

DX推進指標ベンチマークデータ（2022年確報版） 説明資料

2022年2月3日

独立行政法人情報処理推進機構 社会基盤センター

目次

1. 皆さまへのお願い
2. 資料の構成
3. 【使い方】自社データの入力（プロット）方法
4. ベンチマークデータの構成
5. ベンチマークデータの前提条件
6. ベンチマークレポート全体像
7. 帳票の概要（回答状況）
8. 帳票の概要（ベンチマーク）
9. ベンチマークの対応関係

1. 皆さまへのお願い

- 本資料は、2022年に回答を提出いただいた企業のみへの提供・活用を想定したベンチマークデータであり、一般公開するものではありません。このため、資料内の情報の取り扱いには十分にご留意いただきますよう、お願い申し上げます。
- 今回のベンチマークデータは2022年1月～12月末までに受領したデータによる2022年確報版です。
- 各法人が経年変化を捉えてDX推進指標を活用していただくためにも、2023年もご提出をお願い申し上げます。

DX推進指標自己診断入力サイト

<https://www.ipa.go.jp/ikc/info/dxpi.html>

2. 資料の構成（1/2）

ベンチマークデータ

全企業_DX推進指標ベンチマークデータ
(2022年確報版) .xlsx

大企業_DX推進指標ベンチマークデータ
(2022年確報版) .xlsx

中小企業_DX推進指標ベンチマークデータ
(2022年確報版) .xlsx

ベンチマークデータ説明資料(本紙)

DX推進指標ベンチマークデータの前提条件、各帳票の読み解き方、自社データのプロット方法等を示す補足資料になります。

DX推進指標ベンチマークデータ
(2022年確報版) 説明資料.pdf

2022年は中小企業からの提出が大幅に増加しました。そのため、全企業版の傾向が昨年と異なりますので「全企業版」、「大企業版」、「中小企業版」の3種を提供いたします。自社の企業規模等を参考に利用するベンチマークデータを選択いただければと思います。

2. 資料の構成 (2/2)

全企業版、大企業版、中小企業版の違いは以下のとおりです。

全企業版	対象とする期間に提出された全てのDX推進指標自己診断フォーマットのデータで構成されたものです。
大企業版	対象とする期間に提出されたDX推進指標自己診断フォーマットのうち、大企業のデータのみで構成されたものです。
中小企業版	対象とする期間に提出されたDX推進指標自己診断フォーマットのうち、中小企業のデータのみで構成されたものです。 なお、中小企業の定義はDX推進指標分析レポートに基づき、従業員数100人未満の卸売業・サービス業・小売業の企業、及びそれ以外の業種における従業員数300人未満の企業を中小企業としています。

3. 【使い方】自社データの入力（プロット）方法（1/2）

Excelの「入力シート」に現在値、目標値を入力することで、各帳票のグラフへ反映されます。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	...	AJ	AK	AL																									
1				DX推進の枠組み																																						
2				ビジョン			経営トップの			仕組み																																
3										マインドセット・企業文化			推進・サポート体制																													
4				ビジョンの共			危機感共有			経営トップの			マインドセッ			体制			KPI			評価			投資・予算			推進・サポ			推進体制			データ活用			アプリバ			IT投資の計		
5				No.1現在			No.2現在			No.3現在			No.4現在			No.4-1現			No.4-2現			No.4-3現			No.4-4現			No.5現在			No.5-1現			No.9-4現			No.9-5現			No.9-6現		
6				現在			自社																																			
7																																										
8																																										
9				No.1.目標			No.2.目標			No.3.目標			No.4.目標			No.4-1.目			No.4-2.目			No.4-3.目			No.4-4.目			No.5.目標			No.5-1.目			No.9-4.目			No.9-5.目			No.9-6.目		
10				目標			自社																																			
11																																										
12																																										
13																																										
14																																										
15																																										
16																																										

※上記のD7～AL7およびD10～AL10に入力して頂いた値は、
全体及び各属性ごと（「業種別」「売上規模別」「従業員規模別」）の帳票にある
“定性指標”のグラフに自動反映されます

帳票への反映(次ページ)

