

ソーシャルネットワークマーケティングエンジンの開発

平野 未来(お茶の水女子大学4年)
堀田 創(慶應義塾大学大学院修士2年)
加藤 秀行(東京大学4年)
大久保 淳(フリーランス)

SNS

近年 Web2.0 と呼ばれる時代の流れの中でその代表ともいえるサービス、SNS (Social Network Service) の発展には目覚ましいものがあります。

SNSにおける「友人関係」というリンク構造はマーケティングデータとして極めて重要なはずですが、いまだにその有効な利用法が提唱されていないのが現状です。

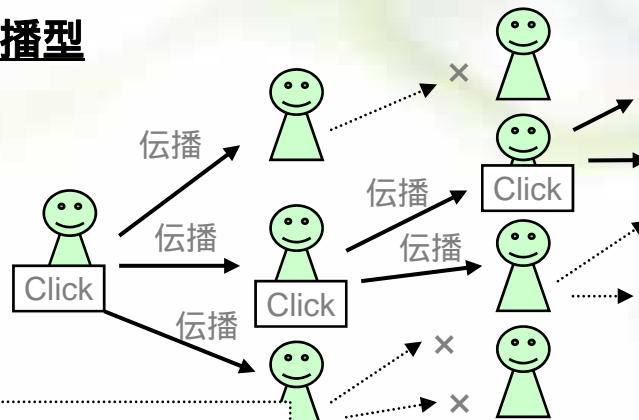
SNME(提案アルゴリズム)

SNME (Social Network Marketing Engine)

は、SNSのリンク構造上で情報を伝播させて情報配信の最適化を行う技術です。

さらにSNSに限らずユーザ間の直接的または間接的なリンク構造さえあれば、たとえば広告エンジンとして、あるいはレコメンデーションシステムとして、従来のものとは全く異なる効果を発揮させる事ができます。

1) トレンド伝播型



noriyoshiさんから流れてきた広告
[\[PR\]みんなでオーロラウォッチング](#)

2) ソーシャル行動マーケティング型

[\[PR\]もしかしてロボット好き?](#)

