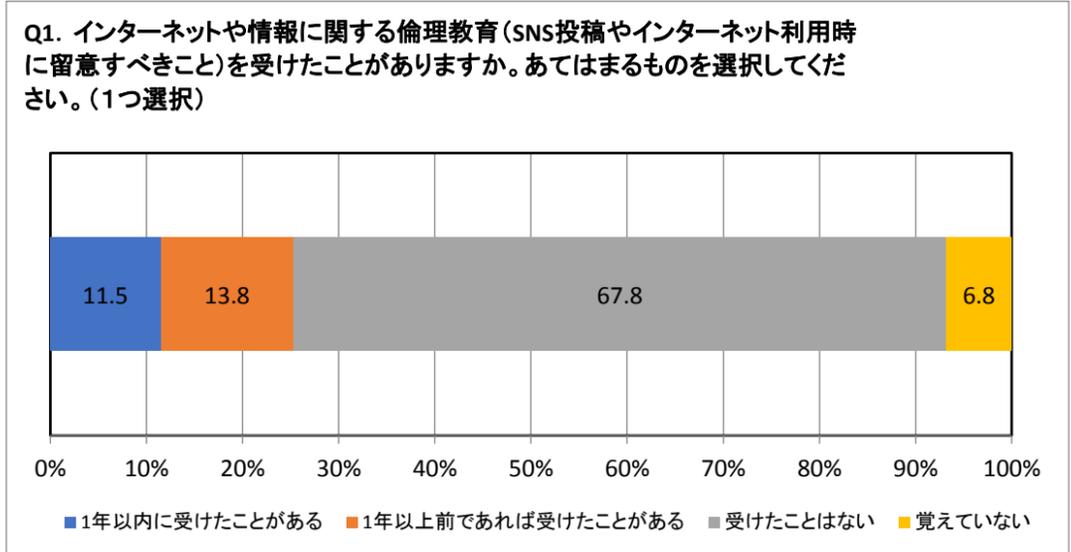
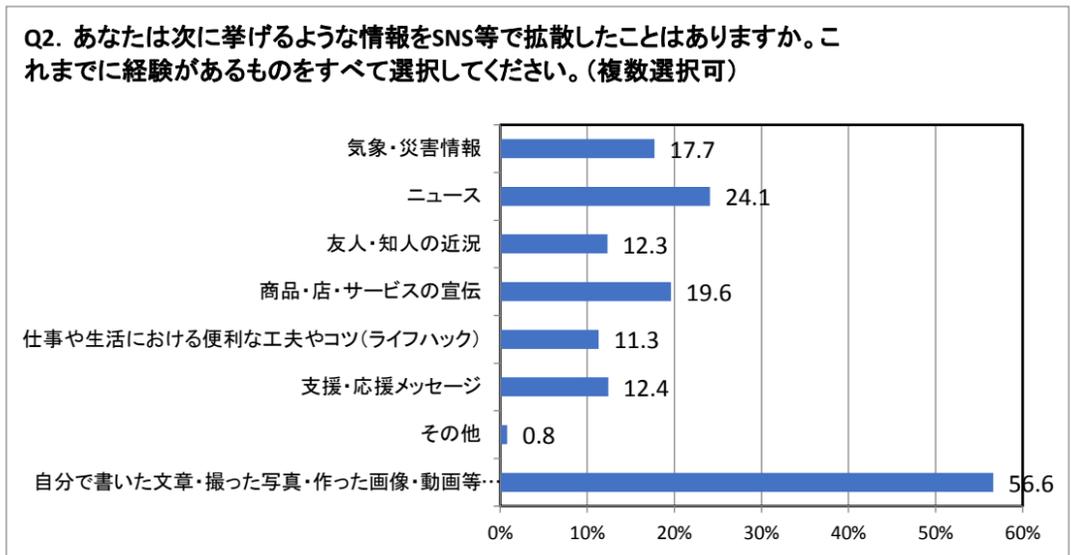


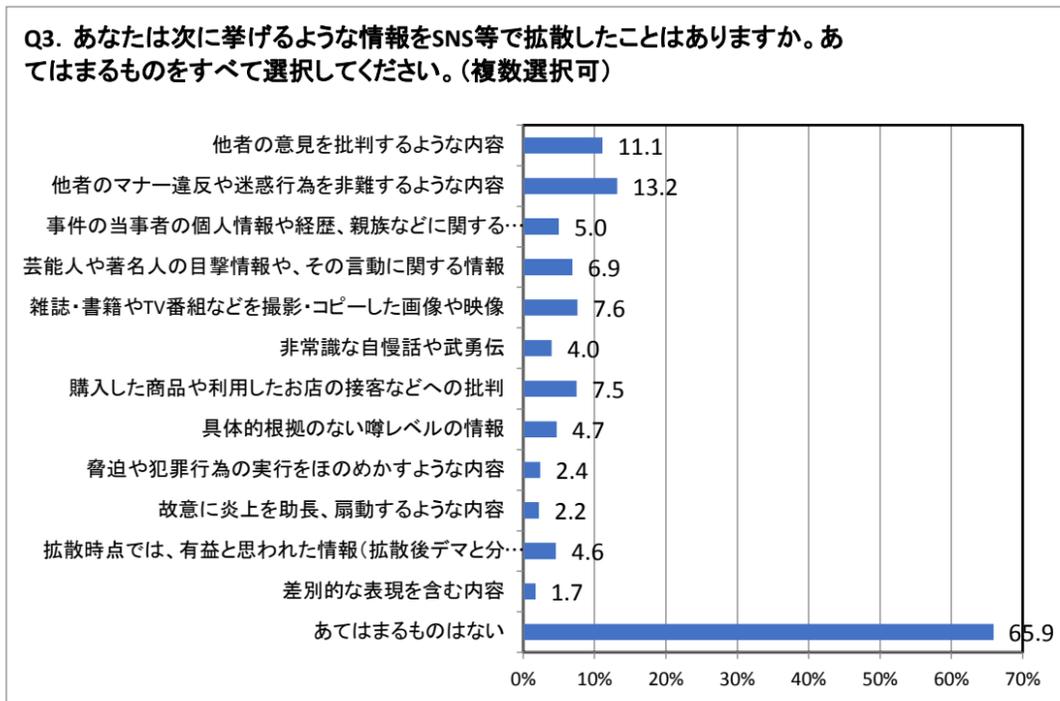
Q1. インターネットや情報に関する倫理教育 (SNS投稿やインターネット利用時に留意すべきこと)を受けたことがありますか。あてはまるものを選択してください。(1つ選択)	度数	%
1年以内に受けたことがある	575	11.5
1年以上前であれば受けたことがある	691	13.8
受けたことはない	3,392	67.8
覚えていない	342	6.8
集計母数	5,000	100.0



Q2. あなたは次に挙げるような情報をSNS等で拡散したことはありますか。これまでに経験があるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
気象・災害情報	885	17.7
ニュース	1,203	24.1
友人・知人の近況	613	12.3
商品・店・サービスの宣伝	979	19.6
仕事や生活における便利な工夫やコツ(ライフハック)	566	11.3
支援・応援メッセージ	618	12.4
その他	42	0.8
自分で書いた文章・撮った写真・作った画像・動画等の投稿のみで、拡散はしたことがない	2,830	56.6
集計母数	5,000	100.0

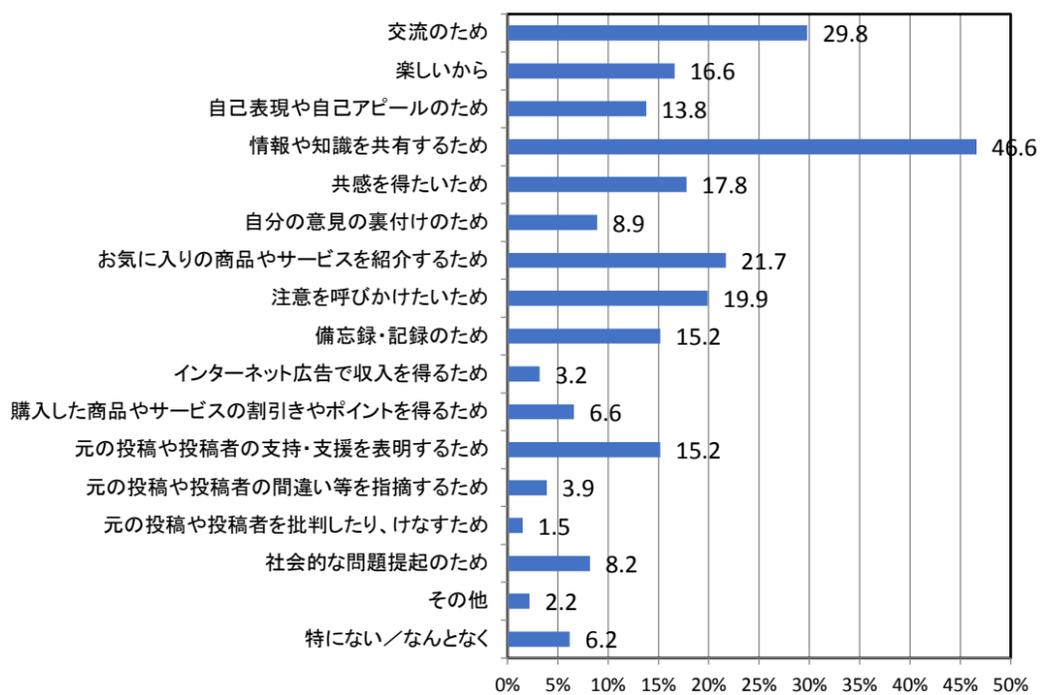


Q3. あなたは次に挙げるような情報をSNS等で拡散したことはありますか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
他者の意見を批判するような内容	241	11.1
他者のマナー違反や迷惑行為を非難するような内容	286	13.2
事件の当事者の個人情報や経歴、親族などに関する情報	108	5.0
芸能人や著名人の目撃情報や、その言動に関する情報	150	6.9
雑誌・書籍やTV番組などを撮影・コピーした画像や映像	166	7.6
非常識な自慢話や武勇伝	87	4.0
購入した商品や利用したお店の接客などへの批判	163	7.5
具体的根拠のない噂レベルの情報	101	4.7
脅迫や犯罪行為の実行をほのめかすような内容	53	2.4
故意に炎上を助長、扇動するような内容	47	2.2
拡散時点では、有益と思われた情報(拡散後デマと分かった)	99	4.6
差別的な表現を含む内容	36	1.7
あてはまるものはない	1,431	65.9
集計母数	2,170	100.0



Q4. SNS等で情報を拡散する主な理由は何ですか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
交流のため	647	29.8
楽しいから	361	16.6
自己表現や自己アピールのため	299	13.8
情報や知識を共有するため	1,011	46.6
共感を得たいため	387	17.8
自分の意見の裏付けのため	193	8.9
お気に入りの商品やサービスを紹介するため	471	21.7
注意を呼びかけたいため	431	19.9
備忘録・記録のため	329	15.2
インターネット広告で収入を得るため	70	3.2
購入した商品やサービスの割引やポイントを得るため	144	6.6
元の投稿や投稿者の支持・支援を表明するため	329	15.2
元の投稿や投稿者の間違い等を指摘するため	85	3.9
元の投稿や投稿者を批判したり、けなすため	32	1.5
社会的な問題提起のため	178	8.2
その他	47	2.2
特になし/なんとなく	134	6.2
集計母数	2,170	100.0

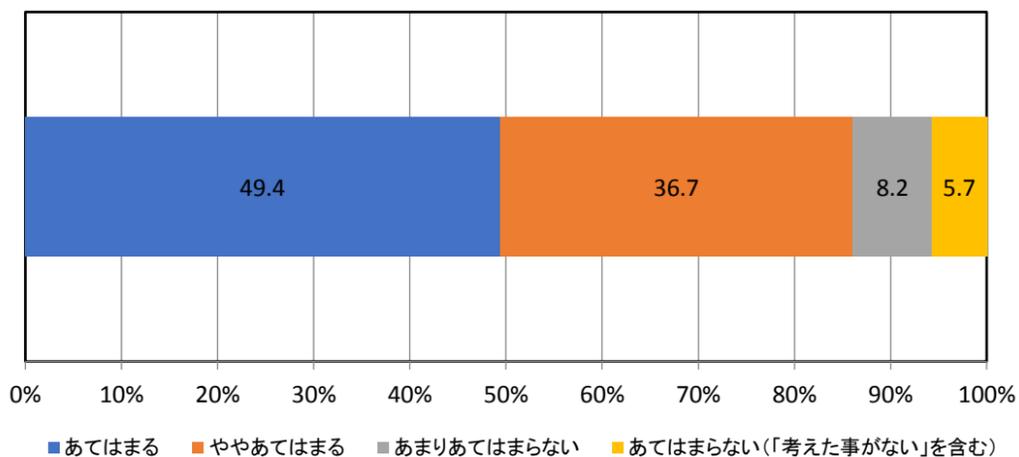
Q4. SNS等で情報を拡散する主な理由は何ですか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)



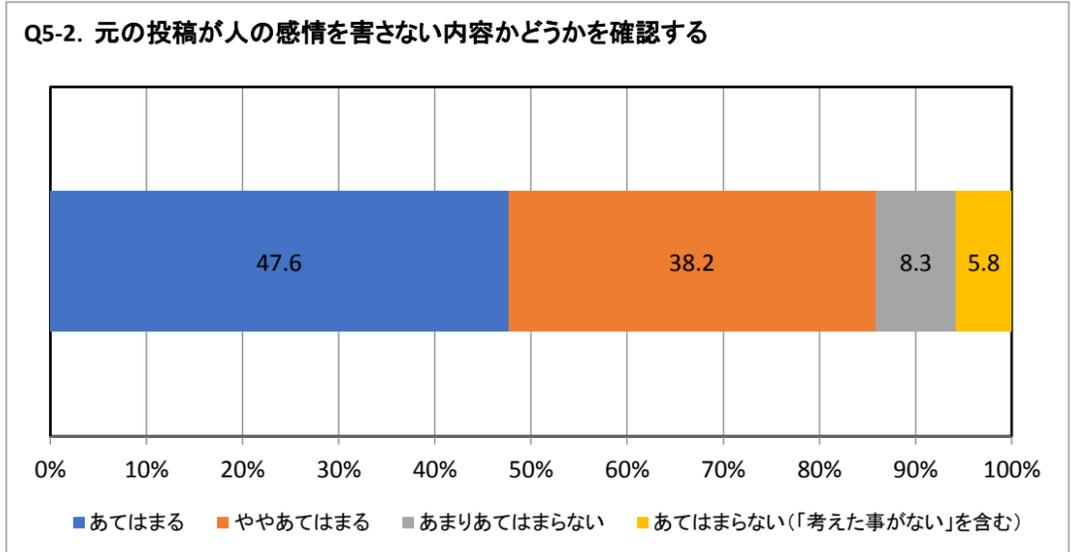
Q5. SNS等で他者の投稿を拡散するとき、どのようなことを心がけていますか。ご自分の考え方に最も近いものを1つずつ選択してください。(それぞれ1つずつ選択)

Q5-1. 元の投稿が正確かどうかを確認する	度数	%
あてはまる	1,072	49.4
ややあてはまる	796	36.7
あまりあてはまらない	179	8.2
あてはまらない(「考えた事がない」を含む)	123	5.7
集計母数	2,170	100.0

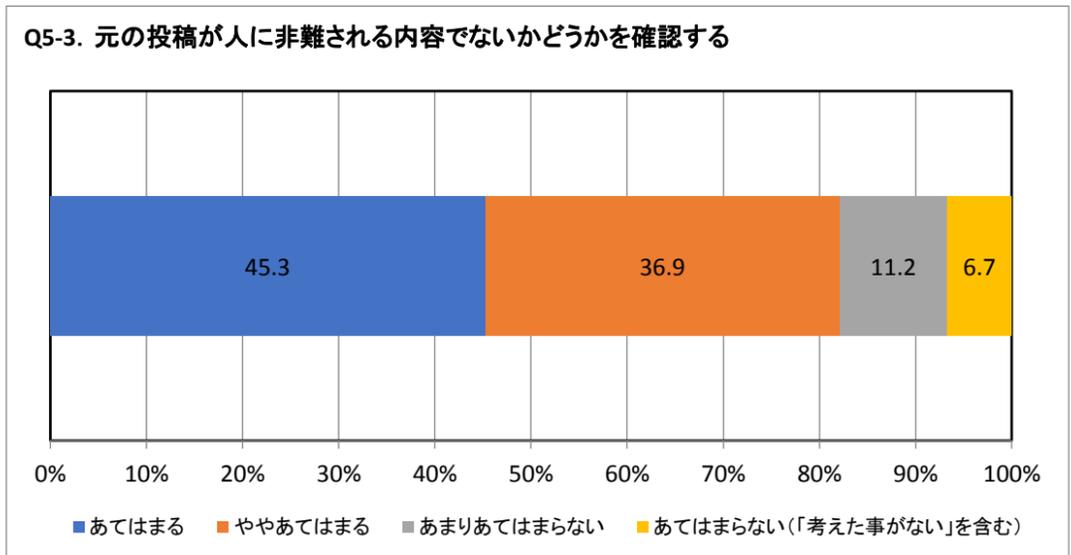
Q5-1. 元の投稿が正確かどうかを確認する



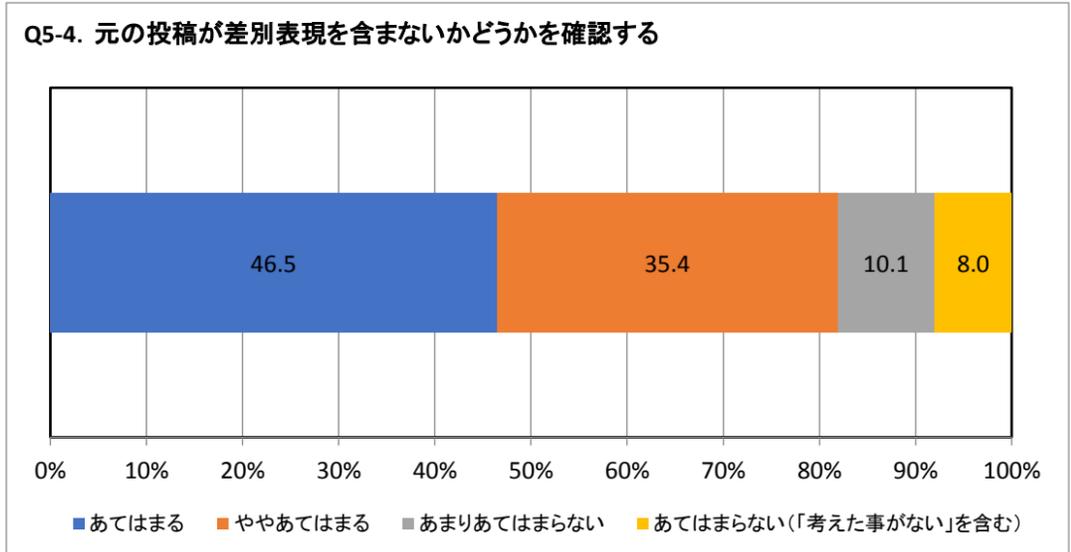
Q5-2. 元の投稿が人の感情を害さない内容かどうかを確認する	度数	%
あてはまる	1,034	47.6
ややあてはまる	829	38.2
あまりあてはまらない	181	8.3
あてはまらない(「考えた事がない」を含む)	126	5.8
集計母数	2,170	100.0