3. 【使い方】自社データの入力（プロット）方法（2/2）

帳票上のグラフ(下記赤枠)に自動反映されます。

帳票2a-1
全体

帳票2b-1
先行企業

帳票2c-1
業種別

帳票2d-1
売上規模別

帳票2e-1
従業員規模別

帳票2a-2
全体

帳票2a-22
全体

帳票2a-23
全体

帳票2b-2
先行企業

帳票2b-3
先行企業

帳票2c-2
業種別

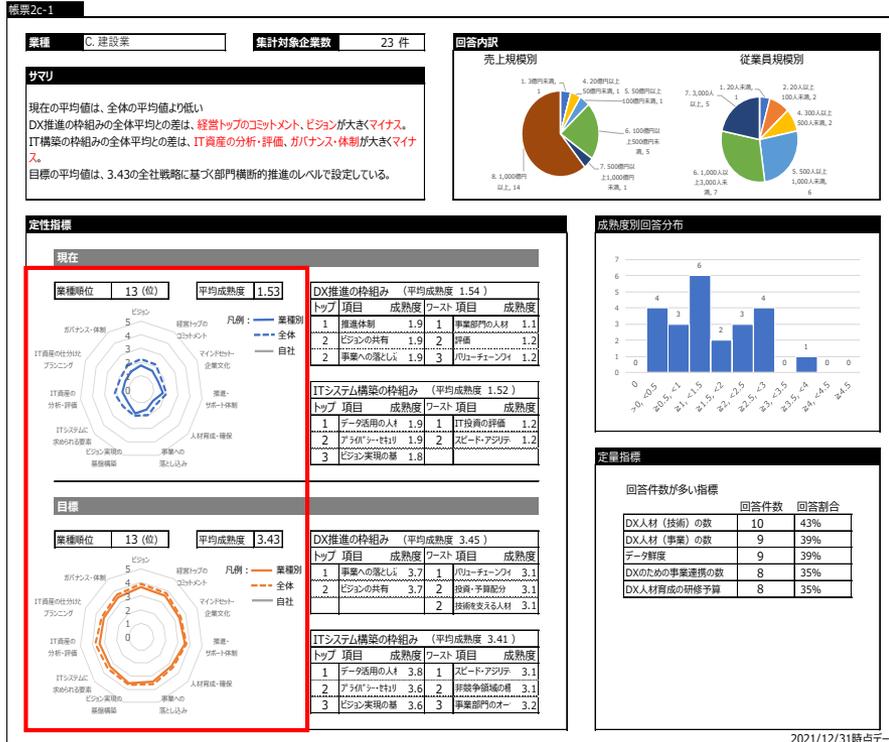
帳票2c-3
業種別

帳票2d-2
売上規模別

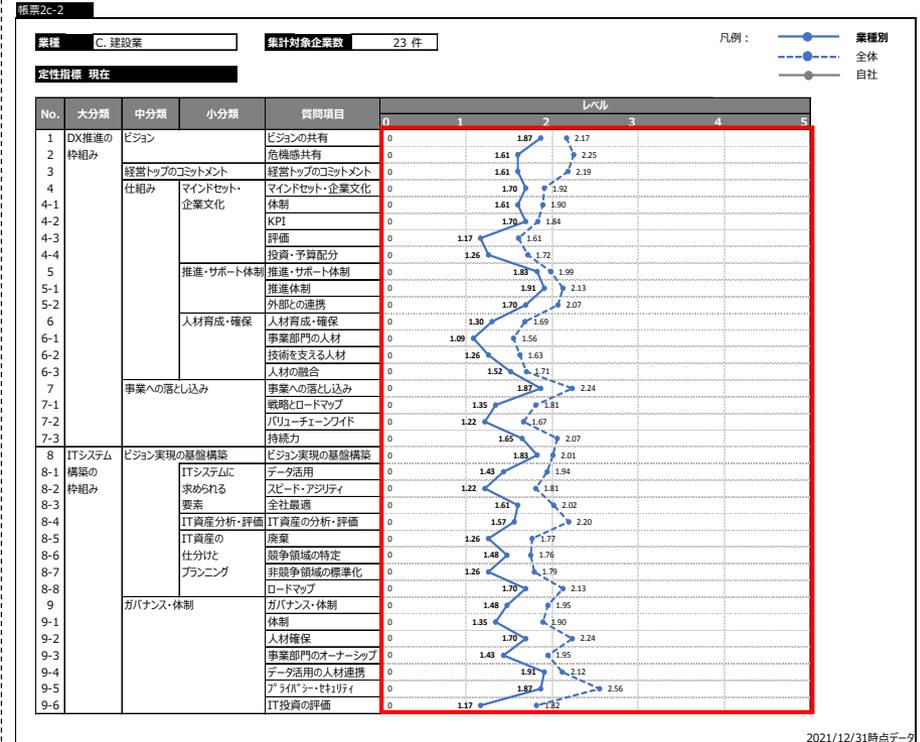
帳票2d-3
売上規模別

帳票2e-2
従業員規模別

帳票2e-3
従業員規模別



2021/12/31時点データ



2021/12/31時点データ

4. ベンチマークデータの構成 (1/2)

今回提供するベンチマークデータの構成は以下のとおりです。

		目的 (ユーザー目線の使い方)	主な集計項目※			
			企業属性	定性指標 (Lv0~5)	定量指標	エビデンス・アクション
入力シート		<ul style="list-style-type: none"> 自社データの値を入力することにより、以降の各シートで自社の位置づけを知る 				
1	回答状況	<ul style="list-style-type: none"> ベンチマーク・示唆出しの前提条件となる回答社数や回答率を知る 	○ 回答件数・割合を集計	○ 回答件数・割合を集計	○ 回答件数・割合を集計	○ 回答件数・割合を集計
2 ベンチマーク・示唆出し	2-a 全体の傾向	<ul style="list-style-type: none"> 全体のDX成熟度を知る 自社の区分(業種・産業や規模)の全体におけるポジショニングを知る 	○	○	○ 回答件数・割合を集計	×
	2-b 先行企業の特徴	<ul style="list-style-type: none"> 先行企業(現在値3以上と定義)の特徴から見る、成熟度向上に向け優位な取組等を知る 	○ 企業属性内訳を集計	○	○ 回答件数・割合を集計	×

※データ数に応じて分析可否が異なる。

4. ベンチマークデータの構成 (2/2)

今回提供するベンチマークデータの構成は以下のとおりです。

		目的 (ユーザー目線の使い方)	主な集計項目※			
			企業属性	定性指標 (Lv0~5)	定量指標	エビデンス・アクション
2 ベンチマーク・示唆出し	2-c 業種・産業別の 特徴	<ul style="list-style-type: none"> 自社が属する業種・産業の詳細な傾向、業界特有の課題を知る 	○ 業種毎の 企業属性 内訳を集計	○	○ 回答件数・ 割合を集計	×
	2-d 売上規模別の 特徴	<ul style="list-style-type: none"> 自社が属する売上規模の詳細な傾向、売上規模特有の課題を知る 	○ 売上規模 毎の 企業属性 内訳を集計	○	○ 回答件数・ 割合を集計	×
	2-e 従業員規模別の 特徴	<ul style="list-style-type: none"> 自社が属する従業員規模の詳細な傾向、従業員規模数特有の課題を知る 	○ 従業員規 模毎の 企業属性 内訳を集計	○	○ 回答件数・ 割合を集計	×

※データ数に応じて分析可否が異なる。

5. ベンチマークデータの前提条件 (1/3)

表・グラフに表示するため、DX推進指標の各分類や項目の表記を以下の通り変更しています。

DX推進指標での表記				
No.	大分類	中分類	小分類	質問項目
1	DX推進の枠組み	ビジョン		ビジョンの共有
2				危機感とビジョン実現の必要性の共有
3		経営トップのコミットメント		経営トップのコミットメント
4		仕組み	マインドセット、企業文化	マインドセット、企業文化
4-1				体制
4-2				KPI
4-3				評価
4-4			投資意思決定、予算配分	
5			推進・サポート体制	推進・サポート体制
5-1				推進体制
5-2		外部との連携		
6		人材育成・確保	人材育成・確保	
6-1			事業部門における人材	
6-2			技術を支える人材	
6-3	人材の融合			
7	事業への落とし込み		事業への落とし込み	
7-1			戦略とロードマップ	
7-2			バリューチェーンワイド	
7-3			持続力	
8	ITシステム構築の枠組み	ビジョン実現の基盤としてのITシステムの構築		ビジョン実現の基盤としてのITシステムの構築
8-1			ITシステムに求められる要素	データ活用
8-2				スピード・アジリティ
8-3		全社最適		
8-4		IT資産の分析・評価	IT資産の分析・評価	
8-5		IT資産の仕分けとプランニング	廃棄	
8-6			競争領域の特定	
8-7			非競争領域の標準化・共通化	
8-8	ロードマップ			
9	ガバナンス・体制		ガバナンス・体制	
9-1			体制	
9-2			人材確保	
9-3			事業部門のオーナーシップ	
9-4			データ活用の人材連携	
9-5			プライバシー、データセキュリティ	
9-6			IT投資の評価	



