

2019年3月19日 IPAセミナー

「システムズエンジニアリングを体感的に理解しよう！～IoT時代のシステム開発アプローチ～」

# ケースの説明 と 演習課題 付帯条件

独立行政法人情報処理推進機構(IPA)  
社会基盤センター(IKC)

# 演習課題 : 付帯条件

---

## ■ チームごとの追加の条件

- お店のコンセプトとして、対象にしている主要な客層に特徴があります。それぞれチーム毎に以下から1つ選択して条件として設定していただきます。

(選択肢)

- ✓外国人向け居酒屋
- ✓郷土人のたまり場居酒屋
- ✓スポーツチームファンのたまり場居酒屋
- ✓〇〇オタクのたまり場居酒屋
- ✓子供連れで集まれるファミリー向けの居酒屋

・外国ってどこの国？郷土ってどこ？どのスポーツチーム？ 〇〇って何？などの詳しい条件はそれぞれで設定してください。

・個々の個別の前提を次ページ以降に示します。

# (参考) 付帯条件「演芸居酒屋」の場合の例

---

- (付帯条件に関する前提)

- 演芸をモチーフにした店で接客フロアにステージがある。
- ステージは1時間に一回程度20分の出し物がある。
- 演者はバイト店員をしている若手芸人が主であり、月に一回程度定期的に少し売れているゲストを招いたイベントもある。
  
- イベント中は客席の照明を落とし、音量が大きく、お客同士の会話には向かない。
- ステージで実演中の注文・配膳は受けないのが原則だが、実際は鑑賞を妨げないように気づかいをしながら、飲み物などの注文は受けて、出している。

# 付帯条件 外国人向け居酒屋

---

## ● (付帯条件に関する前提)

- 主に ●●国(■■地方) から来日している人が故国の料理、酒を楽しみに集う居酒屋。
- メニューは ●●国(■■地方)の公用語と日本語の二か国語対応している。接客する店員は二か国語ができるとは限らない。
- 常連客には●●国(■■地方)の人が多く、かつ旅行者でなく長期滞在者の場合のリピート率は高い。日本人の常連客は少ないが、一見客は多い。
- スポーツや芸能／文化面での交流など明るい話題が多く、政治的にも友好国である。

*(条件は実際の特徴がその通りでなくても構いません。こういう関係だと仮定して進めてください)*

# 付帯条件 郷土人のたまり場居酒屋

---

## ● (付帯条件に関する前提)

- 主に □□地方の郷土料理、酒を楽しみに集う居酒屋。
- チェーン店を東京近郊に展開している。社長は□□地方出身ではないが料理にほれ込み一時期住んでいた経験あり。接客店員は□□地方とは特に関係ないものたちである。
- 常連客は□□地方出身者に加え、観光で度々訪れている熱心なファンなど、□□地方に愛着のあるお客がほとんどである。
- 店内は□□地方の観光ポスター掲示、名産品の展示・販売なども行っている。*(農産物、海産物、工芸品など具体的な名産品は地方によるので、必要であれば□□に応じて具体化してください)*
- 季節ごとに□□地方名産品を使ったメニューや有名な酒蔵の名酒を提供している。

*(この条件は実際の地方と特徴がその通りでなくても構いません。こういう条件の地方だと仮定して進めてください)*

# 付帯条件 スポーツチームファンのたまり場居酒屋

---

- (付帯条件に関する前提)

- 主に ★★チーム のファンが集ってガヤガヤ楽しむ居酒屋。
- 常連客は★★チームファンばかり。
- 店内は★★チームの選手のサインやポスターの展示をしている。
- 見た目の装飾をチームにちなんだものにしたサラダをメニューに加えている。
  
- チーム関係者につながりがあり、年に一度、各店に選手が来るイベントも行っている。
- 店で試合の中継放送を見るイベントもやっている。

(←スポーツやチームによってはこの2項目は非現実的なこともあるので、この項目を活かすか否かは ★★ に応じて協議してください。)

# 付帯条件 ○○オタクのたまり場居酒屋

---

- (付帯条件に関する前提)

- 主に ○○ に関するディープな愛好者が来店して楽しむ居酒屋。
- 店には○○関係の備品が揃っている。
- 常連客は○○おたくばかり。
- 店内には○○関係の展示などを行っている。
- 見た目の装飾を○○にちなんだものにしたサラダをメニューに加えた。
  
- 定期的に親しいお客からの情報収集を行って、企画の参考にしている。

# 付帯条件 子供連れで集まれるファミリー向けの居酒屋

---

- (付帯条件に関する前提)

- 家族連れが多く来店して楽しむ居酒屋。
- 店にはファミリーを対象に子供向けのメニューも揃っている。
- 常連客には一般の居酒屋と同等のお客に加え、家族連れ訪れるお客も多い。
- 店内の企画として、家族向けレジャーに関するものや、子供向けの展示がある。
  
- 定期的に親しいお客からの情報収集を行って、家族向けの企画の参考にしている。