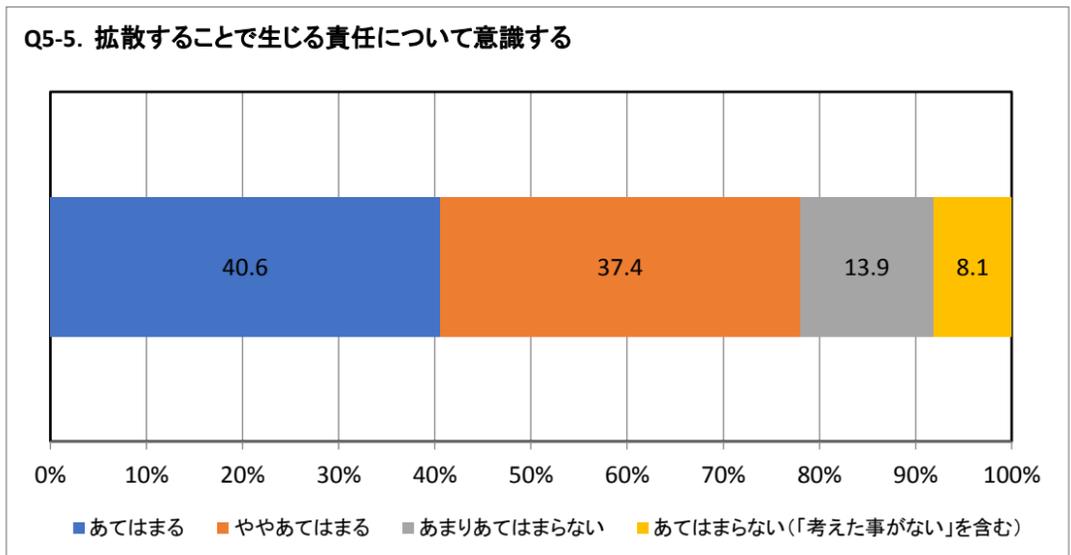
Q5-3. 元の投稿が人に非難される内容でないかどうかを確認する	度数	%
あてはまる	983	45.3
ややあてはまる	800	36.9
あまりあてはまらない	242	11.2
あてはまらない(「考えた事がない」を含む)	145	6.7
集計母数	2,170	100.0



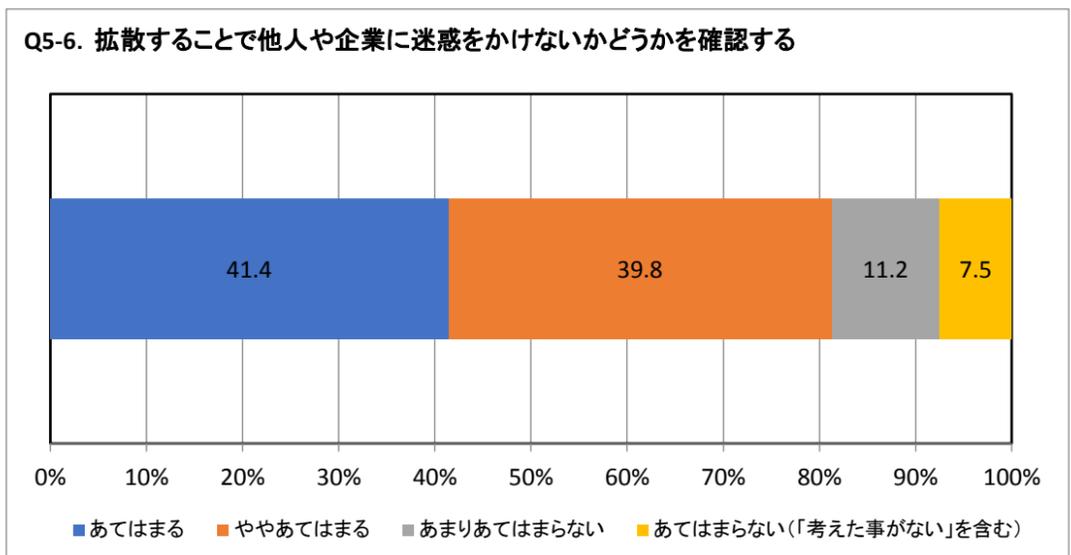
Q5-4. 元の投稿が差別表現を含まないかどうかを確認する	度数	%
あてはまる	1,010	46.5
ややあてはまる	768	35.4
あまりあてはまらない	219	10.1
あてはまらない(「考えた事がない」を含む)	173	8.0
集計母数	2,170	100.0



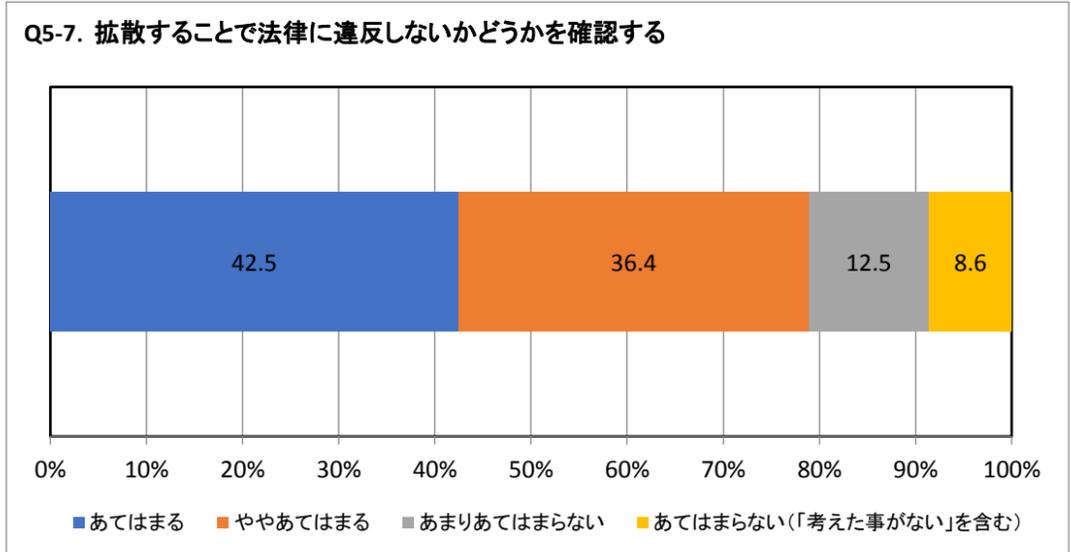
Q5-5. 拡散することで生じる責任について意識する	度数	%
あてはまる	881	40.6
ややあてはまる	811	37.4
あまりあてはまらない	302	13.9
あてはまらない(「考えた事がない」を含む)	176	8.1
集計母数	2,170	100.0



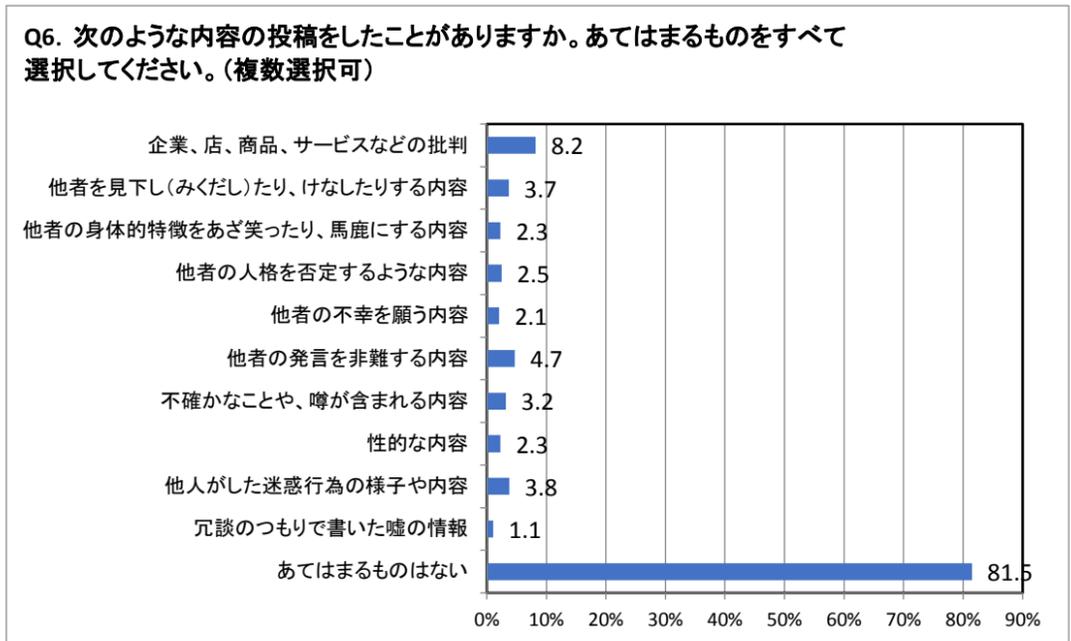
Q5-6. 拡散することで他人や企業に迷惑をかけないかどうかを確認する	度数	%
あてはまる	899	41.4
ややあてはまる	864	39.8
あまりあてはまらない	244	11.2
あてはまらない(「考えた事がない」を含む)	163	7.5
集計母数	2,170	100.0



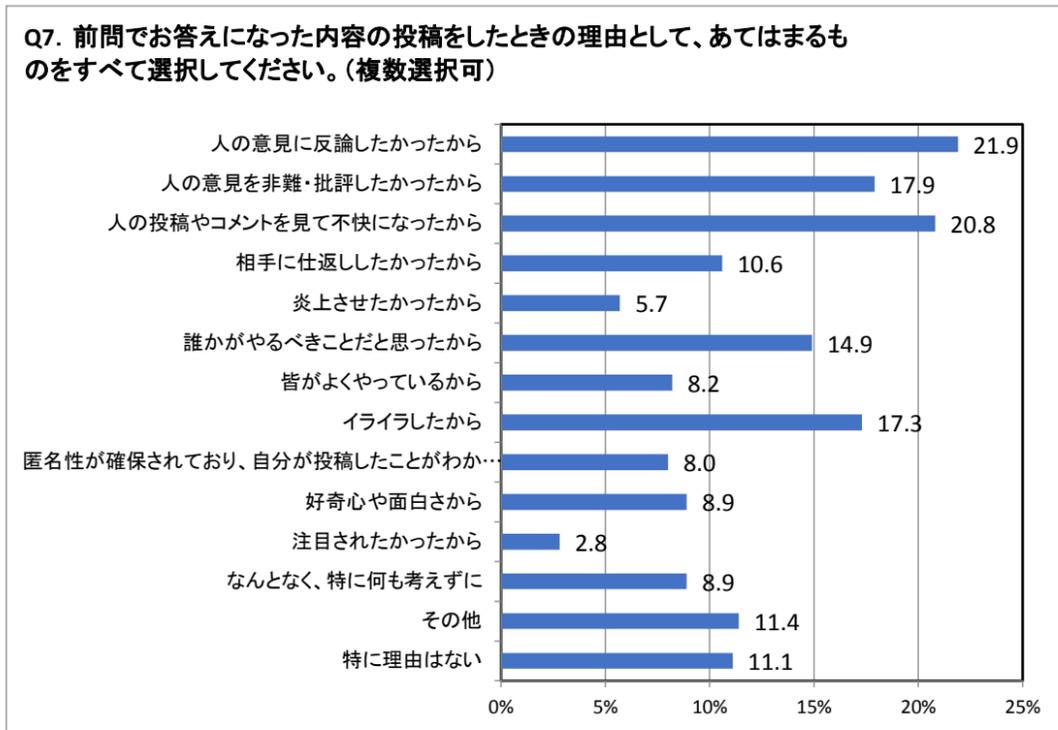
Q5-7. 拡散することで法律に違反しないかどうかを確認する	度数	%
あてはまる	923	42.5
ややあてはまる	790	36.4
あまりあてはまらない	271	12.5
あてはまらない(「考えた事がない」を含む)	186	8.6
集計母数	2,170	100.0



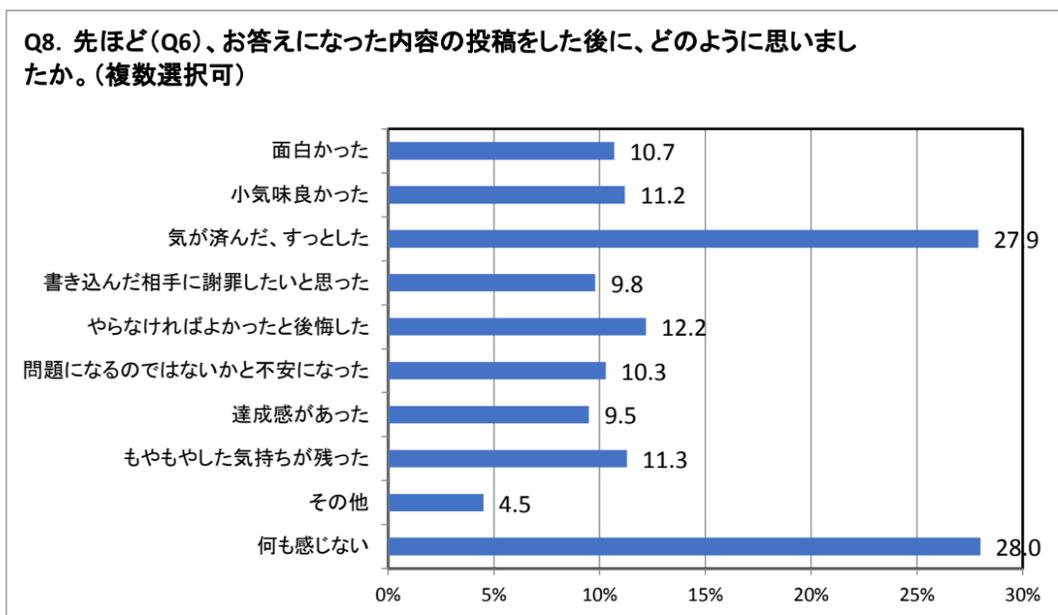
Q6. 次のような内容の投稿をしたことがありますか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
企業、店、商品、サービスなどの批判	410	8.2
他者を見下し(みくだし)たり、けなしたりする内容	184	3.7
他者の身体的特徴をあざ笑ったり、馬鹿にする内容	117	2.3
他者の人格を否定するような内容	126	2.5
他者の不幸を願う内容	105	2.1
他者の発言を非難する内容	235	4.7
不確かなことや、噂が含まれる内容	161	3.2
性的な内容	115	2.3
他人がした迷惑行為の様子や内容	190	3.8
冗談のつもりで書いた嘘の情報	56	1.1
あてはまるものはない	4,074	81.5
集計母数	5,000	100.0