ベンチマークデータでの表記				
No.	大分類	中分類	小分類	質問項目
1	DX推進の枠組み	ビジョン		ビジョンの共有
2				危機感共有
3		経営トップのコミットメント		経営トップのコミットメント
4		仕組み	マインドセット・企業文化	マインドセット・企業文化
4-1				体制
4-2				KPI
4-3				評価
4-4			投資・予算配分	
5			推進・サポート体制	推進・サポート体制
5-1				推進体制
5-2		外部との連携		
6		人材育成・確保	人材育成・確保	
6-1			事業部門の人材	
6-2			技術を支える人材	
6-3	人材の融合			
7	事業への落とし込み		事業への落とし込み	
7-1			戦略とロードマップ	
7-2			バリューチェーンワイド	
7-3			持続力	
8	ITシステム構築の枠組み	ビジョン実現の基盤構築		ビジョン実現の基盤構築
8-1			ITシステムに求められる要素	データ活用
8-2				スピード・アジリティ
8-3		全社最適		
8-4		IT資産の分析・評価	IT資産の分析・評価	
8-5		IT資産の仕分けとプランニング	廃棄	
8-6			競争領域の特定	
8-7			非競争領域の標準化	
8-8	ロードマップ			
9	ガバナンス・体制		ガバナンス・体制	
9-1			体制	
9-2			人材確保	
9-3			事業部門のオーナーシップ	
9-4			データ活用の人材連携	
9-5			プライバシー・セキュリティ	
9-6			IT投資の評価	

5. ベンチマークデータの前提条件 (2/3)

以下のように業種区分を統合した形で集計しております。

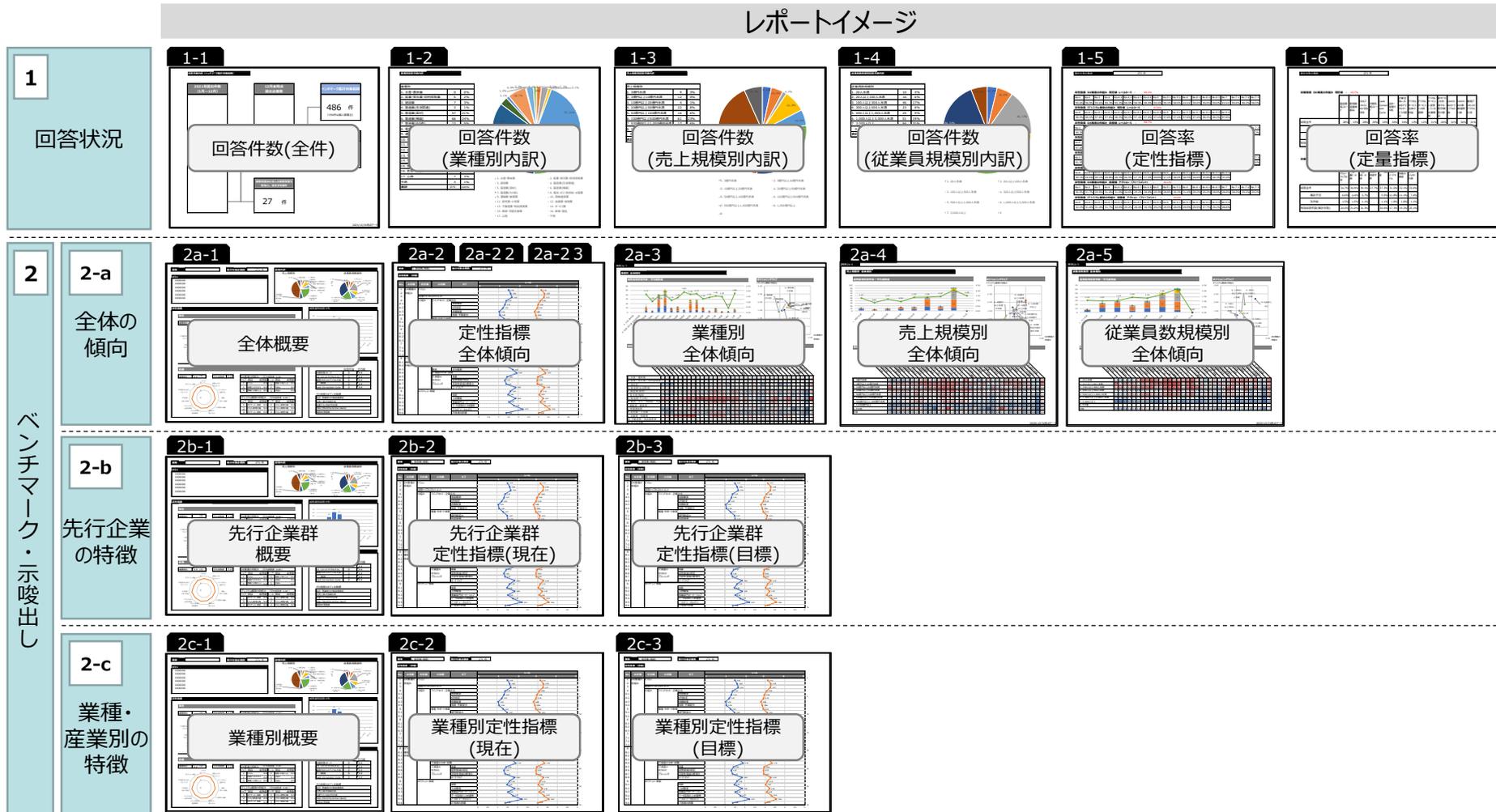
自己診断の入力区分	統合区分 ※日本標準産業分類(平成26年4月1日施行)の大分類に準拠 (但し製造業のみ4区分に分類)
1. 水産・農林業	A. 水産・農林業
2. 鉱業	B. 鉱業・採石業・砂利採取業
3. 建設業	C. 建設業
4. 食料品	D. 製造業(生活関連)
5. 繊維製品	
6. パルプ・紙	E. 製造業(素材)
7. 化学	
8. 医薬品	
9. 石油・石炭製品	
10. ゴム製品	
11. ガラス・土石製品	
12. 鉄鋼	
13. 非鉄金属	F. 製造業(機器)
14. 金属製品	
15. 機械	G. 製造業(その他)
16. 電気機器	
17. 輸送用機器	
18. 精密機器	H. 電気・ガス・熱供給・水道業
19. その他製品	
20. 電気・ガス業	I. 運輸業・郵便業
21. 陸運業	
22. 海運業	
23. 空運業	
24. 倉庫・運輸関連業	J. 情報通信業
25. 情報・通信業	
26. 卸売業	K. 卸売業・小売業
27. 小売業	
28. 銀行業	L. 金融業・保険業
29. 証券・商品先物取引業	
30. 保険業	
31. その他金融業	M. 不動産業・物品賃貸業
32. 不動産業	
33. サービス業	N. サービス業
34. 教育・学習支援業	O. 教育・学習支援業
35. 医療・福祉	P. 医療・福祉
36. 公務	Q. 公務
0	Z. その他

