	教授法	ファシリテーション ・目標の設定 ・受講者の動機付けと達成感の提供 ・傾聴 ・意見調整 ・実行力の発揮 ・研修コース運営方法の活用と実践 ・効果測定													
	コース開発	eラーニング開発 ・コンテンツ開発プロセスの把握 ・コンテンツの技術表現 ・eラーニングプラットフォーム構築 ・ラーニングマネジメントシステムの活用 ・オーサリングツールの活用 ・部品化の活用 ・eラーニングの標準化													
	コース開発	講座、コースの開発 ・コンテンツ開発 ・インストラクショナルデザイン													
	担当教育分野における専門性	担当教育分野における専門性 ・専門知識の修得と活用													
	分析、設計、管理	講座、コースの企画 ・ロードマップ作成 ・コースの企画													
	分析、設計、管理	講座、コースの設計 ・講座、コース体系の作成 ・ソリューション設計													
	分析、設計、管理	講座の管理、コースの管理 ・実績管理 ・受講者の満足度 ・知的資産管理													
	分析、設計、管理	受講者ニーズ、市場ニーズ ・受講者要望、ニーズ&ウォンツの把握													