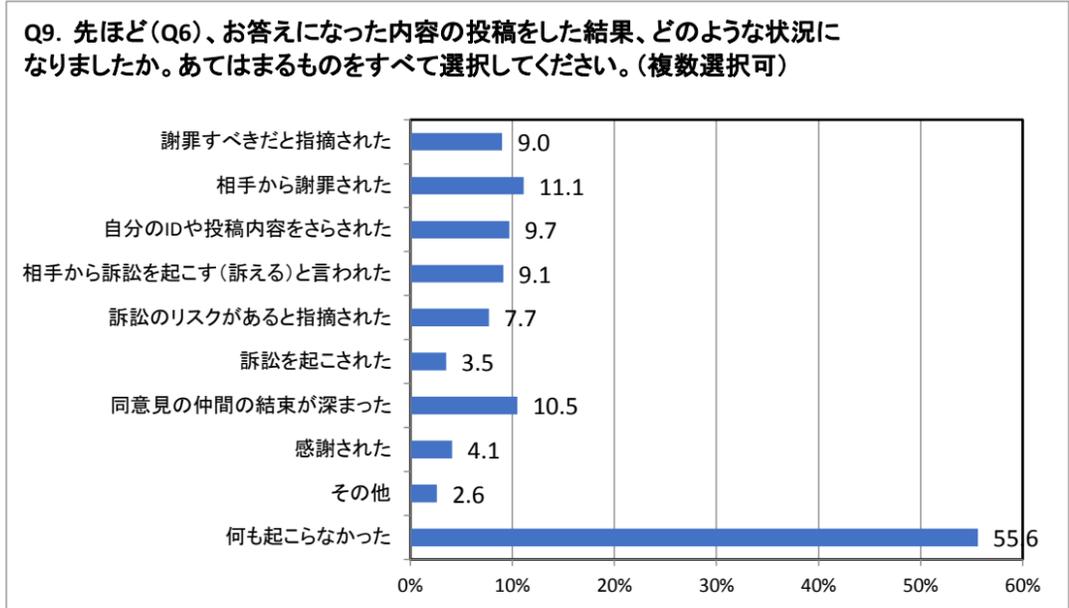
Q7. 前問でお答えになった内容の投稿をしたときの理由として、あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
人の意見に反論したかったから	203	21.9
人の意見を非難・批評したかったから	166	17.9
人の投稿やコメントを見て不快になったから	193	20.8
相手に仕返したかったから	98	10.6
炎上させたかったから	53	5.7
誰かがやるべきことだと思ったから	138	14.9
皆がよくやっているから	76	8.2
イライラしたから	160	17.3
匿名性が確保されており、自分が投稿したことがわからないから	74	8.0
好奇心や面白さから	82	8.9
注目されたかったから	26	2.8
なんとなく、特に何も考えずに	82	8.9
その他	106	11.4
特に理由はない	103	11.1
集計母数	926	100.0



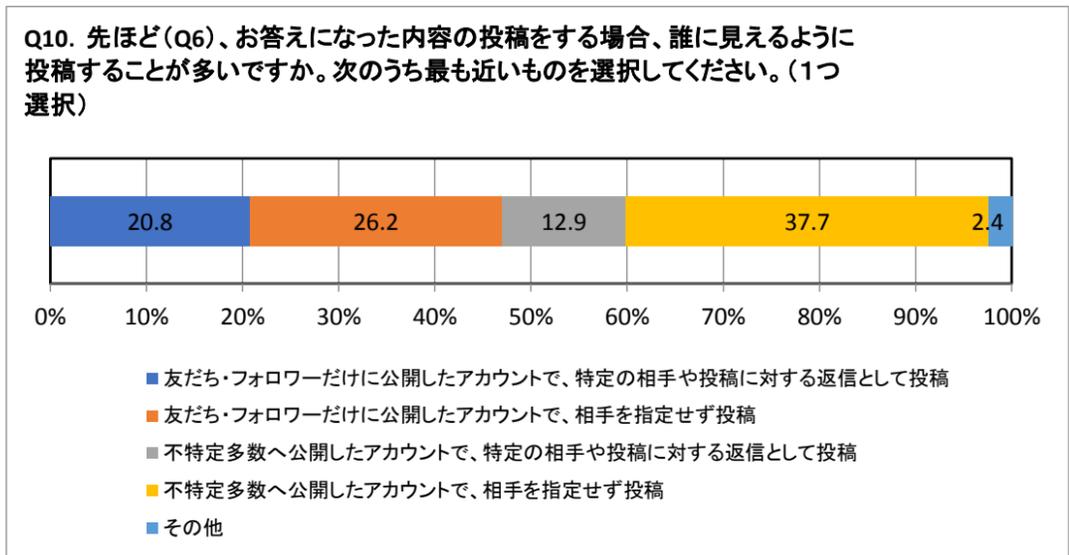
Q8. 先ほど(Q6)、お答えになった内容の投稿をした後に、どのように思いましたか。(複数選択可)	度数	%
面白かった	99	10.7
小気味良かった	104	11.2
気が済んだ、すっとした	258	27.9
書き込んだ相手に謝罪したいと思った	91	9.8
やらなければよかったと後悔した	113	12.2
問題になるのではないかと不安になった	95	10.3
達成感があった	88	9.5
もやもやした気持ちが残った	105	11.3
その他	42	4.5
何も感じない	259	28.0
集計母数	926	100.0



Q9. 先ほど(Q6)、お答えになった内容の投稿をした結果、どのような状況になりましたか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
謝罪すべきだと指摘された	83	9.0
相手から謝罪された	103	11.1
自分のIDや投稿内容をさらされた	90	9.7
相手から訴訟を起こす(訴える)と言われた	84	9.1
訴訟のリスクがあると指摘された	71	7.7
訴訟を起こされた	32	3.5
同意見の仲間の結束が深まった	97	10.5
感謝された	38	4.1
その他	24	2.6
何も起こらなかった	515	55.6
集計母数	926	100.0

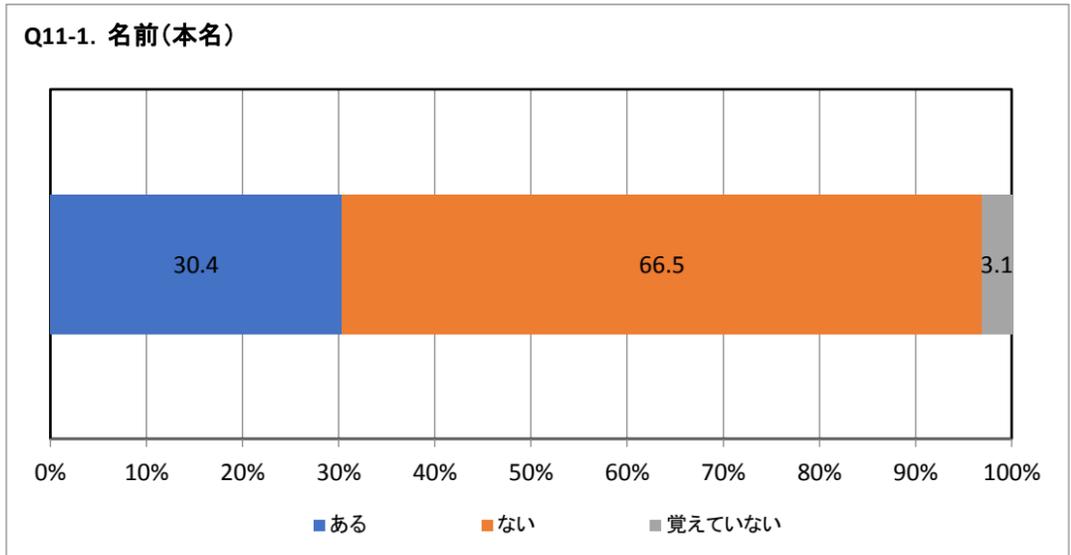


Q10. 先ほど(Q6)、お答えになった内容の投稿をする場合、誰に見えるように投稿することが多いですか。次のうち最も近いものを選択してください。	度数	%
友だち・フォロワーだけに公開したアカウントで、特定の相手や投稿に対する返信として投稿	193	20.8
友だち・フォロワーだけに公開したアカウントで、相手を指定せず投稿	243	26.2
不特定多数へ公開したアカウントで、特定の相手や投稿に対する返信として投稿	119	12.9
不特定多数へ公開したアカウントで、相手を指定せず投稿	349	37.7
その他	22	2.4
集計母数	926	100.0

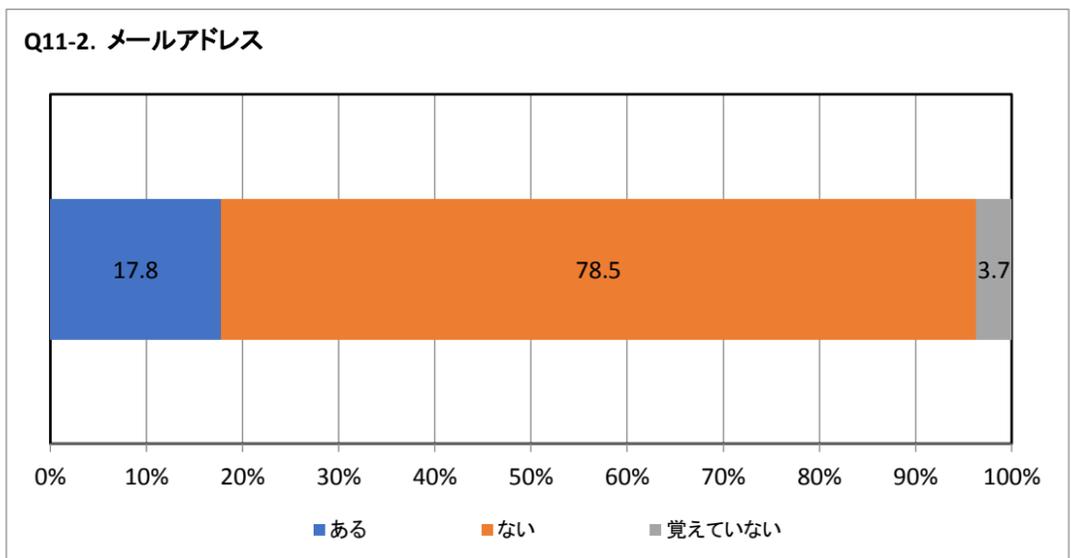


Q11. あなたは自分の個人情報(氏名や生年月日など)やプライベートな情報(出身地、学歴、趣味など)を、インターネットサービスのプロフィール情報などとして公開をしたことがありますか。あてはまるものをそれぞれ選択してください。(それぞれ1つずつ選択)

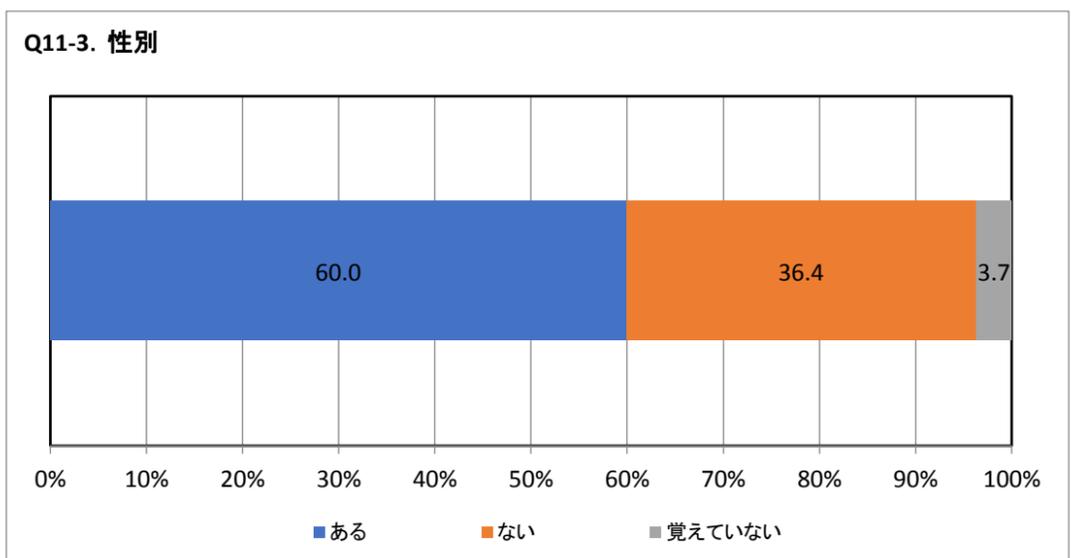
Q11-1. 名前(本名)	度数	%
ある	1,520	30.4
ない	3,325	66.5
覚えていない	155	3.1
集計母数	5,000	100.0



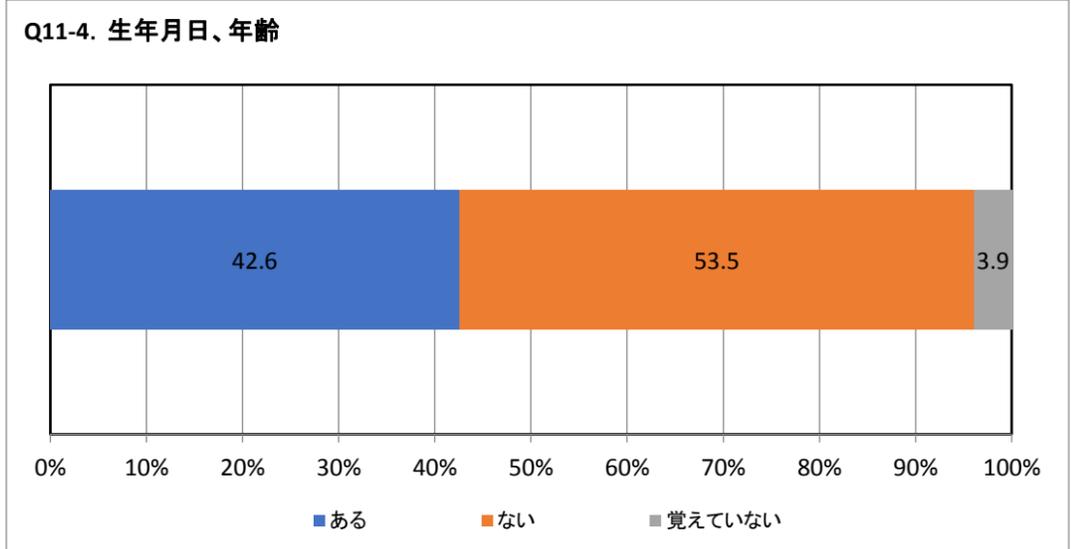
Q11-2. メールアドレス	度数	%
ある	889	17.8
ない	3,926	78.5
覚えていない	185	3.7
集計母数	5,000	100.0



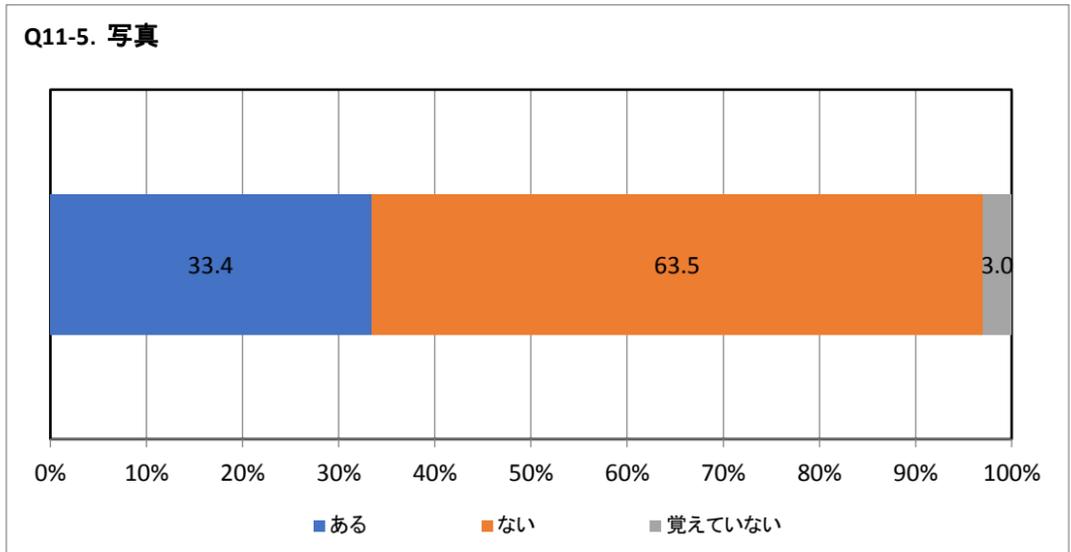
Q11-3. 性別	度数	%
ある	2,998	60.0
ない	1,818	36.4
覚えていない	184	3.7
集計母数	5,000	100.0



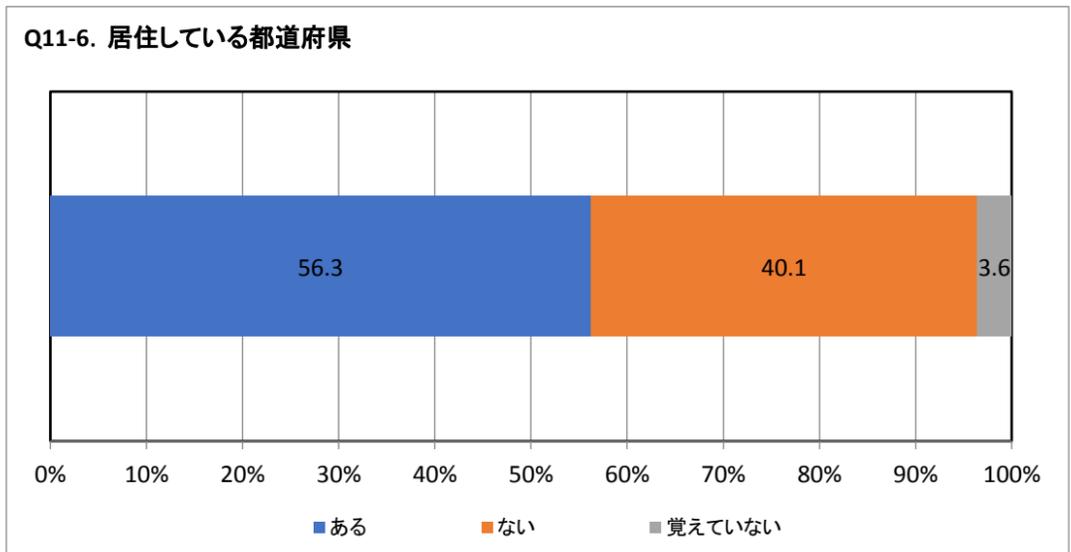
Q11-4. 生年月日、年齢	度数	%
ある	2,132	42.6
ない	2,674	53.5
覚えていない	194	3.9
集計母数	5,000	100.0