5. ベンチマークデータの前提条件 (3/3)

2b、2c、2d、2eは以下の定義で対象を抽出しています。なお、大企業版、中小企業版は該当する企業がなく抽出していない対象があります。

		対象
2b	先行企業の特徴	現在の平均値が3以上の企業を 先行企業と定義
2c	業種・産業別の特徴	10社以上回答があった14業種 (A. 水産・農林業、C. 建設業、D. 製造業(生活関連)、E. 製造業(素材)、F. 製造業(機器)、G. 製造業(その他)、I. 運輸業・郵便業、J. 情報通信業、K. 卸売業・小売業、L. 金融業・保険業、M. 不動産業・物品賃貸業、N. サービス業、O. 教育・学習支援業、P. 医療・福祉)
2d	売上規模別の特徴	全売上規模別 8 種 (3億円未満、3億円以上10億円未満、10億円以上20億円未満、20億円以上50億円未満、50億円以上100億円未満、100億円以上500億円未満、500億円以上1000億円未満、1000億円以上)
2e	従業員規模別の特徴	全従業員規模別 7 種 (20人未満、20人以上100人未満、100人以上300人未満、300人以上500人未満、500人以上1000人未満、1000人以上3000人未満、3000人以上)

6. ベンチマークレポート全体像 (1/2)

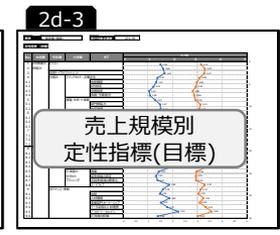
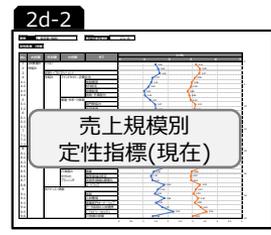


6. ベンチマークレポート全体像 (2/2)

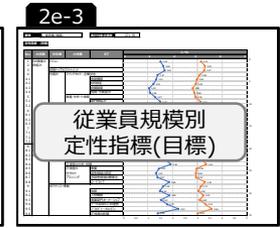
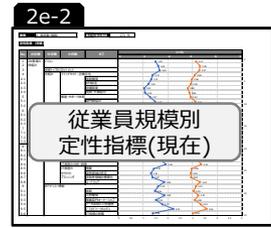
レポートイメージ

2
ベンチマーク・示唆出し

2-d
売上規模別の
特徴



2-e
従業員規模別の
特徴

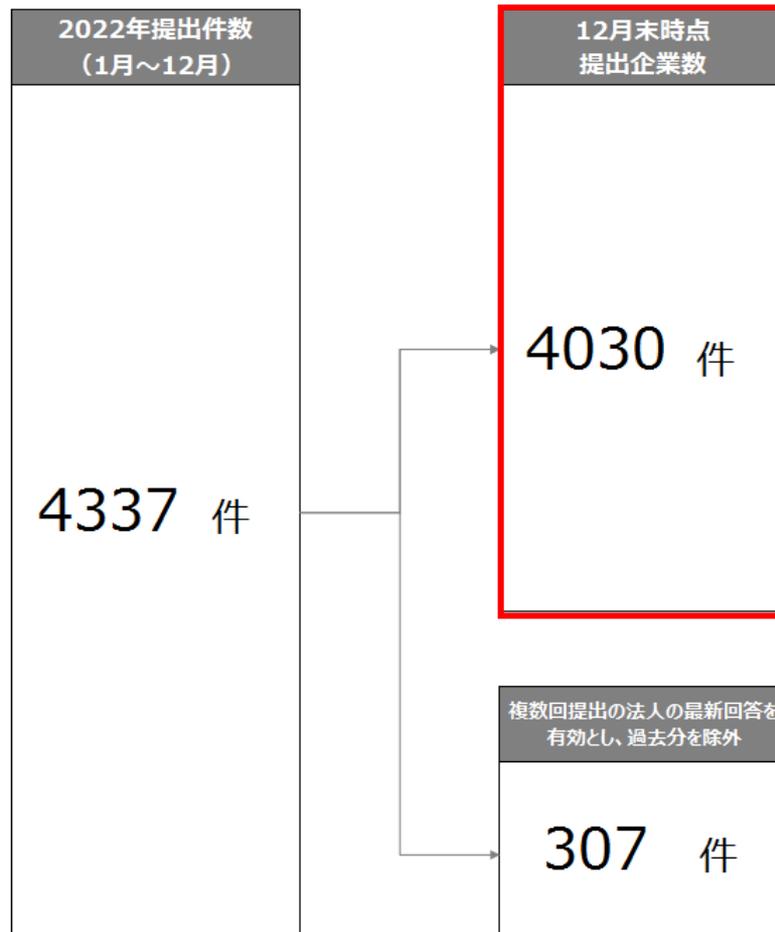


7. 帳票の概要 (回答状況 1/3)

