

ST

平成 26 年度 秋期
IT ストラテジスト試験
午前Ⅱ 問題

試験時間 10:50 ~ 11:30 (40 分)

注意事項

1. 試験開始及び終了は、監督員の時計が基準です。監督員の指示に従ってください。試験時間中は、退室できません。
2. 試験開始の合図があるまで、問題冊子を開いて中を見てはいけません。
3. 答案用紙への受験番号などの記入は、試験開始の合図があってから始めてください。
4. 問題は、次の表に従って解答してください。

問題番号	問 1 ~ 問 25
選択方法	全問必須

5. 答案用紙の記入に当たっては、次の指示に従ってください。
 - (1) 答案用紙は光学式読取り装置で読み取った上で採点しますので、B 又は HB の黒鉛筆で答案用紙のマークの記入方法のとおりマークしてください。マークの濃度がうすいなど、マークの記入方法のとおり正しくマークされていない場合は、読み取れません。特にシャープペンシルを使用する際には、マークの濃度に十分ご注意ください。訂正の場合は、あとが残らないように消しゴムできれいに消し、消しくずを残さないでください。
 - (2) 受験番号欄に受験番号を、生年月日欄に受験票の生年月日を記入及びマークしてください。答案用紙のマークの記入方法のとおり記入及びマークされていない場合は、採点されないことがあります。生年月日欄については、受験票の生年月日を訂正した場合でも、訂正前の生年月日を記入及びマークしてください。
 - (3) 解答は、次の例題にならって、解答欄に一つだけマークしてください。答案用紙のマークの記入方法のとおりマークされていない場合は、採点されません。

【例題】 秋の情報処理技術者試験が実施される月はどれか。

ア 8 イ 9 ウ 10 エ 11

正しい答えは“ウ 10”ですから、次のようにマークしてください。

例題	<input type="radio"/> ア	<input type="radio"/> イ	<input checked="" type="radio"/> ウ	<input type="radio"/> エ
----	-------------------------	-------------------------	------------------------------------	-------------------------

注意事項は問題冊子の裏表紙に続きます。
こちら側から裏返して、必ず読んでください。

問題文中で共通に使用される表記ルール

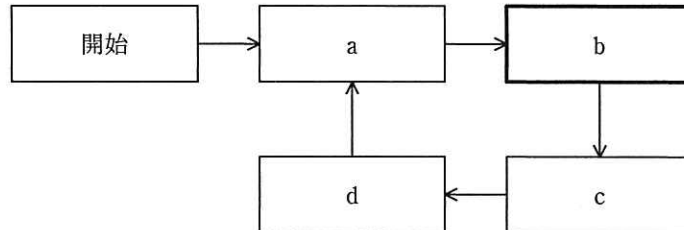
各問題文中に注記がない限り，次の表記ルールが適用されているものとする。

試験問題での表記	規格・標準の名称
JIS Q 9001	JIS Q 9001:2008
JIS Q 14001	JIS Q 14001:2004
JIS Q 15001	JIS Q 15001:2006
JIS Q 20000-1	JIS Q 20000-1:2012
JIS Q 20000-2	JIS Q 20000-2:2013
JIS Q 27001	JIS Q 27001:2006
JIS Q 27002	JIS Q 27002:2006
JIS X 0160	JIS X 0160:2012
ISO 21500	ISO 21500:2012
ITIL	ITIL 2011 edition
PMBOK	PMBOK ガイド 第4版
共通フレーム	共通フレーム 2013

問1 エンタープライズアーキテクチャの参照モデルのうち、BRM（Business Reference Model）で提供されるものはどれか。

- ア アプリケーションサービスを機能的な観点から分類・体系化したサービスコンポーネントから成る、アプリケーションサービスの再利用を促進するためのモデル
- イ 業務分類に従った業務体系・システム体系と各種業務モデルから成る、組織全体で業務やシステムの共通化の対象領域を洗い出すためのモデル
- ウ サービスコンポーネントを実際に活用するためのプラットフォームやテクノロジーの標準仕様から成る、組織全体での技術の標準化を促進するためのモデル
- エ 組織間で共有される可能性の高い情報について、名称、定義及び各種属性を総体的に記述したモデルから成る、情報の再利用・統合を促進するためのモデル

問2 IDEALによるプロセス改善の取組みにおいて、図のbに当てはまる説明はどれか。



- ア 解決策を作り、その先行評価・試行・展開を行う。
- イ 改善活動の優先順位を設定し、具体的な改善計画を作成する。
- ウ 活動を分析してその妥当性を確認し、次のサイクルの準備を行う。
- エ 業務の現状を調査して可視化し、改善ポイントを明らかにする。

問3 BI (Business Intelligence) を説明したものはどれか。

- ア 企業内外のデータを蓄積し、分類・加工・分析して活用することによって、企業
の意思決定の迅速化を支援する手法
- イ 企業内の慣行などにとらわれず、業務プロセスを抜本的に再構築することによっ
て、コスト・品質・サービス水準などを改善する手法
- ウ 企業内の業務の流れを可視化し、業務改善サイクルを適用することによって、継
続的な業務改善を図る手法
- エ 企業内の異なるシステムを互いに連結し、データやプロセスの統合を図ること
によって、効率よく活用する手法

