

定量評価の予測	作成日付	更新日付	作成者	承認者
ID:2-1s-00400				

1. 定量効果の予測

定量効果の内容／算出根拠	200X 年度	200X 年度	200X 年度	200X 年度	前提となる施策	変更前情報および変更内容
新商品投入による売上増 (新企画①)	99, 999	99, 999	99, 999	99, 999	新商品企画の投入	
新商品投入による売上増 (新企画②)	99, 999	99, 999	99, 999	99, 999	新商品企画の投入	
新商品投入による売上増 (新企画③)	99, 999	99, 999	99, 999	99, 999	新商品企画の投入	
新商品投入による売上増 (新企画④)	9, 999	9, 999	9, 999	9, 999	新商品企画の投入	
新商品投入による売上増 (新企画⑤)	9, 999	9, 999	9, 999	9, 999	新商品企画の投入	
商品企画新設による既存商品企画の売上減	-9, 999	-9, 999	-9, 999	-9, 999		
既存商品企画の廃止による売上減	-99, 999	-99, 999	-99, 999	-99, 999		
上記新商品投入による原価・経費増 (営業編集原価、販促)	-99, 999	-99, 999	-99, 999	-99, 999		
定量効果合計	99, 999	99, 999	99, 999	99, 999		
備考						