帳票1-1

以下の回答は集計対象から除外しております。

- 必須項目に未充足があるもの
- 目標値が現在値よりも低い項目があるもの



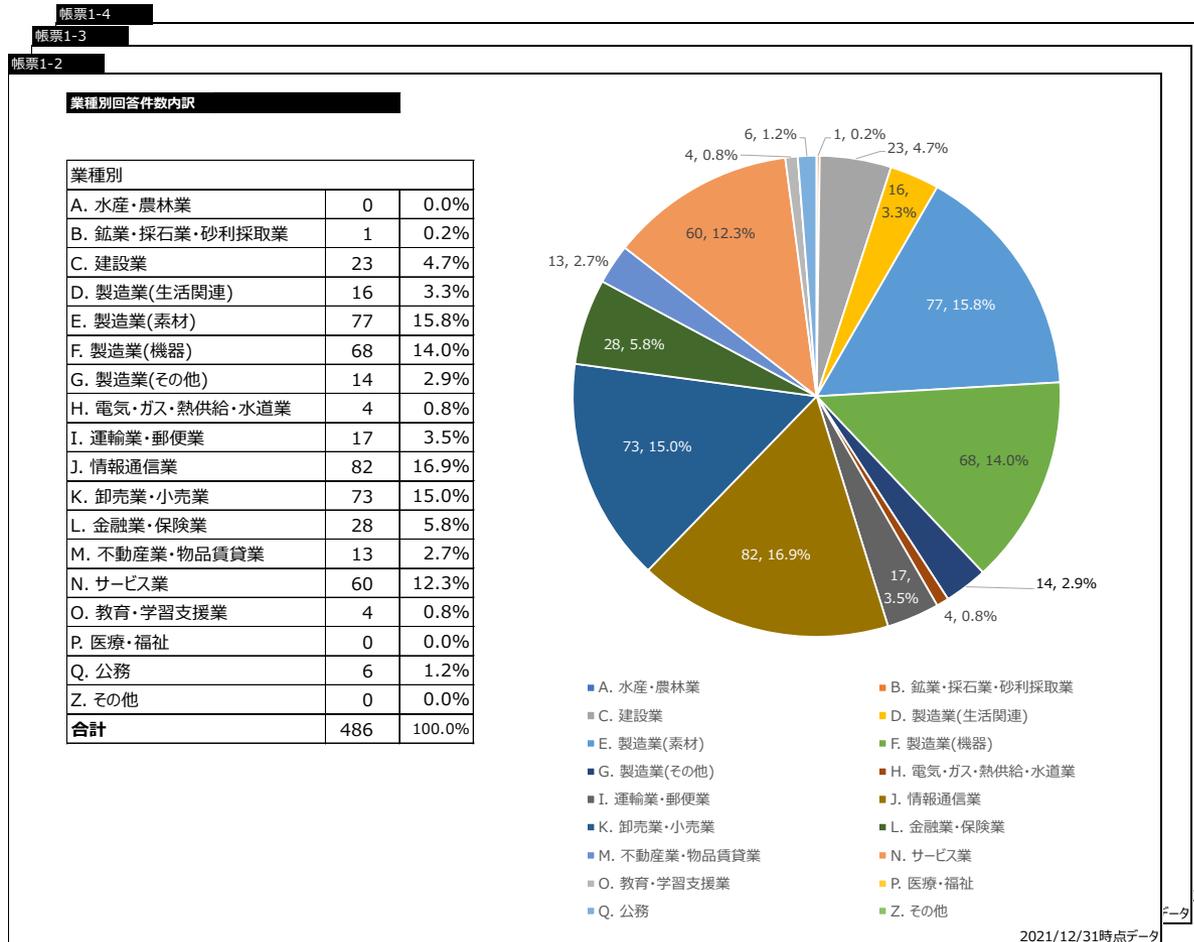
- ベンチマークデータの集計対象件数を提示
- 今回は2022年1月1日から12月31日までに提出いただいた回答を集計

7. 帳票の概要 (回答状況 2/3)

帳票1-2

帳票1-3

帳票1-4



- ベンチマークデータの集計対象件数の内訳を提示
 - 1-2 業種別
 - 1-3 売上規模別
 - 1-4 従業員規模別

7. 帳票の概要 (回答状況 3/3)

帳票1-5

帳票1-6

帳票1-6

帳票1-5

集計対象企業数 486 件

回答率

定性指標 DX推進の枠組み 現在値 レベル0~5 : 100.0%

No.1	No.2	No.3	No.4	No.4-1	No.4-2	No.4-3	No.4-4	No.5	No.5-1	No.5-2	No.6	No.6-1	No.6-2	No.6-3	No.7	No.7-1	No.7-2	No.7-3
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

定性指標 ITシステム構築の枠組み 現在値 レベル0~5 : 100.0%

No.8	No.8-1	No.8-2	No.8-3	No.8-4	No.8-5	No.8-6	No.8-7	No.8-8	No.9	No.9-1	No.9-2	No.9-3	No.9-4	No.9-5	No.9-6
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

定性指標 DX推進の枠組み 目標値 レベル0~5 : 100.0%

No.1	No.2	No.3	No.4	No.4-1	No.4-2	No.4-3	No.4-4	No.5	No.5-1	No.5-2	No.6	No.6-1	No.6-2	No.6-3	No.7	No.7-1	No.7-2	No.7-3
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

定性指標 ITシステム構築の枠組み 目標値 レベル0~5 : 100.0%

No.8	No.8-1	No.8-2	No.8-3	No.8-4	No.8-5	No.8-6	No.8-7	No.8-8	No.9	No.9-1	No.9-2	No.9-3	No.9-4	No.9-5	No.9-6
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

定性指標 DX推進の枠組み 現在値 エビデンス (フリーコメント) : 57.8%

No.1	No.2	No.3	No.4	No.4-1	No.4-2	No.4-3	No.4-4	No.5	No.5-1	No.5-2	No.6	No.6-1	No.6-2	No.6-3	No.7	No.7-1	No.7-2	No.7-3
65.0%	61.9%	62.8%	58.6%	58.4%	58.2%	56.2%	55.8%	61.1%	59.3%	58.8%	58.4%	54.7%	56.0%	55.1%	56.0%	56.2%	53.5%	52.5%

定性指標 ITシステム構築の枠組み 現在値 エビデンス (フリーコメント) : 52.5%

No.8	No.8-1	No.8-2	No.8-3	No.8-4	No.8-5	No.8-6	No.8-7	No.8-8	No.9	No.9-1	No.9-2	No.9-3	No.9-4	No.9-5	No.9-6
55.1%	54.9%	54.1%	54.1%	53.9%	52.1%	50.0%	52.3%	52.5%	51.6%	50.8%	51.6%	50.2%	52.3%	53.7%	50.6%

定性指標 DX推進の枠組み 目標値 アクション (フリーコメント) : 30.4%

No.1	No.2	No.3	No.4	No.4-1	No.4-2	No.4-3	No.4-4	No.5	No.5-1	No.5-2	No.6	No.6-1	No.6-2	No.6-3	No.7	No.7-1	No.7-2	No.7-3
38.3%	35.2%	33.3%	32.1%	30.7%	31.7%	29.4%	28.0%	30.5%	29.8%	31.5%	31.7%	29.0%	30.5%	29.0%	26.7%	28.0%	26.3%	25.9%