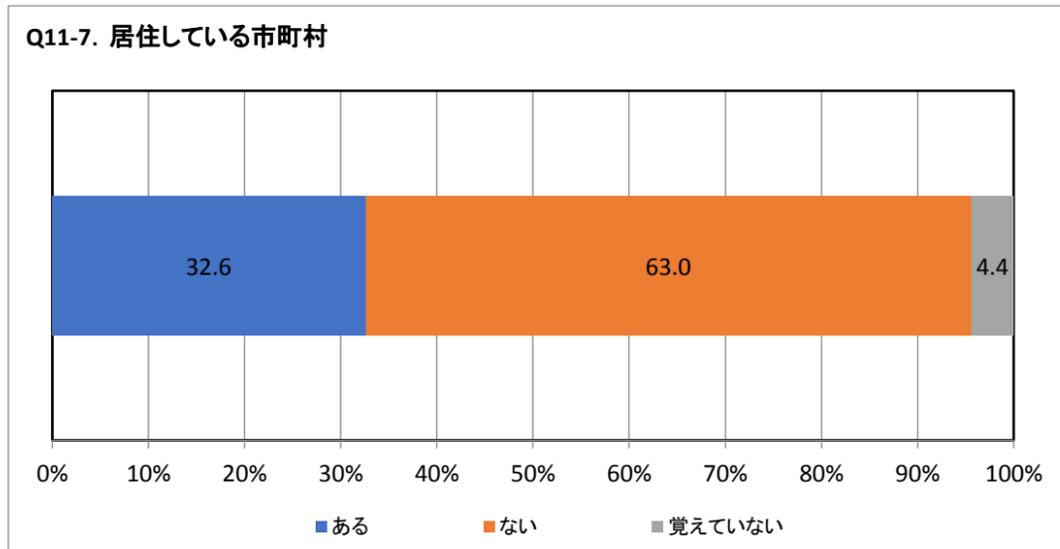
Q11-5. 写真	度数	%
ある	1,671	33.4
ない	3,177	63.5
覚えていない	152	3.0
集計母数	5,000	100.0



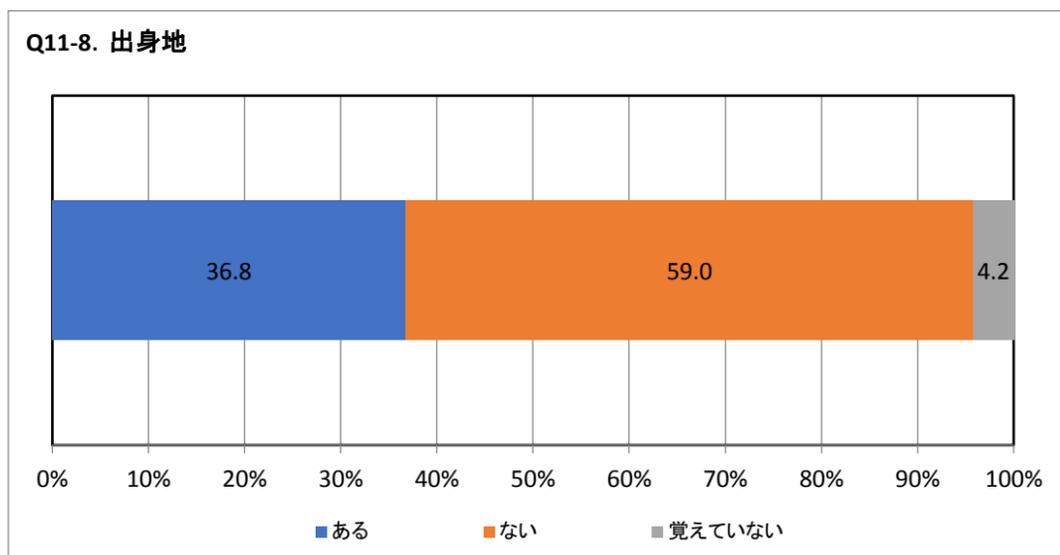
Q11-6. 居住している都道府県	度数	%
ある	2,813	56.3
ない	2,006	40.1
覚えていない	181	3.6
集計母数	5,000	100.0



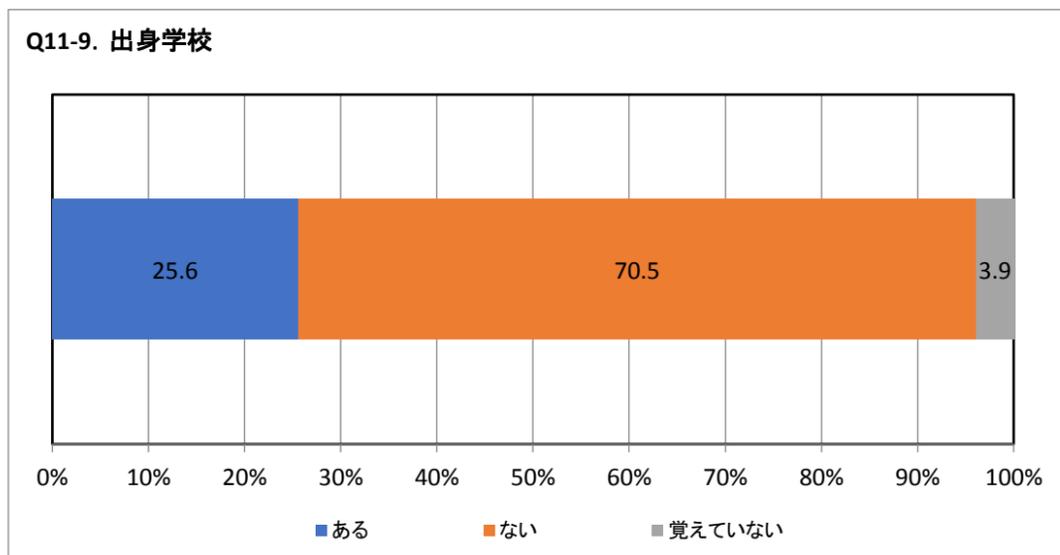
Q11-7. 居住している市町村	度数	%
ある	1,629	32.6
ない	3,151	63.0
覚えていない	220	4.4
集計母数	5,000	100.0



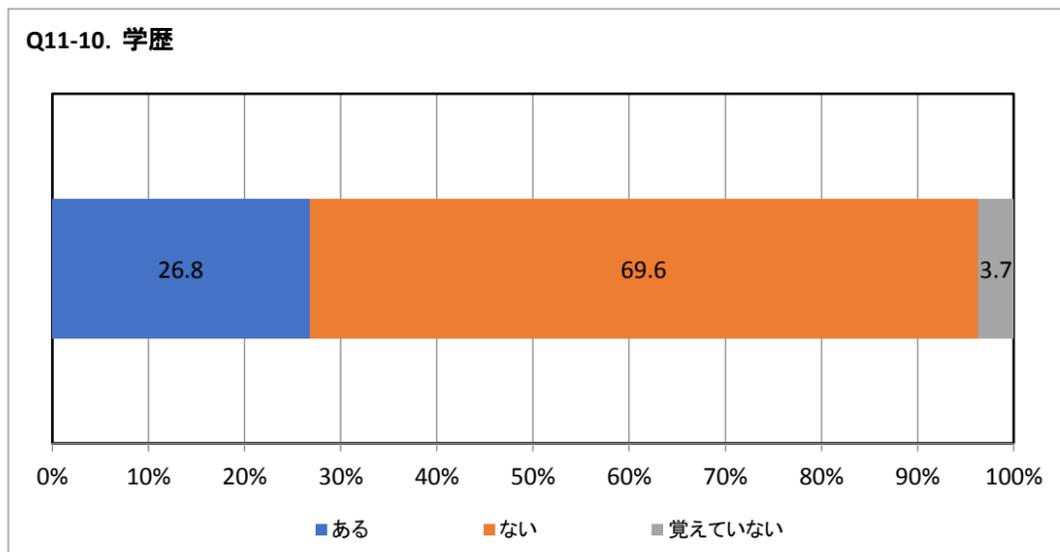
Q11-8. 出身地	度数	%
ある	1,838	36.8
ない	2,951	59.0
覚えていない	211	4.2
集計母数	5,000	100.0



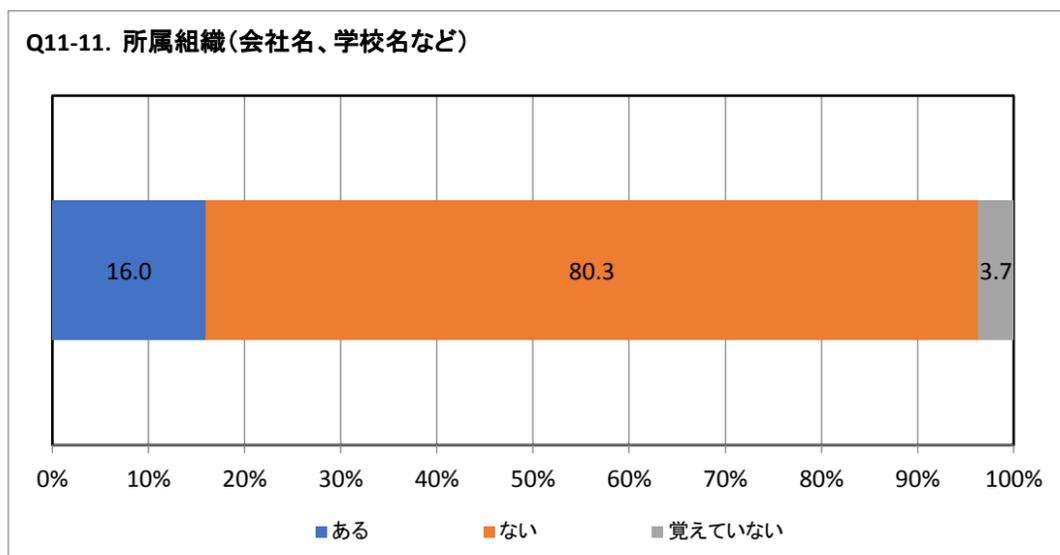
Q11-9. 出身学校	度数	%
ある	1,280	25.6
ない	3,525	70.5
覚えていない	195	3.9
集計母数	5,000	100.0



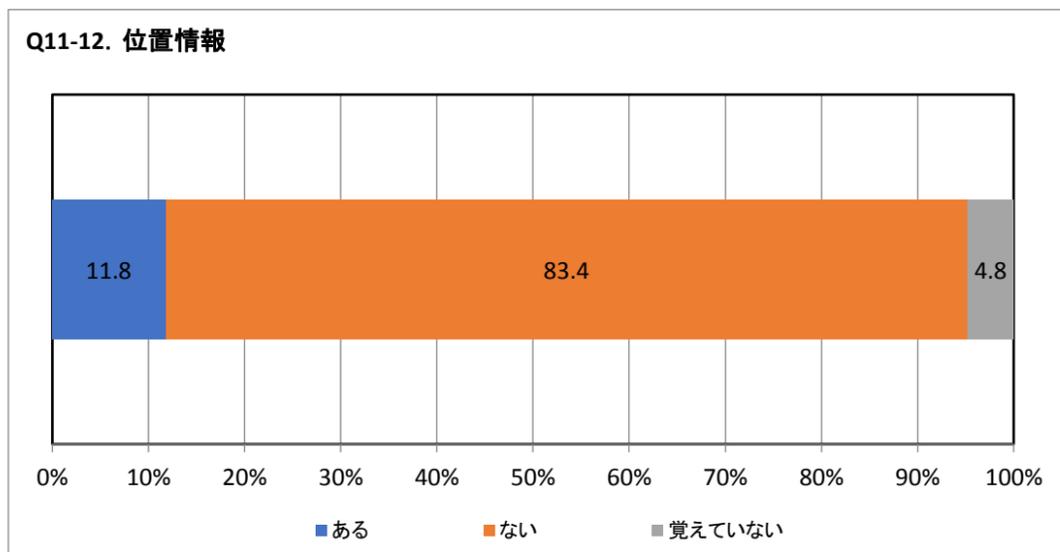
Q11-10. 学歴	度数	%
ある	1,338	26.8
ない	3,478	69.6
覚えていない	184	3.7
集計母数	5,000	100.0



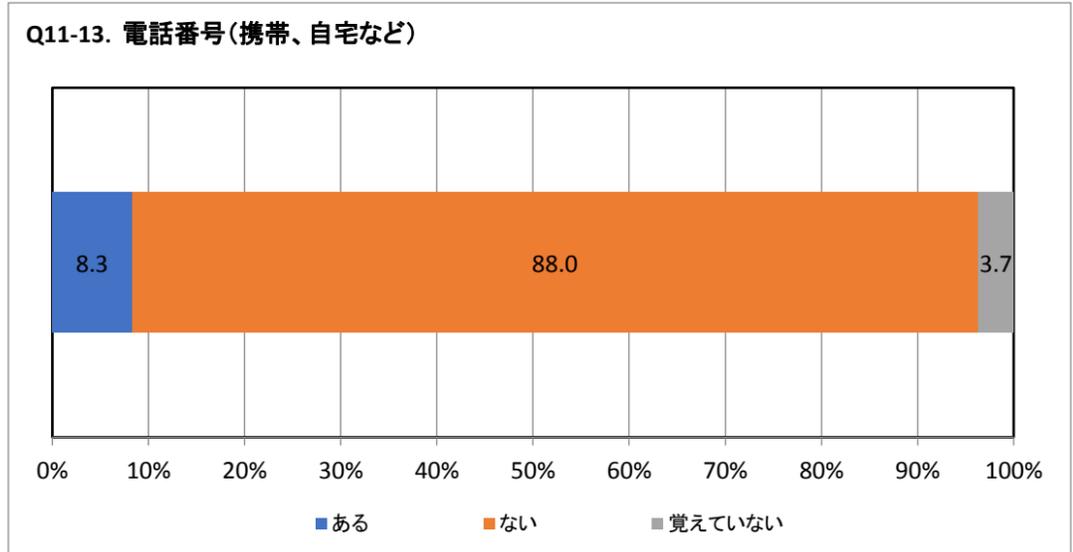
Q11-11. 所属組織(会社名、学校名など)	度数	%
ある	798	16.0
ない	4,015	80.3
覚えていない	187	3.7
集計母数	5,000	100.0



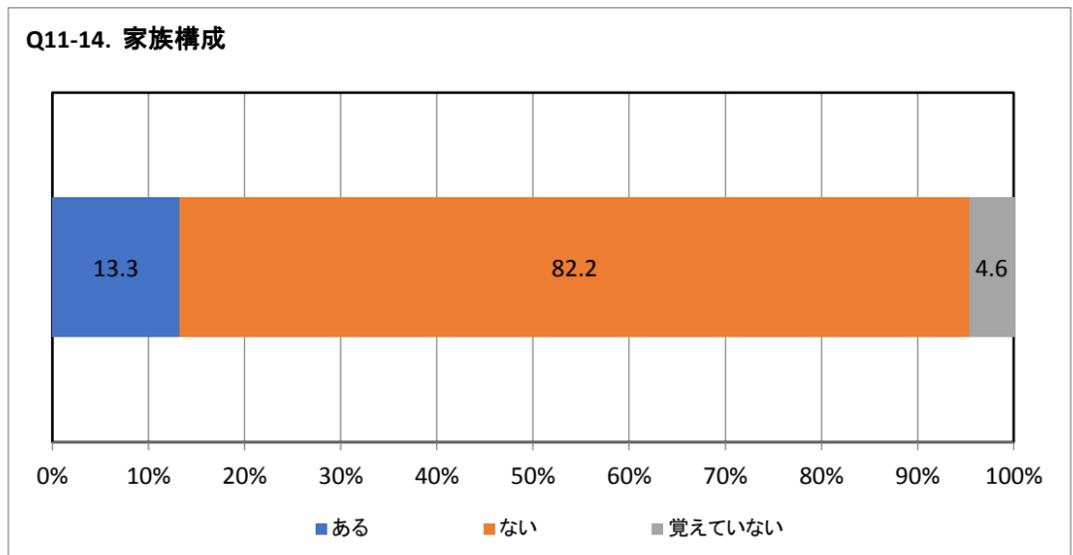
Q11-12. 位置情報	度数	%
ある	588	11.8
ない	4,171	83.4
覚えていない	241	4.8
集計母数	5,000	100.0



