

【P.3.1 要求事項抽出プロセス】

要求事項抽出プロセスの目的は、必要な作業製品を定めるための基本としての役目を果たす要求事項の基準線を成立させるために、発展する顧客のニーズ及び要求を、製品及び／又はサービスの生涯を通して収集、加工、及び追跡することである。

要求事項抽出は、システムの取得者又は開発者によって行われてよい。

The purpose of the *Requirements elicitation* is to gather, process, and track evolving customer needs and requirements throughout the life of the product and/or service so as to establish a requirements baseline that serves as the basis for defining the needed work products.

Requirements elicitation may be performed by the acquirer or the developer of the system.

水準	PA番号	プロセス属性	OC番号	成果
1	PA1.1	プロセスの実施属性は、プロセスの目的がどの程度達成されているのかを示す1つの基準である	OC.1.1.1	プロセスは、そのプロセスの定義された成果を達成している

PO 番号	プロセス成果	プロセス実施のインジケータ				プロセス能力のインジケータ		関連プロセス
		番号	GP/BP	作業生産物(入力)	作業生産物(出力)	プラクティス実施特性	資源/環境特性	
		GP1.1.1	実施する作業の範囲を理解している		①要求事項抽出プロセスの作業が特定できるもの 『例：営業計画書、契約書など』 ②各作業について、作業開始までに分担を決めていることが確認できるもの 『例：作業分担表など』	①要求事項抽出プロセスの実施に先立って、要求事項抽出プロセスについて、作業を詳細化している ②各作業について、作業開始までに分担を決めている		
		GP1.1.2	作業生産物の範囲を理解している		①要求事項抽出プロセスを行なった結果の作業生産物が特定できるもの 『例：営業計画書、契約書など』 ②各作業生産物について、作成分担を決めていることが確認できるもの 『例：作業分担表など』	①要求事項抽出プロセスの実施に先立って、要求事項抽出プロセスについて、作成すべき作業生産物を把握している ②各作業生産物について、作成分担を決めている		
PO1	顧客との継続的なコミュニケーションが確立する Continuing communication with the customer is established.	GP1.1.3 BP1	顧客と供給者との間で、継続的なコミュニケーションを確立している	①顧客との情報交換方法を記述したもの ②顧客と供給者との体制を記述したもの	①顧客と情報交換が行われている事を確認できるもの 『例：議事録、レビュー結果報告書など』	①顧客と供給者との間で、情報交換の仕組みを設定し、その利用について合意している ②①の合意に基づいて、顧客と供給者との間で情報交換をしている ③②の情報交換が、製品および/またはサービスのライフサイクルの期間を通じて継続している	①情報交換の仕組み	
PO2	合意された顧客の要求事項が確立し、かつ基準線となる Agreed customer requirements are defined and baselined.	GP1.1.3 BP2	合意した顧客要求事項を確立し、基準線 (baseline) 化している	①顧客要求事項を把握できるもの	①要求事項について、顧客との合意が確認できるもの 『例：議事録、要件定義書など』 ②基準線 (baseline) 化を特定できるもの 『例：作業生産物一覧表など』	①顧客要求事項を識別している ②①について、顧客と供給者との間で合意している ③②を文書化している ④③を基準線 (baseline) 化している ⑤④を関係者に周知徹底している	①構成管理の仕組み ②情報伝達の仕組み	S.2構成管理