定性指標 ITシステム構築の枠組み 目標値 アクション (フリーコメント) : 25.8%

No.8	No.8-1	No.8-2	No.8-3	No.8-4	No.8-5	No.8-6	No.8-7	No.8-8	No.9	No.9-1	No.9-2	No.9-3	No.9-4	No.9-5	No.9-6
28.2%	28.0%	27.0%	27.2%	27.2%	25.5%	24.5%	26.3%	26.1%	24.1%	24.5%	24.9%	24.1%	25.7%	25.1%	24.3%

時点データ

2021/12/31時点データ

- 設問毎の回答率を提示
- 定性指標の回答率が100%に満たないものは、「回答不能」を除外している

8. 帳票の概要 (ベンチマーク・示唆出し 1/3)

帳票2a-1
全体

帳票2b-1
先行企業

帳票2c-1
業種別

帳票2d-1
売上規模別

帳票2e-1
従業員規模別

・帳票が対象としている区分および集計対象企業数の表示

サマリ
・当該区分の定性指標のうち全体や小分類ごとに平均値の特徴を表示

定性指標 (現在値・目標値)
・平均成熟度
・(2bのみ)業種順位
・当該区分と全件平均のレーダーチャートによる比較
・レーダーチャートの項目は小分類の項目
・自社スコアのプロット可能)
・トップ3とワースト3の項目

帳票2c-1

業種	C. 建設業	集計対象企業数	23 件
----	--------	---------	------

回答内訳

売上規模別

従業員規模別

サマリ

現在の平均値は、全体の平均値より低い
DX推進の枠組みの全体平均との差は、経営トップのコミットメント、ビジョンが大きくマイナス。
IT構築の枠組みの全体平均との差は、IT資産の分析・評価、ガバナンス・体制が大きくマイナス。
目標の平均値は、3.43の全社戦略に基づく部門横断的推進のレベルで設定している。

定性指標

現在

業種順位	13 (位)	平均成熟度	1.53
------	--------	-------	------

DX推進の枠組み (平均成熟度 1.54)

トップ 項目	成熟度	ワースト 項目	成熟度
1 推進体制	1.9	1 事業部門の人材	1.1
2 ビジョンの共有	1.9	2 評価	1.2
2 事業への落とし	1.9	3 パルチーオンワイ	1.2

ITシステム構築の枠組み (平均成熟度 1.52)

トップ 項目	成熟度	ワースト 項目	成熟度
1 データ活用の人材	1.9	1 IT投資の評価	1.2
2 データ活用の人材	1.9	2 スピード・アナリティ	1.2
3 ビジョン実現の基	1.8		

目標

業種順位	13 (位)	平均成熟度	3.43
------	--------	-------	------

DX推進の枠組み (平均成熟度 3.45)

トップ 項目	成熟度	ワースト 項目	成熟度
1 事業への落とし	3.7	1 パルチーオンワイ	3.1
2 ビジョンの共有	3.7	2 投資・予算配分	3.1
2 技術を支える人材	3.1		

ITシステム構築の枠組み (平均成熟度 3.41)

トップ 項目	成熟度	ワースト 項目	成熟度
1 データ活用の人材	3.8	1 スピード・アナリティ	3.1
2 データ活用の人材	3.6	2 非競争領域の精	3.1
3 ビジョン実現の基	3.6	3 事業部門のオー	3.2

成熟度別回答分布

定量指標

回答件数が多い指標	回答件数	回答割合
DX人材(技術)の数	10	43%
DX人材(事業)の数	9	39%
データ鮮度	9	39%
DXのための事業連携の数	8	35%
DX人材育成の研修予算	8	35%