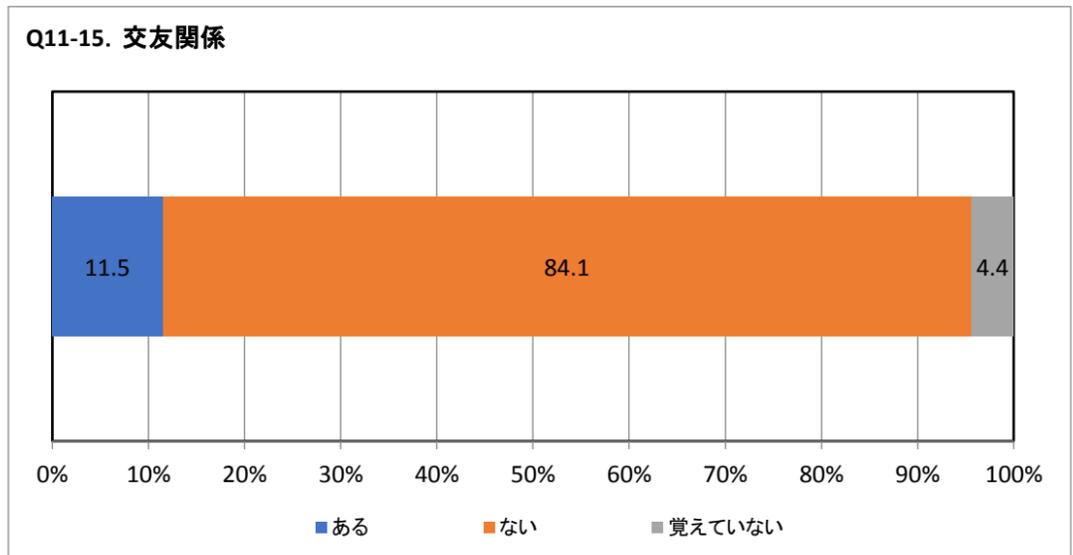
Q11-13. 電話番号(携帯、自宅など)	度数	%
ある	414	8.3
ない	4,399	88.0
覚えていない	187	3.7
集計母数	5,000	100.0



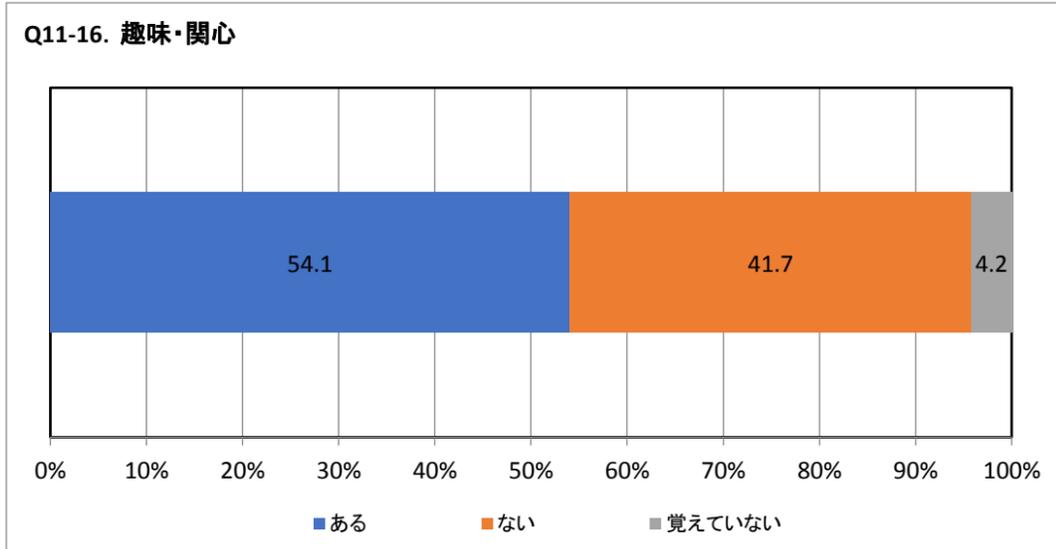
Q11-14. 家族構成	度数	%
ある	663	13.3
ない	4,109	82.2
覚えていない	228	4.6
集計母数	5,000	100.0



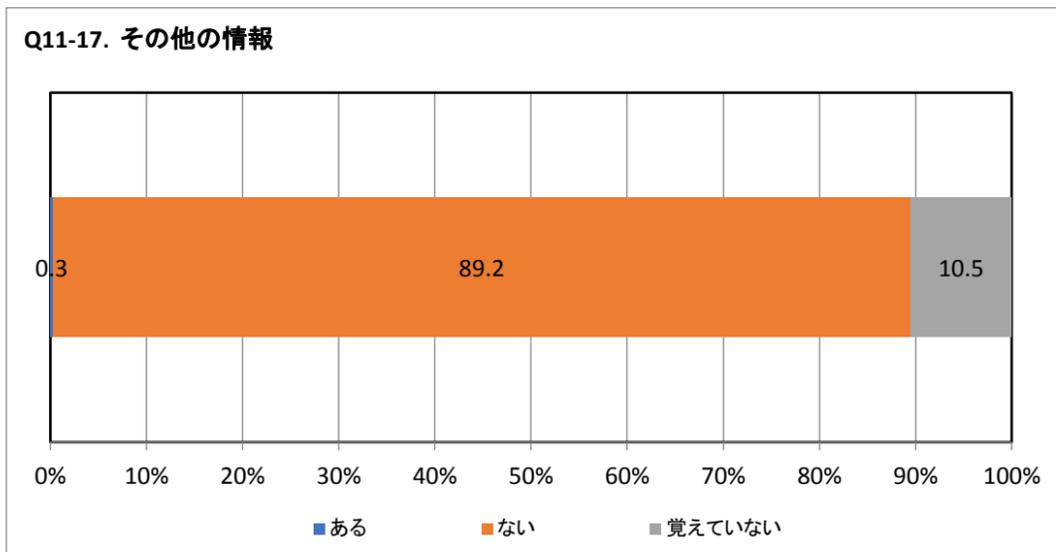
Q11-15. 交友関係	度数	%
ある	575	11.5
ない	4,203	84.1
覚えていない	222	4.4
集計母数	5,000	100.0



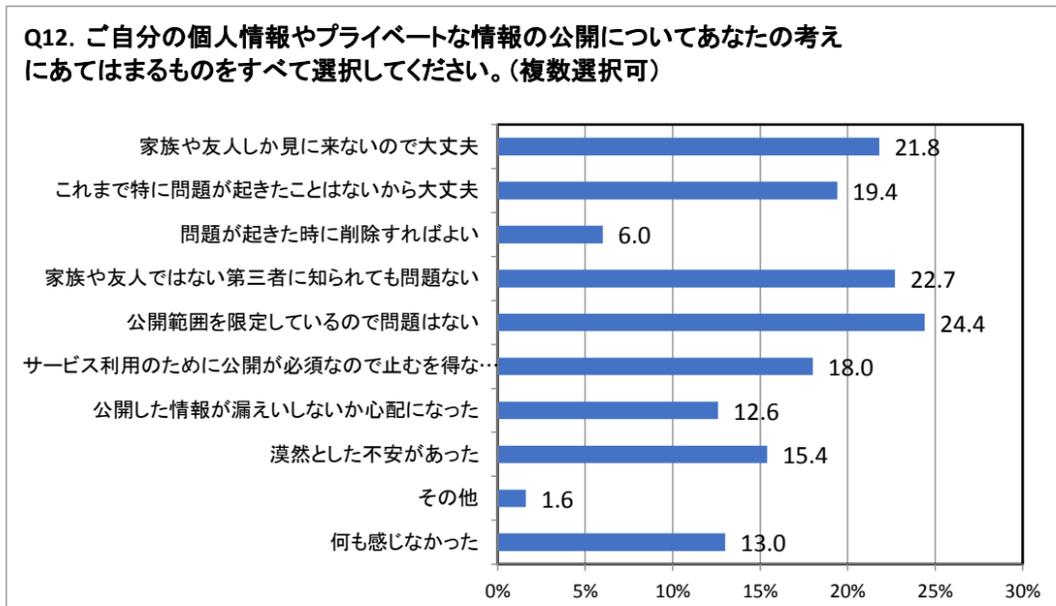
Q11-16. 趣味・関心	度数	%
ある	2,705	54.1
ない	2,084	41.7
覚えていない	211	4.2
集計母数	5,000	100.0



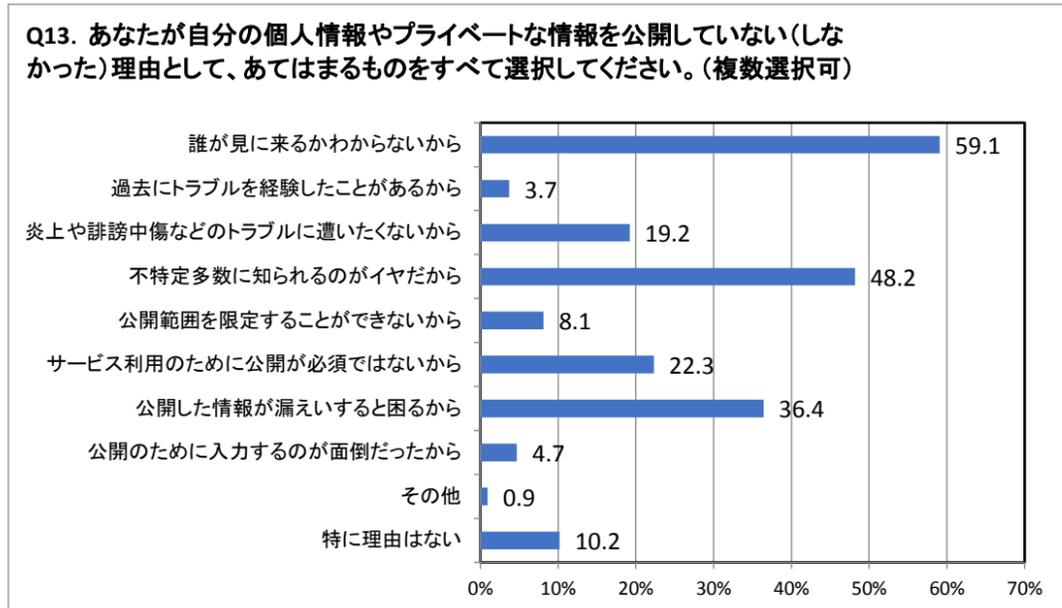
Q11-17. その他の情報	度数	%
ある	15	0.3
ない	4,462	89.2
覚えていない	523	10.5
集計母数	5,000	100.0



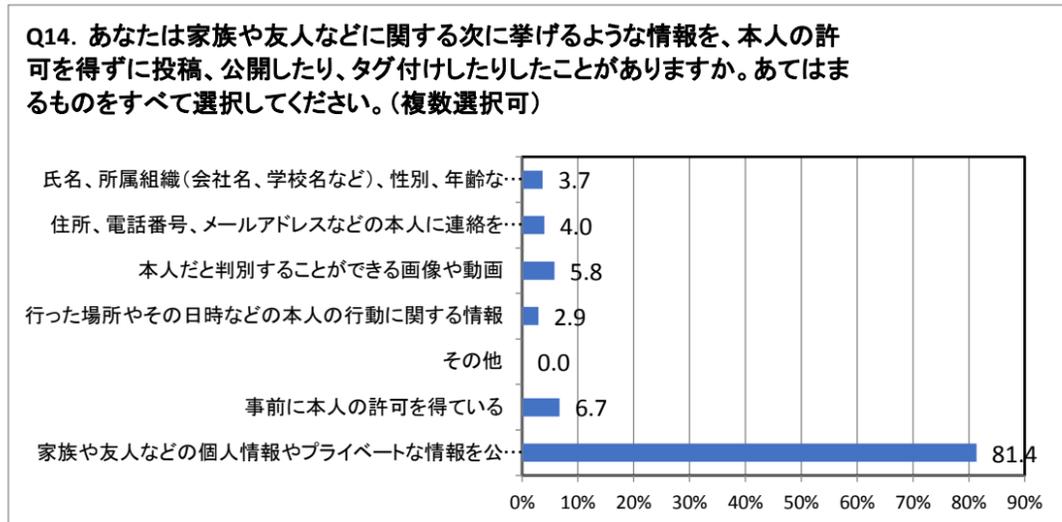
Q12. ご自分の個人情報やプライベートな情報の公開についてあなたの考えにあてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
家族や友人しか見に来ないので大丈夫	848	21.8
これまで特に問題が起きたことはないから大丈夫	755	19.4
問題が起きた時に削除すればよい	233	6.0
家族や友人ではない第三者に知られても問題ない	885	22.7
公開範囲を限定しているので問題はない	950	24.4
サービス利用のために公開が必須なので止むを得なかった	701	18.0
公開した情報が漏えいしないか心配になった	491	12.6
漠然とした不安があった	602	15.4
その他	62	1.6
何も感じなかった	508	13.0
集計母数	3,897	100.0



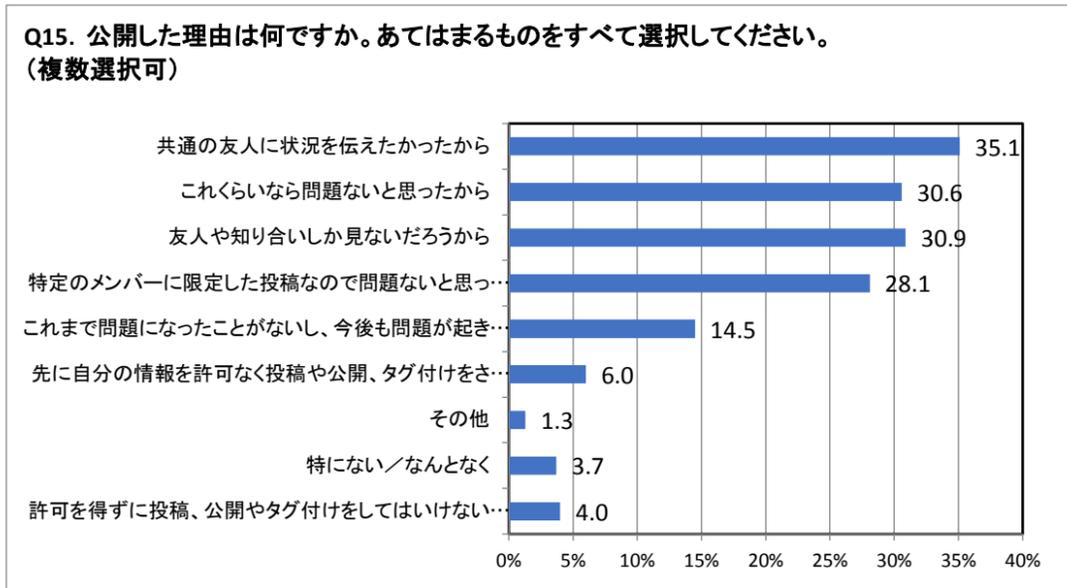
Q13. あなたが自分の個人情報やプライベートな情報を公開していない(しなかった)理由として、あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択)	度数	%
誰が見に来るかわからないから	2,873	59.1
過去にトラブルを経験したことがあるから	180	3.7
炎上や誹謗中傷などのトラブルに遭いたくないから	931	19.2
不特定多数に知られるのがイヤだから	2,341	48.2
公開範囲を限定することができないから	393	8.1
サービス利用のために公開が必須ではないから	1,085	22.3
公開した情報が漏えいすると困るから	1,767	36.4
公開のために入力するのが面倒だったから	228	4.7
その他	45	0.9
特に理由はない	498	10.2
集計母数	4,860	100.0



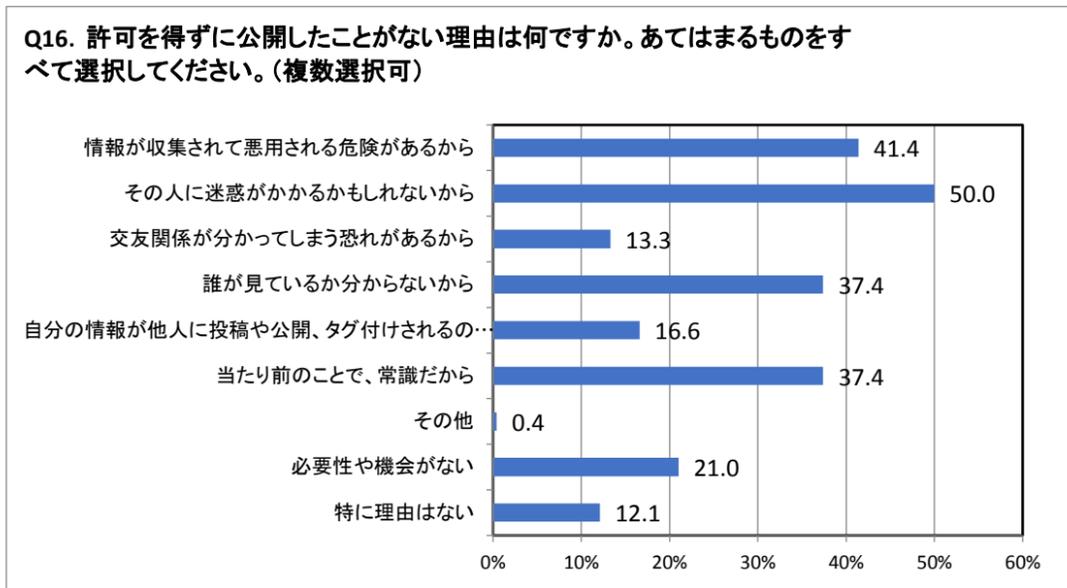
Q14. あなたは家族や友人などに関する次に挙げるような情報を、本人の許可を得ずに投稿、公開したり、タグ付けしたりしたことがありますか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
氏名、所属組織(会社名、学校名など)、性別、年齢などの本人に関する情報	184	3.7
住所、電話番号、メールアドレスなどの本人に連絡を取ることができる情報	200	4.0
本人だと判別することができる画像や動画	289	5.8
行った場所やその日時などの本人の行動に関する情報	144	2.9
その他	2	-
事前に本人の許可を得ている	334	6.7
家族や友人などの個人情報やプライベートな情報を公開やタグ付けしたことはない	4,068	81.4
集計母数	5,000	100.0



