

| | | | | |
|---------------|------|------|-----|-----|
| プロジェクトの課題 | 作成日付 | 更新日付 | 作成者 | 承認者 |
| ID:2-1s-00200 | | | | |

| プロジェクトの目的 | | | | | |
|--|-------|---|------|------|--------------|
| <ul style="list-style-type: none">・制作関連業務からの営業の手離れを良くする・商品企画の流動性に耐えうる仕組みを作る・適切な顧客提案を行うための土壌を築く | | | | | |
| No | 検討領域 | 検討領域別の取り組み課題 | 前提事項 | 優先順位 | 変更前情報および変更理由 |
| 1 | 業務 | ・業務全体の負荷を軽減し、作業効率を向上させるために、営業～制作までの一貫したシステムを導入する | | A | |
| 2 | 業務／商品 | ・基本情報のデータベース化と商品企画の構造化によって、スピード感と付加価値の高い本作りを目指す | | A | |
| 3 | 商品 | ・お得感や号変わり感を出すために誌面を刷新し新企画を投入する。併せてフォーマットの改編やインデックスの整備などのリニューアルを行う | | A | |
| 4 | 顧客／業務 | ・基本情報の組合せや効果情報とのマッチングによって、マーケティング力、提案力の底上げを図る | | B | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 備考 | | | | | |
| ※優先順位： A > B > C | | | | | |