2021/12/31時点データ

回答内訳
・帳票が対象としている企業の内訳を表示

成熟度別回答分布
・帳票が対象としている企業の成熟度分布を表示

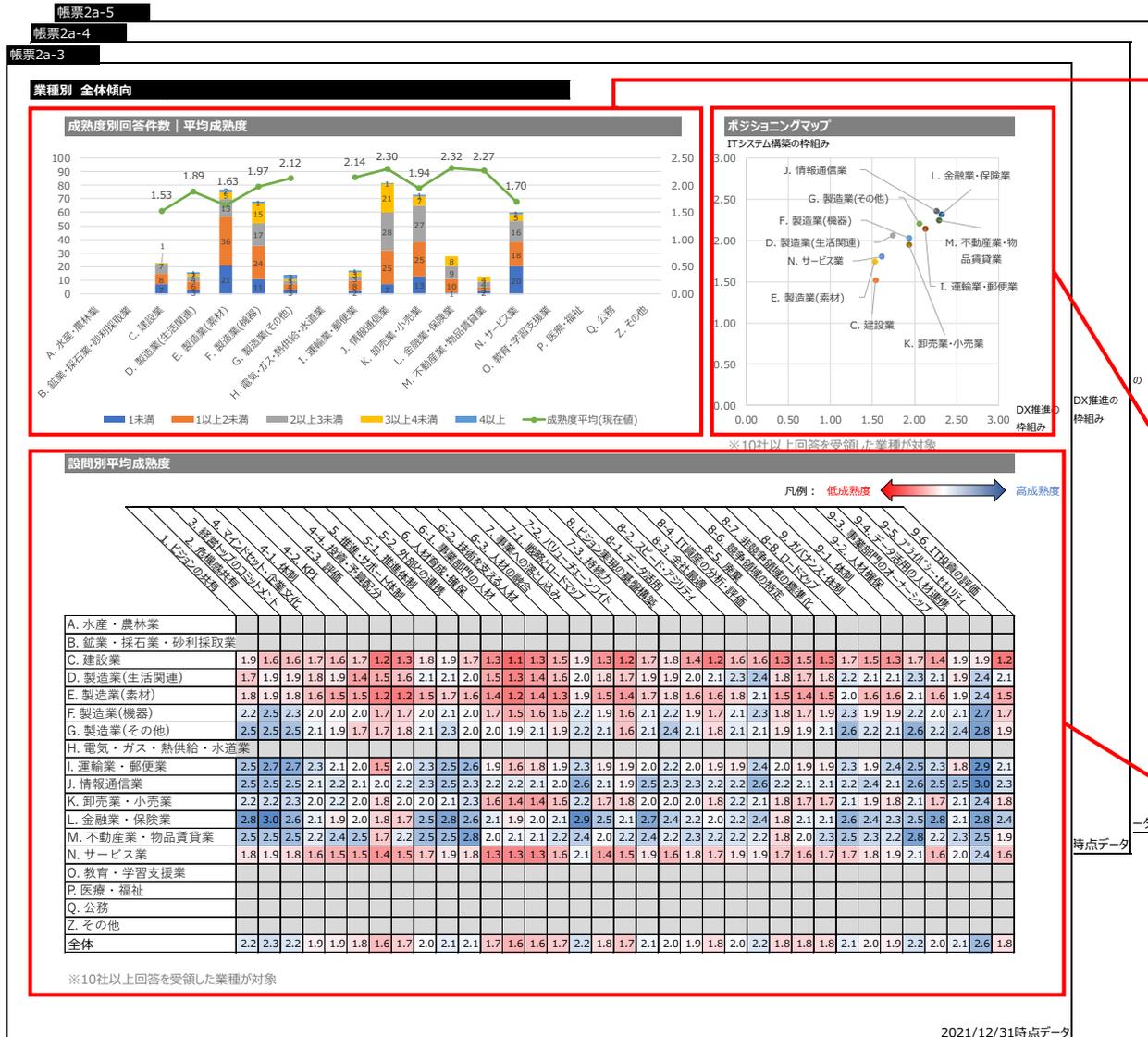
定量指標
・回答件数が多い指標
・その他使われている指標

8. 帳票の概要 (ベンチマーク・示唆出し 2/3)

帳票2a-3
全体

帳票2a-4
全体

帳票2a-5
全体



成熟度別回答件数・平均成熟度

- 区分毎の成熟度別回答件数と現在値平均を提示

ポジショニングマップ

- 区分毎のX軸:DX推進の枠組みに関する指標の平均値と、Y軸:ITシステム構築の枠組みに関する指標の平均値をプロット

設問別平均成熟度

- 区分毎の設問別の現在値平均を提示(カースケールは、区分毎に赤が最小値、青が最大値に設定)

8. 帳票の概要 (ベンチマーク・示唆出し 3/3)