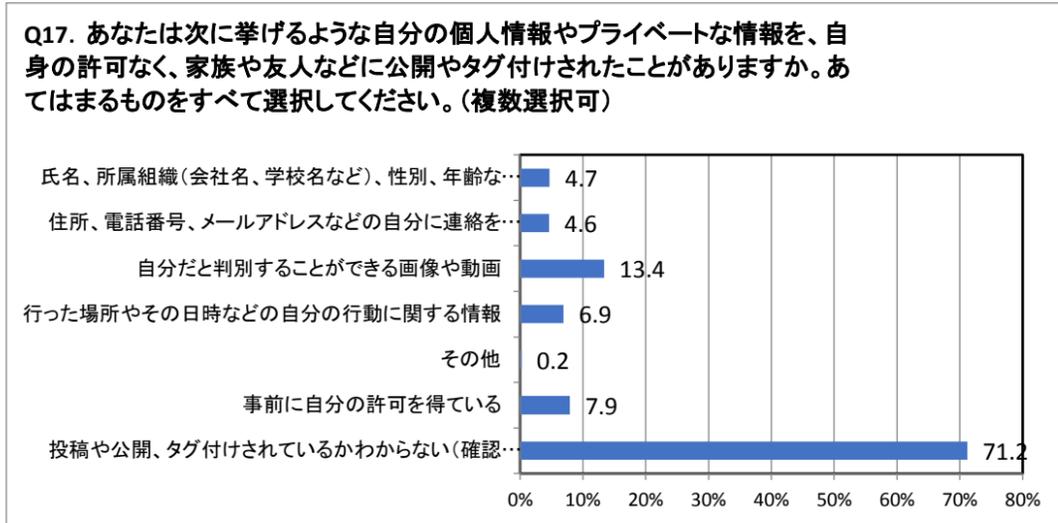
Q15. 公開した理由は何ですか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
共通の友人に状況を伝えたかったから	210	35.1
これくらいなら問題ないと思ったから	183	30.6
友人や知り合いしか見ないだろうから	185	30.9
特定のメンバーに限定した投稿なので問題ないと思ったから	168	28.1
これまで問題になったことがないし、今後も問題が起きないだろうから	87	14.5
先に自分の情報を許可なく投稿や公開、タグ付けをされたから	36	6.0
その他	8	1.3
特になし／なんとなく	22	3.7
許可を得ずに投稿、公開やタグ付けをしてはいけない理由がわからない	24	4.0
集計母数	598	100.0



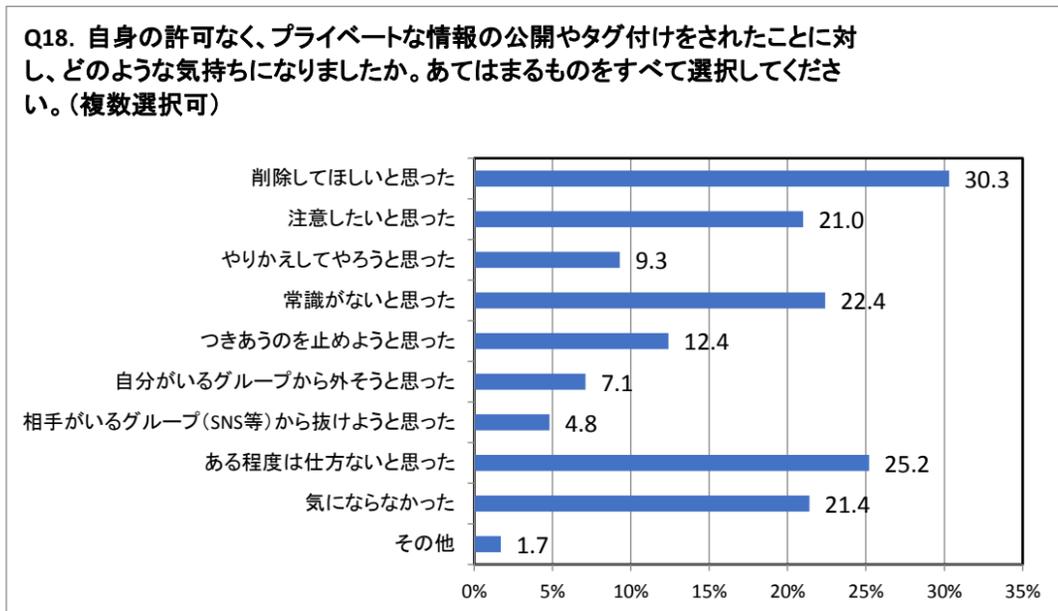
Q16. 許可を得ずに公開したことがない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
情報が収集されて悪用される危険があるから	1,822	41.4
その人に迷惑がかかるかもしれないから	2,201	50.0
交友関係が分かってしまう恐れがあるから	586	13.3
誰が見ているか分からないから	1,645	37.4
自分の情報が他人に投稿や公開、タグ付けされるのが嫌だから	729	16.6
当たり前のことで、常識だから	1,645	37.4
その他	18	0.4
必要性や機会がない	924	21.0
特に理由はない	531	12.1
集計母数	4,402	100.0



Q17. あなたは次に挙げるような自分の個人情報やプライベートな情報を、自身の許可なく、家族や友人などに公開やタグ付けされたことがありますか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
氏名、所属組織(会社名、学校名など)、性別、年齢などの自分に関する情報	235	4.7
住所、電話番号、メールアドレスなどの自分に連絡を取ることができる情報	230	4.6
自分だと判別することができる画像や動画	669	13.4
行った場所やその日時などの自分の行動に関する情報	345	6.9
その他	12	0.2
事前に自分の許可を得ている	395	7.9
投稿や公開、タグ付けされているかわからない(確認できていない)	3,562	71.2
集計母数	5,000	100.0

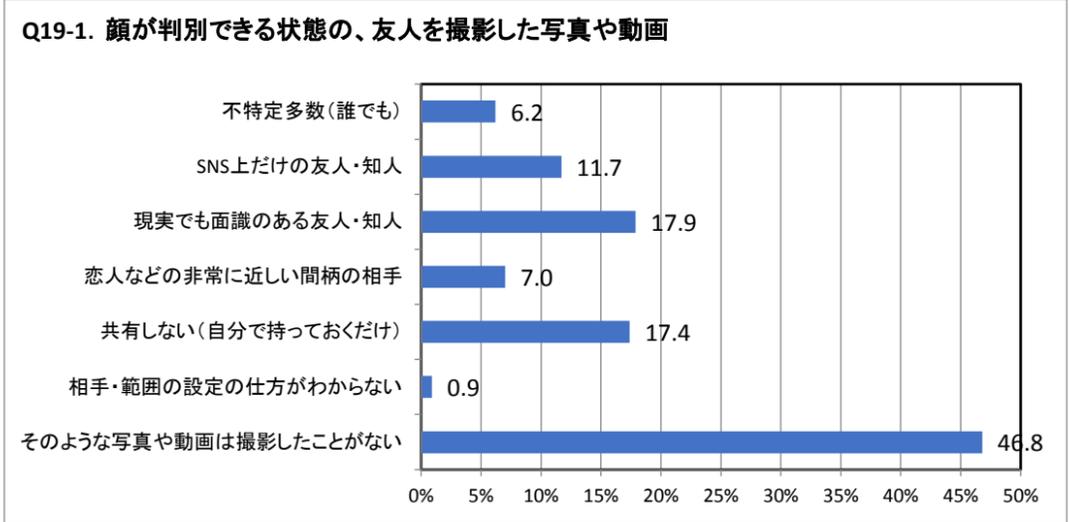


Q18. 自身の許可なく、プライベートな情報の公開やタグ付けをされたことに対し、どのような気持ちになりましたか。あてはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)	度数	%
削除してほしいと思った	316	30.3
注意したいと思った	219	21.0
やりかえしてやろうと思った	97	9.3
常識がないと思った	234	22.4
つきあうのを止めようと思った	129	12.4
自分がいるグループから外そうと思った	74	7.1
相手がいるグループ(SNS等)から抜けようと思った	50	4.8
ある程度は仕方ないと思った	263	25.2
気にならなかった	223	21.4
その他	18	1.7
集計母数	1,043	100.0

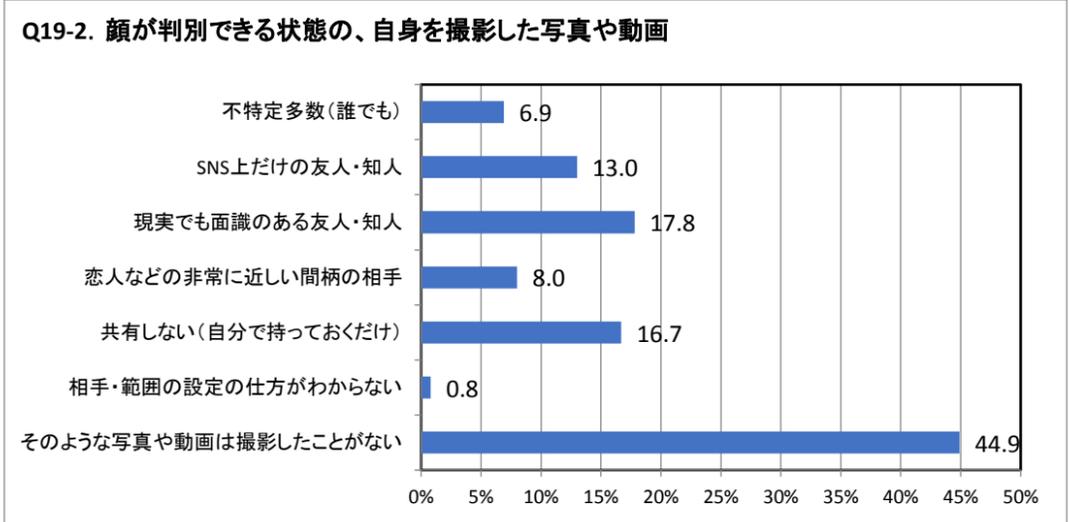


Q19. SNS (FacebookやTwitter、LINEなど)で、次のような内容の写真や動画を共有するとき、どのような相手・範囲で共有したことがありますか。(それぞれ複数選択可)

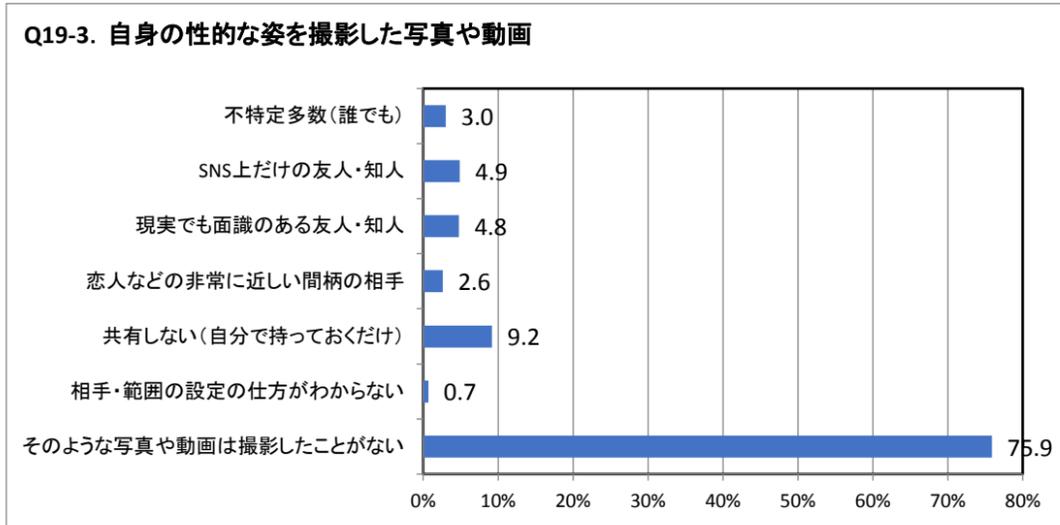
Q19-1. 顔が判別できる状態の、友人を撮影した写真や動画	度数	%
不特定多数(誰でも)	310	6.2
SNS上だけの友人・知人	586	11.7
現実でも面識のある友人・知人	894	17.9
恋人などの非常に近い間柄の相手	350	7.0
共有しない(自分で持っておくだけ)	871	17.4
相手・範囲の設定の仕方がわからない	44	0.9
そのような写真や動画は撮影したことがない	2,341	46.8
集計母数	5,000	100.0



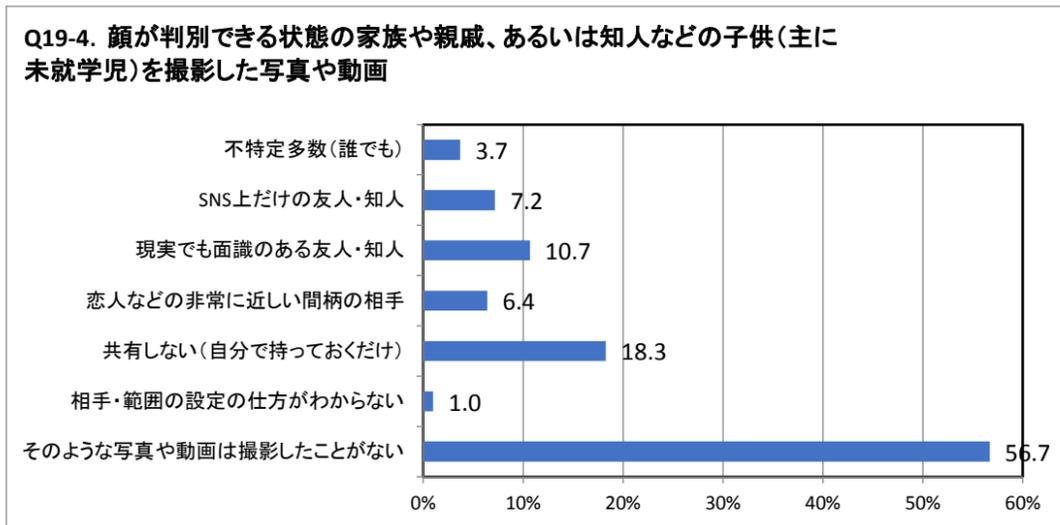
Q19-2. 顔が判別できる状態の、自身を撮影した写真や動画	度数	%
不特定多数(誰でも)	347	6.9
SNS上だけの友人・知人	648	13.0
現実でも面識のある友人・知人	890	17.8
恋人などの非常に近い間柄の相手	398	8.0
共有しない(自分で持っておくだけ)	835	16.7
相手・範囲の設定の仕方がわからない	42	0.8
そのような写真や動画は撮影したことがない	2,244	44.9
集計母数	5,000	100.0



Q19-3. 自身の性的な姿を撮影した写真や動画	度数	%
不特定多数(誰でも)	147	3.0
SNS上だけの友人・知人	241	4.9
現実でも面識のある友人・知人	235	4.8
恋人などの非常に近い間柄の相手	130	2.6
共有しない(自分で持っておくだけ)	457	9.2
相手・範囲の設定の仕方がわからない	33	0.7
そのような写真や動画は撮影したことがない	3,752	75.9
集計母数	4,942	100.0

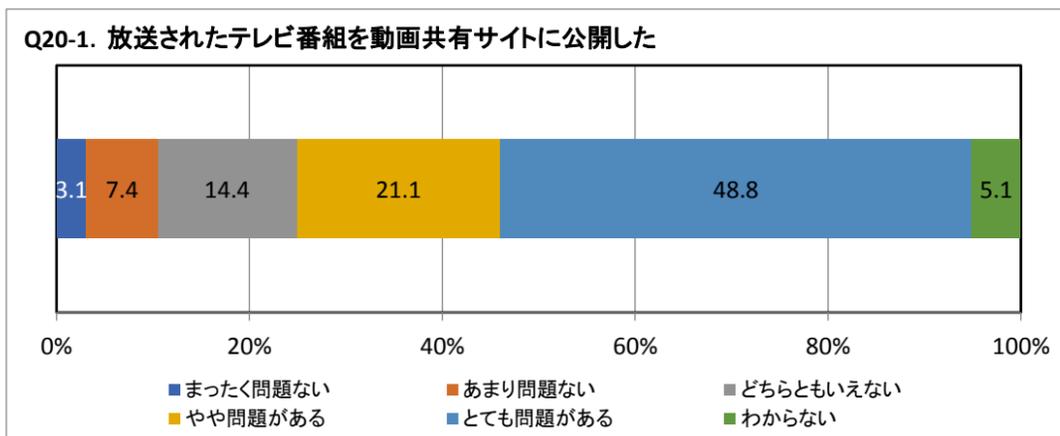


Q19-4. 顔が判別できる状態の家族や親戚、あるいは知人などの子供(主に未就学児)を撮影した写真や動画	度数	%
不特定多数(誰でも)	187	3.7
SNS上だけの友人・知人	358	7.2
現実でも面識のある友人・知人	534	10.7
恋人などの非常に近い間柄の相手	321	6.4
共有しない(自分で持っておくだけ)	916	18.3
相手・範囲の設定の仕方がわからない	48	1.0
そのような写真や動画は撮影したことがない	2,834	56.7
集計母数	5,000	100.0