PO 番号	プロセス成果	プロセス実施のインジケータ				プロセス能力のインジケータ		関連プロセス
		番号	GP/BP	作業生産物(入力)	作業生産物(出力)	プラクティス実施特性	資源/環境特性	
PO3	<p>変更の仕組みが、顧客の要求事項に対する変更を評価し、組み込むために、変化する顧客のニーズに基づく基準線化された要求事項の中に確立される</p> <p>A change mechanism is established to evaluate and incorporate changes to customer requirements into the baselined requirements based on changing customer needs.</p>	GP1.1.3 BP3	顧客要求事項の変更を評価し、それを基準線 (baseline) に組み込むための仕組みを確立している	①顧客要求事項の変更管理の方法を規定したもの	<p>①変更管理の仕組みに従って、変更を行っている事が確認できるもの 『例: 変更依頼書など』</p> <p>②基準線 (baseline) への組み込みを特定できるもの 『例: 作業生産物一覧表など』</p>	<p>①顧客要求事項の変更について、下記を含む評価および扱い決定のための仕組みを確立している</p> <ul style="list-style-type: none"> －評価タイミング －評価方法 －影響範囲の調査 －変更方法の評価 <p>②顧客要求事項の変更を基準線 (baseline) に組み込むために、下記を含む変更管理の仕組みを確立している</p> <ul style="list-style-type: none"> －変更タイミング －変更手順 －変更責任者 <p>③①～②に基づいて、顧客要求事項の変更について評価し、基準線 (baseline) に組み込んでいる</p>	<p>①変更管理の仕組み</p> <p>②構成管理の仕組み</p>	S.5構成管理
PO4	<p>顧客のニーズを継続的に監視するための仕組みが確立される</p> <p>A mechanism is established for continuous monitoring of customer needs.</p>	GP1.1.3 BP4	顧客のニーズを継続的に監視するための仕組みを確立している	<p>①顧客のニーズを監視する方法を記述したもの</p> <p>②顧客と供給者との体制を記述したもの</p>	①顧客のニーズを監視した事が確認できるもの 『例: マーケティング調査結果報告書など』	<p>①下記を含む、顧客のニーズを監視する仕組みを確立している</p> <ul style="list-style-type: none"> －監視方法 －監視タイミング －監視頻度 <p>②①の仕組みが、製品および/またはサービスのライフサイクルの期間を通じて継続的に機能することを確実にしている</p>	<p>①(顧客の)会議の仕組み</p> <p>②カスタマサポートの仕組み</p>	
PO5	<p>顧客が彼等の要望の状況及び最終処理を容易に決定できることを保証するための仕組みが確立される</p> <p>A mechanism is established for ensuring that customers can easily determine the status and disposition of their requests.</p>	GP1.1.3 BP5	顧客が容易に、顧客要求事項に対する状況を把握し、処置を判断するための仕組みを確立している	<p>①顧客要求事項の実現状況を把握できるもの</p> <p>②顧客との情報交換方法を記述したもの</p> <p>③顧客と供給者との体制を記述したもの</p>	<p>①顧客要求事項の実現状況を顧客に開示するための方法を記述したもの 『例: コミュニケーション手順書、連絡票など』</p> <p>②①について顧客と合意した記録 『例: 議事録など』</p> <p>③②に基づいて、運用された記録 『例: 議事録、連絡票など』</p>	<p>①顧客要求事項の実現状況について、つねに把握し、開示可能にしている</p> <p>②①を顧客に開示し、その処置について顧客が判断する場を設定している</p> <p>③②の運用手順について、顧客と供給者との間で、下記を含む内容に合意している</p> <ul style="list-style-type: none"> －実施方法 －実施タイミング －実施頻度 <p>④②～③に基づいて、運用している</p>	①会議の仕組み	
PO6	<p>変化する技術及び顧客のニーズから生じる強化が認識され、かつその影響が管理される</p> <p>Enhancements arising from changing technology and customer needs are identified and there impact managed.</p>	GP1.1.3 BP6	技術の変化、及び顧客のニーズの変化により、必要となる変更について認識しており、その影響を評価し対策している	①顧客のニーズを監視した事が確認できるもの	<p>①技術・顧客ニーズの変化を評価したもの 『例: マーケティング調査結果報告書、技術レポートなど』</p> <p>②①の評価に従い、対策を検討・実行した事を記述したもの 『例: 仕様変更一覧表、仕様変更依頼対応表など』</p>	<p>①技術の変化、および顧客のニーズの変化により、必要となる変更について認識している</p> <p>②①の変更の影響について評価し、その対策を検討している</p> <p>③②の検討に従い、対策を実施している</p> <p>④②～③の結果を追跡している</p>	①変更管理の仕組み	