帳票2a-2
全体

帳票2a-22
全体

帳票2a-23
全体

帳票2b-2
先行企業

帳票2b-3
先行企業

帳票2c-2
業種別

帳票2c-3
業種別

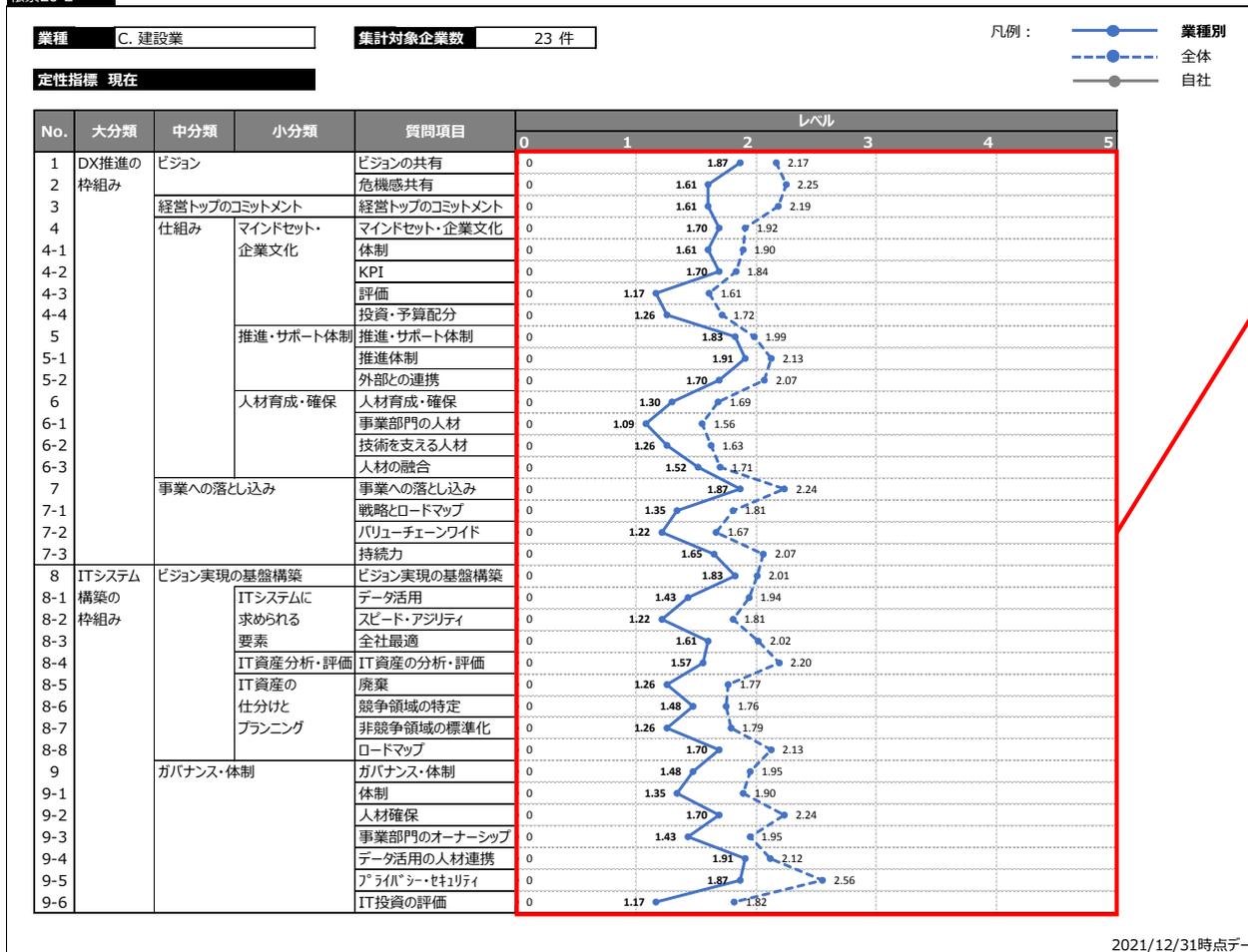
帳票2d-2
売上規模別

帳票2d-3
売上規模別

帳票2e-2
従業員規模別

帳票2e-3
従業員規模別

帳票2c-2



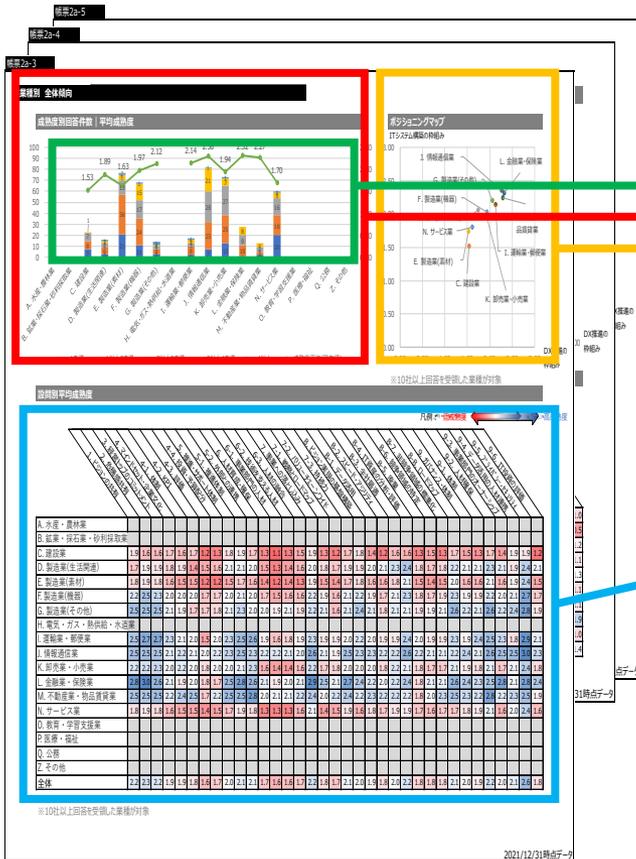
- 設問毎の成熟度
- 青：現在値
- オレンジ：目標値
- グレー：自社
- 点線表示：全件平均

9. ベンチマークの対応関係 (2/2)

帳票内の表・グラフとデータの対応は以下の通り。

表・グラフ

データ



業種別	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A. 水産・農林業	1.7	1.71	1.70	3.28	3.22	3.35				
B. 鉱業	1.0	0.72	1.42	2.01	1.82	2.23				
C. 建設業	1.5	1.46	1.67	3.04	2.99	3.10				
D. 製造業	1.6	1.57	1.81	3.31	3.25	3.40				
E. 製造業(生活関連)	1.1	0.95	1.40	2.76	2.68	2.86				
F. 製造業(素材)	1.4	1.31	1.52	3.27	3.23	3.31				
G. 製造業(機械)	1.5	1.51	1.41	3.51	3.51	3.53				
H. 製造業(その他)	1.7	1.59	1.94	3.28	3.25	3.31				
I. 電気・ガス	1.6	1.66	1.90	3.29	3.20	3.40				
J. 運輸業	1.5	1.14	1.48	3.16	3.07	3.26				
K. 情報業	1.4	1.46	1.35	2.58	2.77	2.35				
L. 金融業	1.5	1.47	1.67	3.43	3.48	3.38				
M. 金融業(非金融)	1.4	1.45	1.53	2.87	2.84	2.91				
N. サービス業	0.4	0.42	0.44	3.33	3.26	3.41				
O. 教育	1.8	1.8	1.8	2.9	2.9	2.9				
P. 医療	1.6	1.6	1.6	3.1	3.1	3.2				
Q. 公務	1.8	1.8	1.8	2.9	2.9	2.9				
R. その他	1.6	1.6	1.6	3.1	3.1	3.2				
全体	1.6	1.4	1.7	3.2	3.1	3.2				

業種別	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A. 水産・農林業	4	3	3	1	0	1				
B. 鉱業	2	0	1	0	0	0				
C. 建設業	12	17	9	2	1	4				
D. 製造業	16	17	12	5	0	5				
E. 製造業(生活関連)	5	3	2	0	0	10				
F. 製造業(素材)	4	6	2	0	0	1				
G. 製造業(機械)	2	0	4	0	0	0				
H. 製造業(その他)	5	16	4	3	0	26				
I. 電気・ガス	6	12	6	3	1	26				
J. 運輸業	4	6	0	1	0	1				
K. 情報業	1	1	1	0	0	1				
L. 金融業	2	4	3	0	0	0				
M. 金融業(非金融)	0	2	0	0	0	0				
N. サービス業	2	0	0	0	0	0				
O. 教育	2	2	2	1	0	0				
P. 医療	2	2	2	1	0	0				
Q. 公務	2	2	2	1	0	0				
R. その他	2	2	2	1	0	0				
全体	67	88	48	16	7	77				

業種別	No.1	No.2	No.3	No.4	No.4-1	No.4-2	No.4-3	No.4-4	No.5	No.9	No.9-1	No.9-2	No.9-3	No.9-4	No.9-5	No.9-6
A. 水産・農林業	2.09	2.00	2.18	1.73	1.73	1.64	1.27	1.91	1.73	1.91	1.82	1.73	1.64	1.55	2.18	1.00
B. 鉱業																
C. 建設業	1.61	1.61	1.80	1.66	1.51	1.61	1.34	1.39	1.46	1.54	1.37	1.80	1.63	1.80	2.41	1.3
D. 製造業	1.82	2.04	1.86	1.60	1.58	1.58	1.36	1.32	1.64	1.78	1.60	2.12	1.80	1.86	2.50	1.46
E. 製造業(生活関連)	1.10	1.20	1.30	1.30	1.10	1.10	0.80	1.00	0.70	1.20	0.90	1.60	1.20	1.60	2.20	0.50
F. 製造業(素材)	1.42	1.33	1.67	1.50	1.33	1.25	1.00	1.50	1.33	1.33	1.17	1.67	1.42	1.67	2.50	1.25
G. 製造業(機械)																
H. 製造業(その他)	2.00	2.00	1.86	1.43	1.54	1.50	1.25	1.21	1.64	1.88	1.50	2.57	2.11	1.82	2.93	1.76
I. 電気・ガス	1.71	2.11	2.00	1.68	1.82	1.86	1.64	1.64	1.46	1.86	1.79	1.93	1.57	2.04	2.57	1.5
J. 運輸業	1.45	1.18	1.27	0.91	0.91	0.82	0.55	0.55	1.64	1.18	1.27	1.45	1.53	1.91	2.09	1.36
K. 情報業																
L. 金融業																
M. 金融業(非金融)																
N. サービス業																
O. 教育																
P. 医療																
Q. 公務																
R. その他																
全体	1.77	1.83	1.78	1.51	1.57	1.53	1.30	1.37	1.50	1.64	1.49	1.95	1.65	1.82	2.46	1.45

※業種においては回答が10社未満の設問別平均成熟度は表示されない

説明資料・ベンチマークデータの間合せ先

本資料、ベンチマークデータに関してのご質問、ご意見等がございましたら、以下のメールアドレス宛にご連絡をお願いします。

IPA 社会基盤センター

DX推進指標担当

E-mail: ikc-dxpi@ipa.go.jp