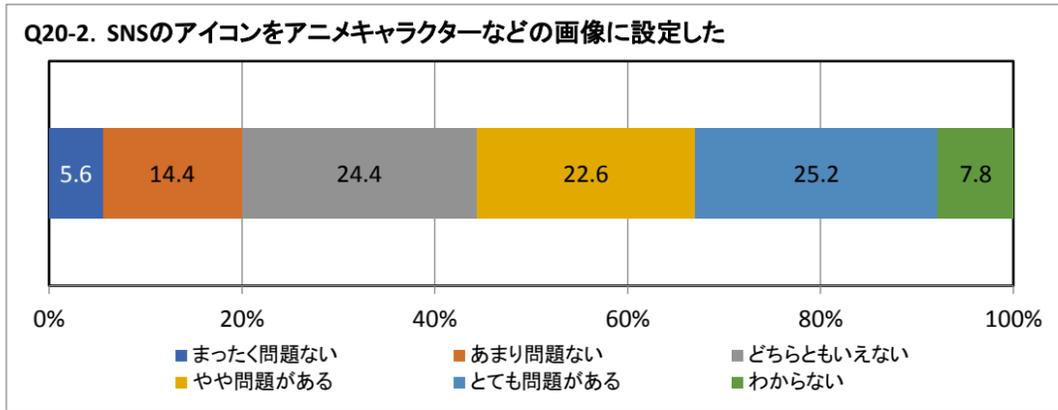


Q20. 家族や友人ではない第三者が次に挙げるような行為をした場合、「問題がある」と考えるものはどれですか。あてはまるものをそれぞれ選択してください。(それぞれ1つずつ選択)

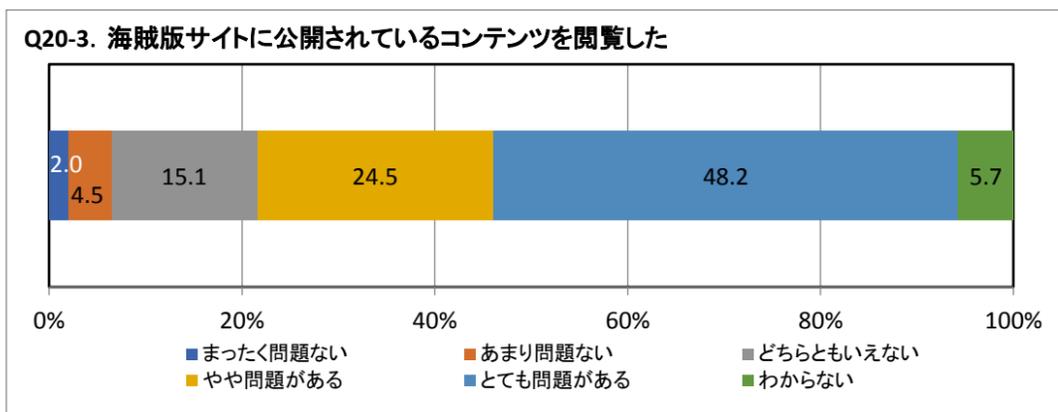
Q20-1. 放送されたテレビ番組を動画共有サイトに公開した	度数	%
まったく問題ない	157	3.1
あまり問題ない	371	7.4
どちらともいえない	721	14.4
やや問題がある	1,057	21.1
とても問題がある	2,440	48.8
わからない	254	5.1
集計母数	5,000	100.0



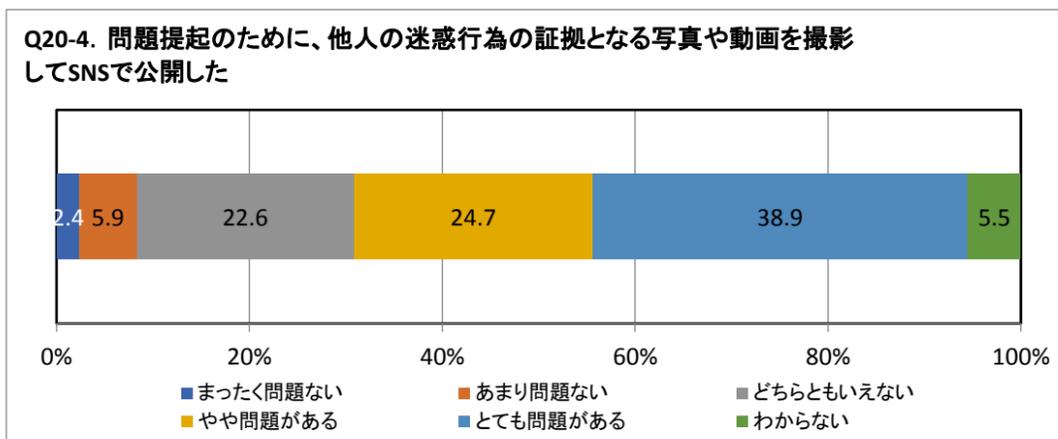
Q20-2. SNSのアイコンをアニメキャラクターなどの画像に設定した	度数	%
まったく問題ない	280	5.6
あまり問題ない	721	14.4
どちらともいえない	1,221	24.4
やや問題がある	1,129	22.6
とても問題がある	1,260	25.2
わからない	389	7.8
集計母数	5,000	100.0



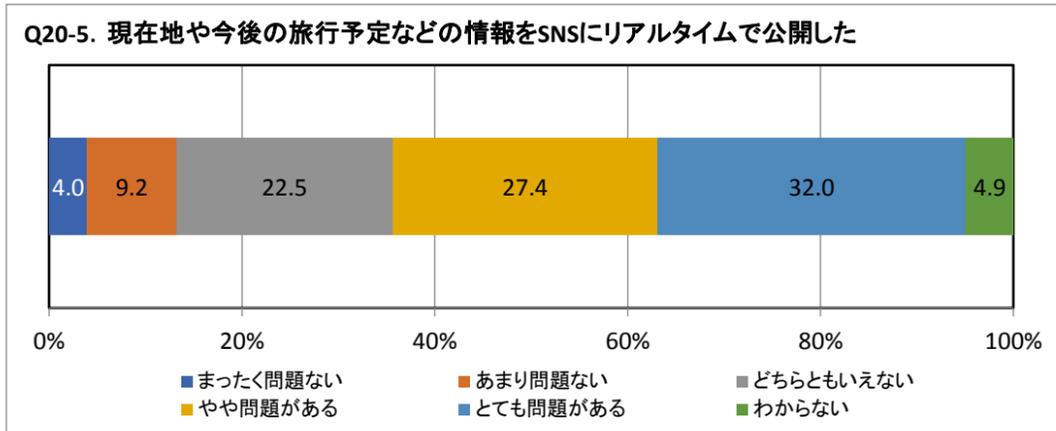
Q20-3. 海賊版サイトに公開されているコンテンツを閲覧した	度数	%
まったく問題ない	98	2.0
あまり問題ない	227	4.5
どちらともいえない	755	15.1
やや問題がある	1,227	24.5
とても問題がある	2,408	48.2
わからない	285	5.7
集計母数	5,000	100.0



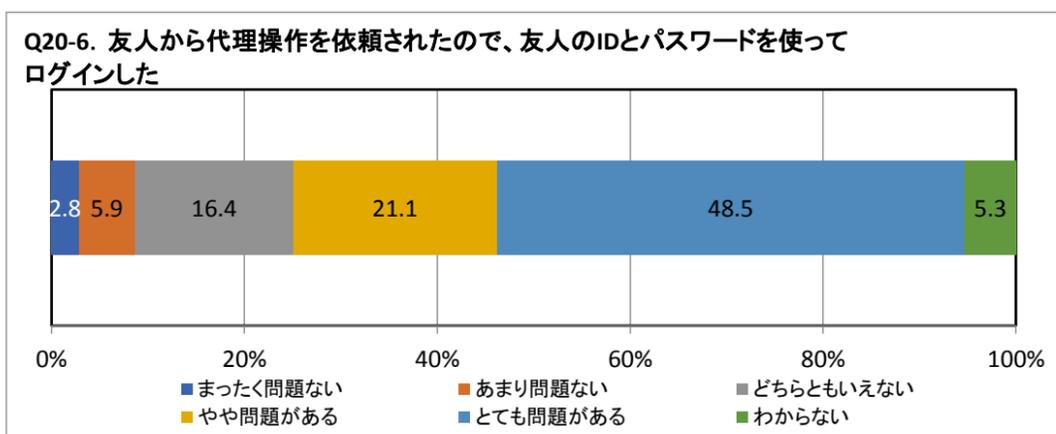
Q20-4. 問題提起のために、他人の迷惑行為の証拠となる写真や動画を撮影してSNSで公開した	度数	%
まったく問題ない	118	2.4
あまり問題ない	294	5.9
どちらともいえない	1,130	22.6
やや問題がある	1,236	24.7
とても問題がある	1,945	38.9
わからない	277	5.5
集計母数	5,000	100.0



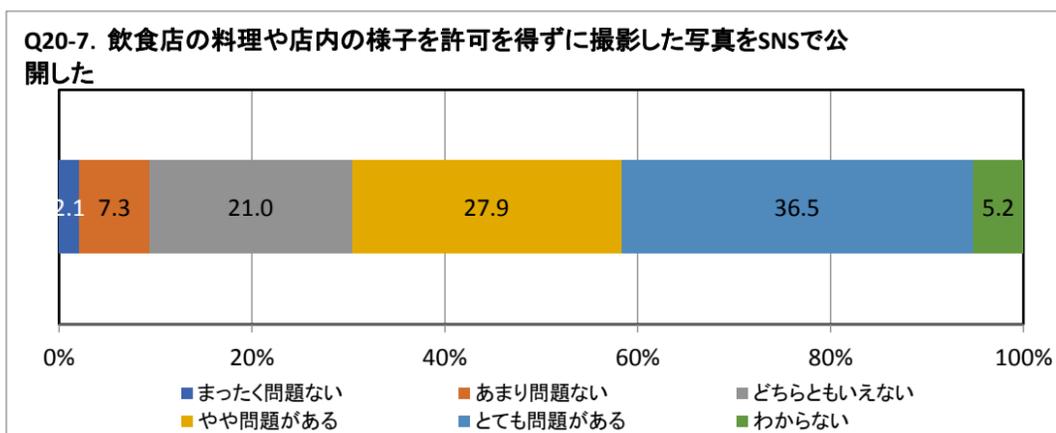
Q20-5. 現在地や今後の旅行予定などの情報をSNSにリアルタイムで公開	度数	%
まったく問題ない	201	4.0
あまり問題ない	458	9.2
どちらともいえない	1,123	22.5
やや問題がある	1,371	27.4
とても問題がある	1,600	32.0
わからない	247	4.9
集計母数	5,000	100.0



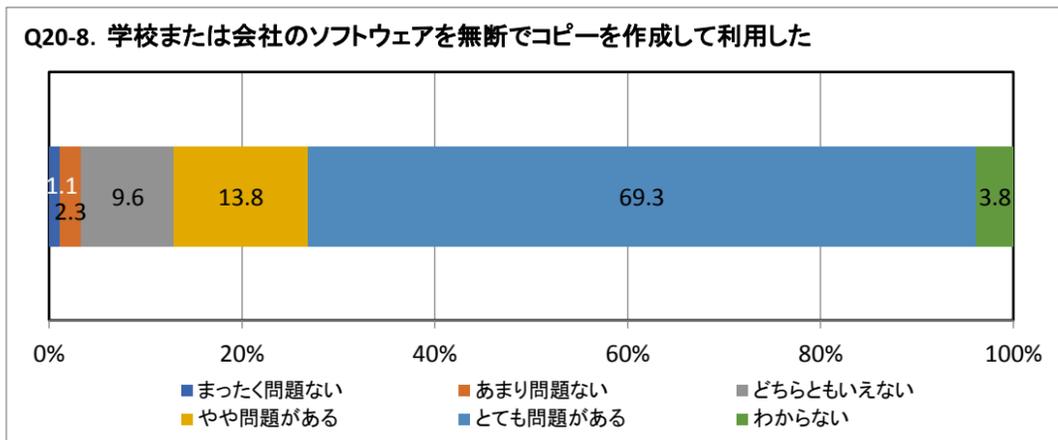
Q20-6. 友人から代理操作を依頼されたので、友人のIDとパスワードを使ってログインした	度数	%
まったく問題ない	138	2.8
あまり問題ない	294	5.9
どちらともいえない	821	16.4
やや問題がある	1,054	21.1
とても問題がある	2,427	48.5
わからない	266	5.3
集計母数	5,000	100.0



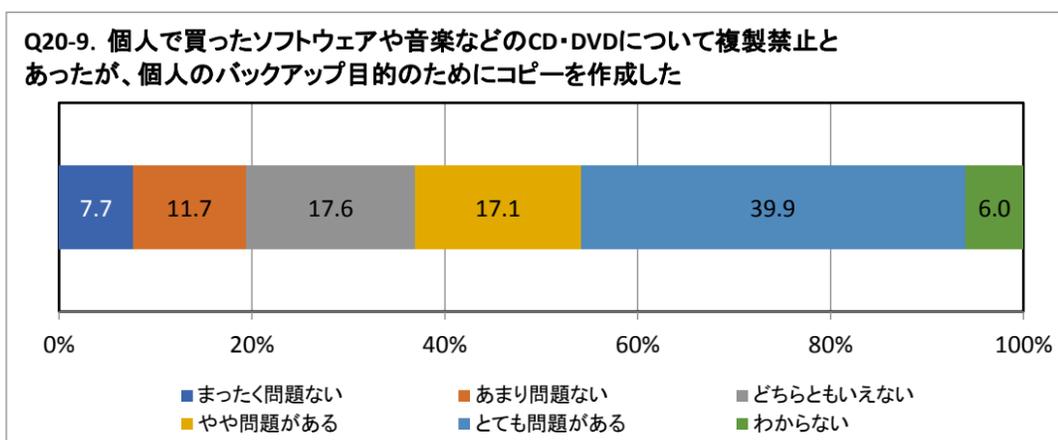
Q20-7. 飲食店の料理や店内の様子を許可を得ずに撮影した写真をSNSで公開した	度数	%
まったく問題ない	106	2.1
あまり問題ない	367	7.3
どちらともいえない	1,048	21.0
やや問題がある	1,395	27.9
とても問題がある	1,823	36.5
わからない	261	5.2
集計母数	5,000	100.0



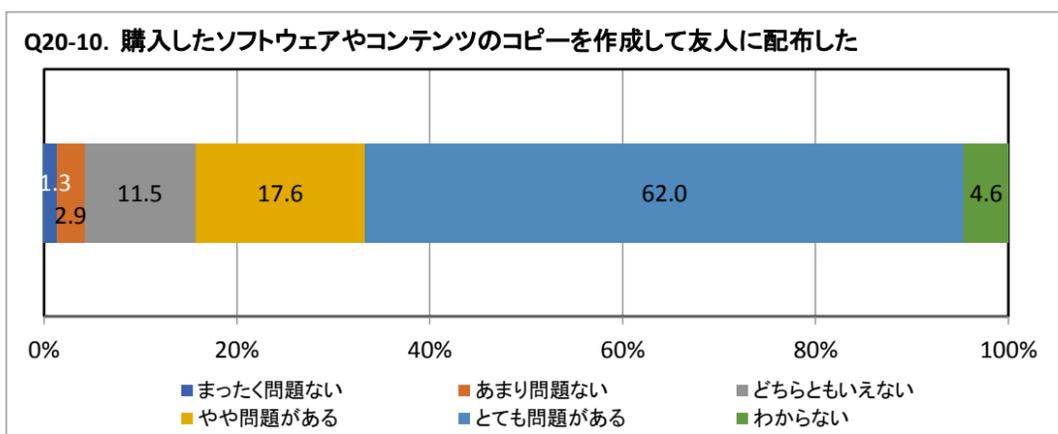
Q20-8. 学校または会社のソフトウェアを無断でコピーを作成して利用した	度数	%
まったく問題ない	54	1.1
あまり問題ない	117	2.3
どちらともいえない	479	9.6
やや問題がある	692	13.8
とても問題がある	3,467	69.3
わからない	191	3.8
集計母数	5,000	100.0



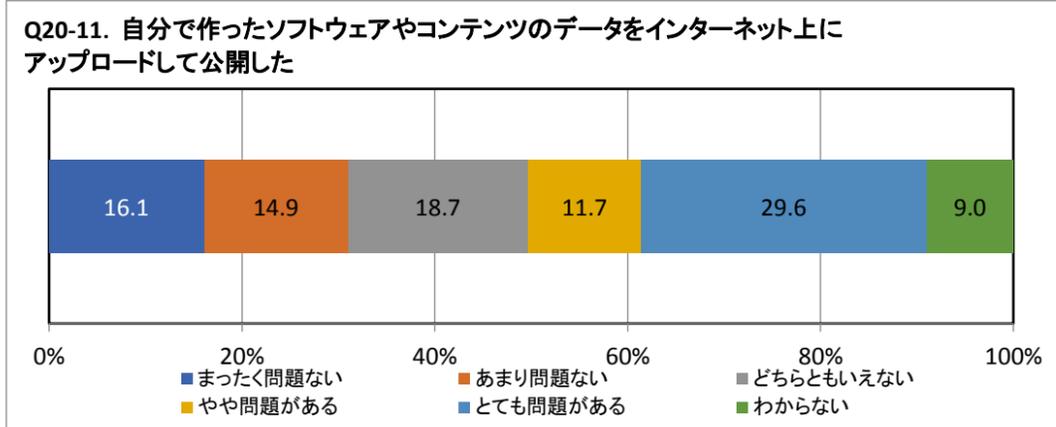
Q20-9. 個人で買ったソフトウェアや音楽などのCD・DVDについて複製禁止とあったが、個人のバックアップ目的のためにコピーを作成した	度数	%
まったく問題ない	387	7.7
あまり問題ない	583	11.7
どちらともいえない	881	17.6
やや問題がある	853	17.1
とても問題がある	1,996	39.9
わからない	300	6.0
集計母数	5,000	100.0



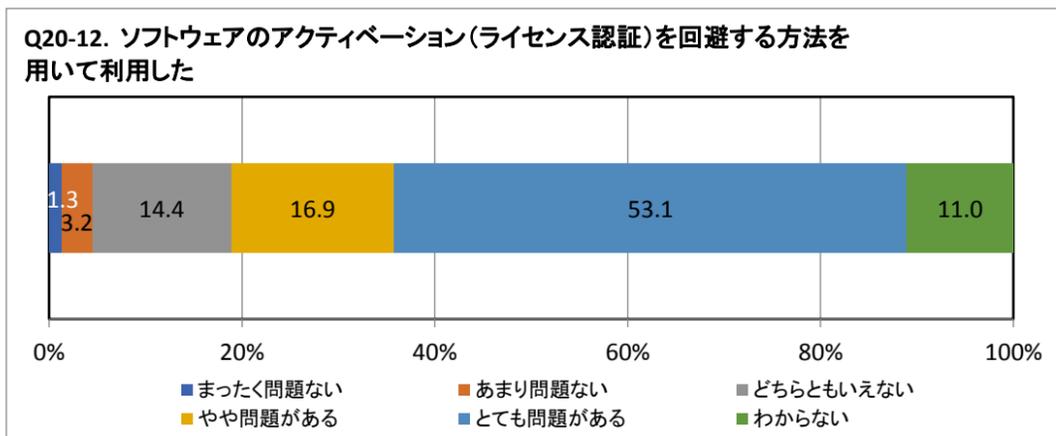
Q20-10. 購入したソフトウェアやコンテンツのコピーを作成して友人に配布した	度数	%
まったく問題ない	67	1.3
あまり問題ない	147	2.9
どちらともいえない	577	11.5
やや問題がある	879	17.6
とても問題がある	3,099	62.0
わからない	231	4.6
集計母数	5,000	100.0



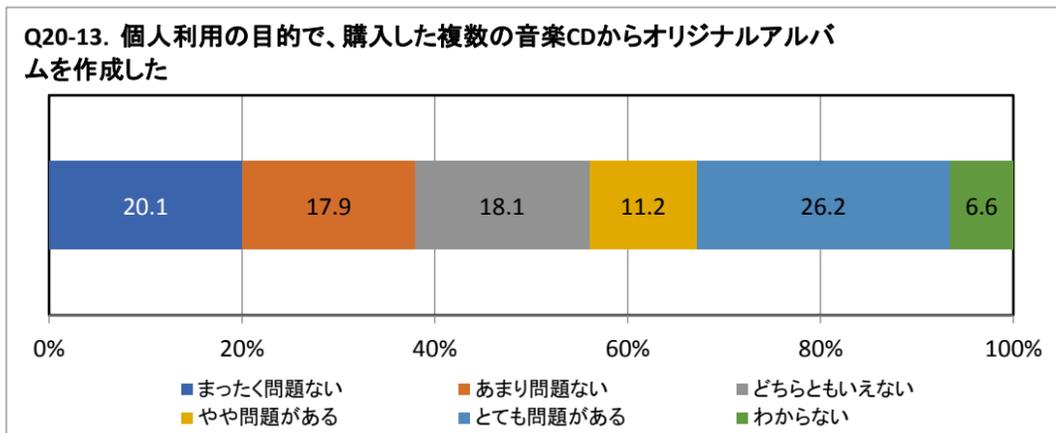
Q20-11. 自分で作ったソフトウェアやコンテンツのデータをインターネット上にアップロードして公開した	度数	%
まったく問題ない	804	16.1
あまり問題ない	746	14.9
どちらともいえない	937	18.7
やや問題がある	583	11.7
とても問題がある	1,478	29.6
わからない	452	9.0
集計母数	5,000	100.0



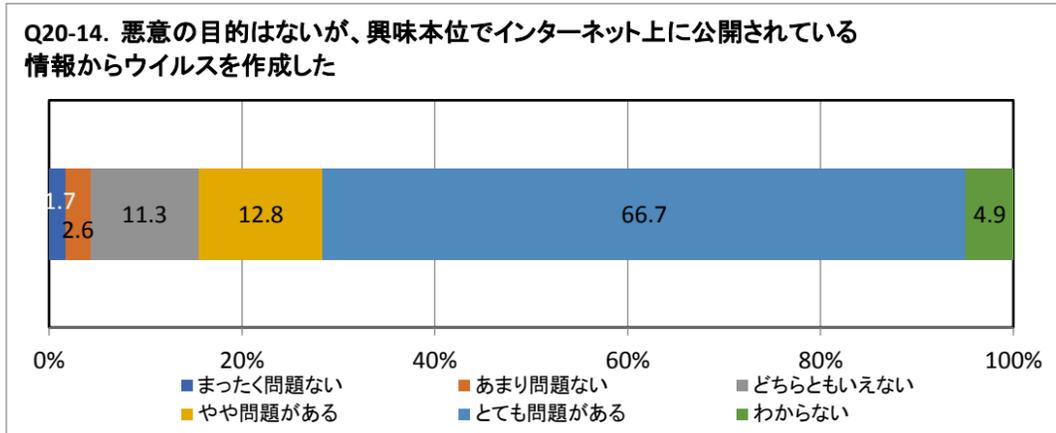
Q20-12. ソフトウェアのアクティベーション(ライセンス認証)を回避する方法を用いて利用した	度数	%
まったく問題ない	66	1.3
あまり問題ない	159	3.2
どちらともいえない	722	14.4
やや問題がある	846	16.9
とても問題がある	2,656	53.1
わからない	551	11.0
集計母数	5,000	100.0



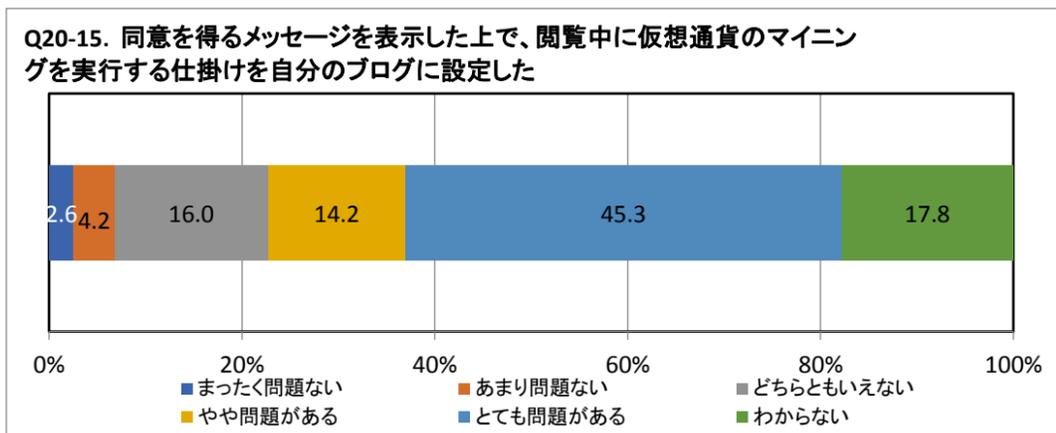
Q20-13. 個人利用の目的で、購入した複数の音楽CDからオリジナルアルバムを作成した	度数	%
まったく問題ない	1,003	20.1
あまり問題ない	895	17.9
どちらともいえない	903	18.1
やや問題がある	558	11.2
とても問題がある	1,312	26.2
わからない	329	6.6
集計母数	5,000	100.0



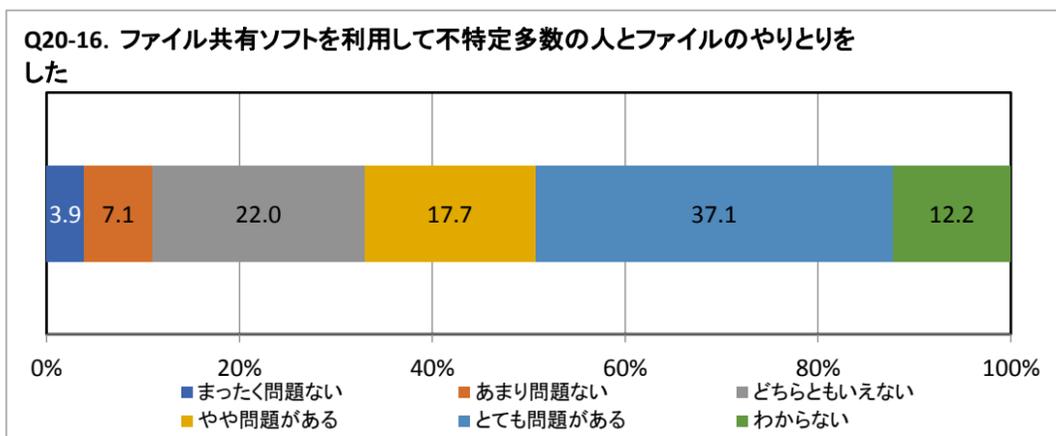
Q20-14. 悪意の目的はないが、興味本位でインターネット上に公開されている情報からウイルスを作成した	度数	%
まったく問題ない	85	1.7
あまり問題ない	128	2.6
どちらともいえない	566	11.3
やや問題がある	642	12.8
とても問題がある	3,333	66.7
わからない	246	4.9
集計母数	5,000	100.0



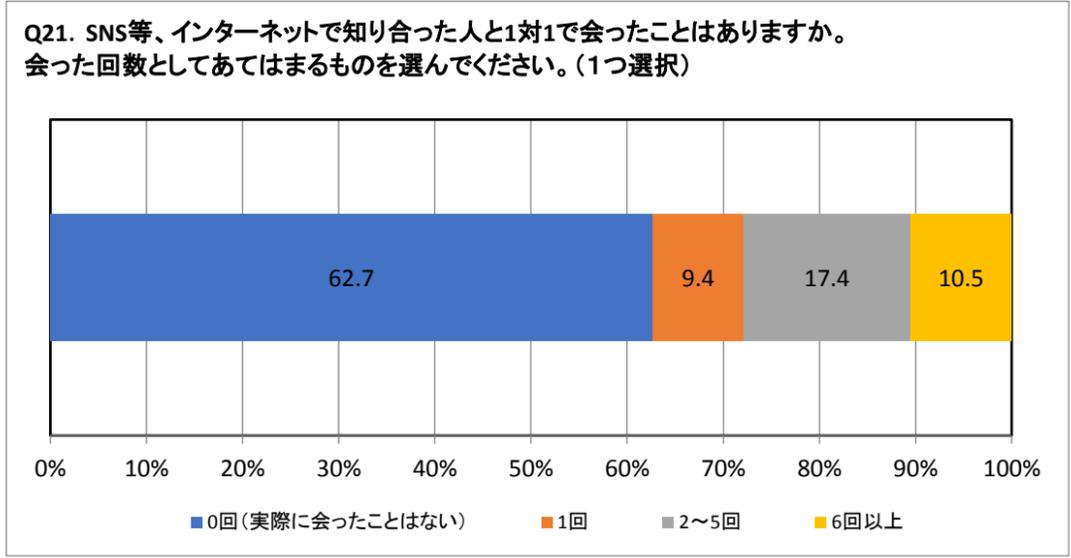
Q20-15. 同意を得るメッセージを表示した上で、閲覧中に仮想通貨のマイニングを実行する仕掛けを自分のブログに設定した	度数	%
まったく問題ない	128	2.6
あまり問題ない	208	4.2
どちらともいえない	801	16.0
やや問題がある	709	14.2
とても問題がある	2,265	45.3
わからない	889	17.8
集計母数	5,000	100.0



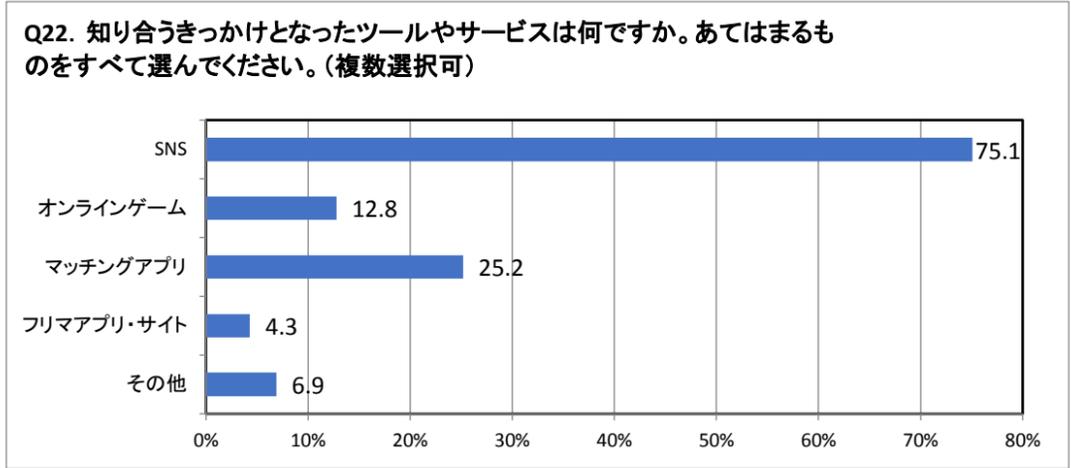
Q20-16. ファイル共有ソフトを利用して不特定多数の人とファイルのやりとりをした	度数	%
まったく問題ない	195	3.9
あまり問題ない	355	7.1
どちらともいえない	1,102	22.0
やや問題がある	883	17.7
とても問題がある	1,855	37.1
わからない	610	12.2
集計母数	5,000	100.0



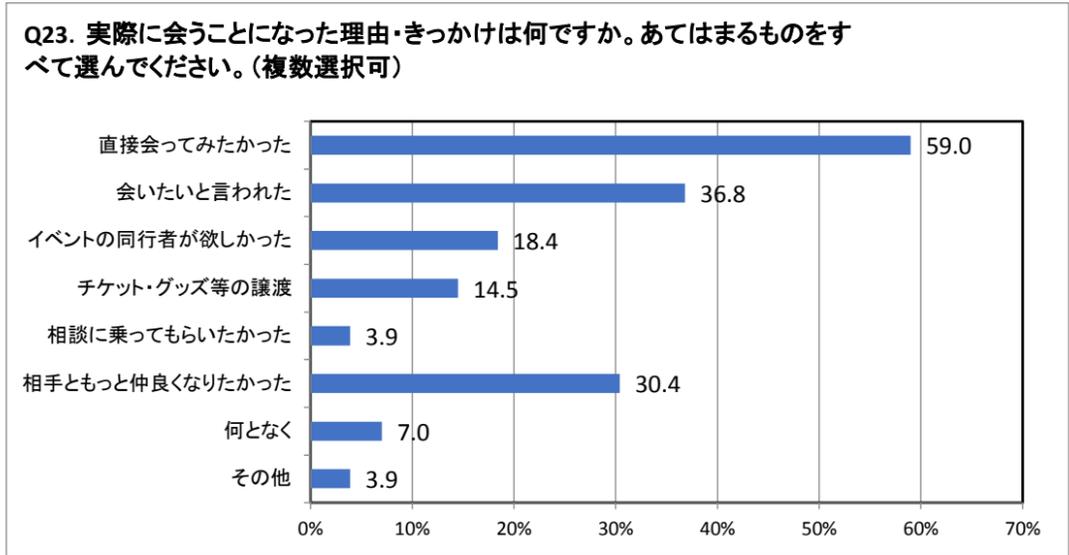
Q21. SNS等、インターネットで知り合った人と1対1で会ったことはありますか。会った回数としてあてはまるものを選んでください。(1つ選択)	度数	%
0回(実際に会ったことはない)	3,137	62.7
1回	469	9.4
2~5回	871	17.4
6回以上	523	10.5
集計母数	5,000	100.0



Q22. 知り合うきっかけとなったツールやサービスは何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)	度数	%
SNS	1,399	75.1
オンラインゲーム	238	12.8
マッチングアプリ	470	25.2
フリマアプリ・サイト	80	4.3
その他	128	6.9
集計母数	1,863	100.0



Q23. 実際に会うことになった理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)	度数	%
直接会って見たかった	1,100	59.0
会いたいと言われた	685	36.8
イベントの同行者が欲しかった	342	18.4
チケット・グッズ等の譲渡	270	14.5
相談に乗ってもらいたかった	72	3.9
相手ともっと仲良くなりたかった	567	30.4
何となく	131	7.0
その他	72	3.9
集計母数	1,863	100.0



Q24. 実際に会った結果、何が起きましたか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)	度数	%
予想外のことが起こった	161	8.6
金銭トラブル	91	4.9
身の危険を感じた	140	7.5
予定通り、目的を果たした	731	39.2
楽しかった	1,187	63.7
交流が深まった	966	51.9
その他	47	2.5
集計母数	1,863	100.0