問4 IT 投資案件において、投資効果を PBP (Pay Back Period) で評価する。投資額が
500 のとき、期待できるキャッシュインの四つのシナリオ a~d のうち、PBP 効果が最
も高いものはどれか。

a

年目	1	2	3	4	5
キャッシュイン	100	150	200	250	300

b

年目	1	2	3	4	5
キャッシュイン	100	200	300	200	100

c

年目	1	2	3	4	5
キャッシュイン	200	150	100	150	200

d

年目	1	2	3	4	5
キャッシュイン	300	200	100	50	50

- ア a イ b ウ c エ d

問5 IT 技術動向，ソフトウェアパッケージ情報，開発方法論などの情報提供をベンダに要請するものはどれか。

- ア IFB イ RFI ウ RFP エ RFQ

問6 専門の事業者が提供するサービスのうち，EMS の説明はどれか。

- ア コールセンタの企画，設計から業務運用までを一括して受託することによって，委託元のコールセンタへの設備投資や人員調達を不要とするサービス
- イ 人事，経理，総務などの業務を標準化してグループ内の 1 か所に集約することによって，グループ全体の間接業務のコスト削減に貢献するサービス
- ウ 複数の電子機器メーカーから製品の設計，製造を一括して受託することによって，生産規模を確保し，低コストで製品を提供するサービス
- エ プロバイダ側のコンピュータ上でソフトウェアを稼働させて，利用者はそのソフトウェアの機能をネットワーク経由で利用するサービス

問7 LBO の説明はどれか。

- ア 株式市場で一般株主に対して，一定期間に一定の価格で株式を買い付けることを公告し，相手先企業の株式を取得する。
- イ 現経営陣や事業部門の責任者が株主から自社の株式を譲り受けることによって，当該事業の経営権を取得する。
- ウ 投資会社が，業績不振などの問題を抱えた企業の株式の過半数を取得した上で，マネジメントチームを派遣し，経営に参画する。
- エ 買収先企業の資産などを担保に，金融機関から資金を調達するなどして，限られた資金で企業を買収する。

問8 PPMにおいて、投資用の資金源として位置付けられる事業はどれか。

- ア 市場成長率が高く、相対的市場占有率が高い事業
- イ 市場成長率が高く、相対的市場占有率が低い事業
- ウ 市場成長率が低く、相対的市場占有率が高い事業
- エ 市場成長率が低く、相対的市場占有率が低い事業

問9 コールセンタシステムにおけるIVRを説明したものはどれか。

- ア 企業ビル内などに設置して、外線電話と内線電話、内線電話同士を交換する装置
- イ 顧客からの電話に自動応答し、顧客自身の操作によって情報の選択や配信、合成音声による応答などを行う仕組み
- ウ コンピュータと電話を統合し、顧客データベースとPBXを連動させて、発呼や着呼と同時に必要な顧客情報をオペレータの画面上に表示するシステム
- エ 着信した電話を、あらかじめ決められたルールに従って、複数のオペレータのうちの1人だけに接続する仕組み

問10 消費者市場のセグメンテーション変数のうち、行動的変数はどれか。

- ア 社会階層、ライフスタイル
- イ 使用頻度、ロイヤルティ
- ウ 都市規模、人口密度
- エ 年齢、職業

問11 マーケティング調査におけるエスノグラフィーの活用事例はどれか。

- ア 業界誌や業界新聞，調査会社の売れ筋ランキングなどから消費者の動向を探る。
- イ 広告の一部に資料請求の項目を入れておき，それを照会してきた人数を調べる。
- ウ 消費行動の現場で観察やインタビューを行い，気付かなかった需要を発掘する。
- エ 同等の条件下で複数パターンの見出しを広告として表示し，反応の違いを測る。

問12 顧客の収益が表のように見込まれるとき，3年間の顧客生涯価値（LTV）は何百万円か。ここで，割引率は10%とし，計算は百万円未満を切り捨てるものとする。

年間収益の単位 百万円			
	1年目	2年目	3年目
年間収益 ¹⁾	50	10	10
割引係数 ²⁾	1.0	1.1	1.2

注¹⁾ 年間収益は販売コストを考慮済み

²⁾ 割引係数はn年目で $(1+\text{割引率})^{n-1}$ の値

- ア 65 イ 67 ウ 70 エ 73

問13 ファイブフォース分析において，企業の競争力に影響を与える五つの要因として，新規参入者の脅威，バイヤの交渉力，競争業者間の敵対関係，代替製品の脅威と，もう一つはどれか。

- ア サプライヤの交渉力
- イ 自社製品の品質
- ウ 消費者の購買力
- エ 政府の規制

問14 経営戦略に用いる CSF 分析で明らかになるものはどれか。

- ア 業界内の競争に影響する要因と、自社の強み
- イ 競争環境の脅威と機会、企業の強み・弱み
- ウ 成功するための重要な機能や特性
- エ 保有する事業の成長性と収益性

問15 カーブアウトの説明として、適切なものはどれか。

- ア 企業の経営者などが自社の株式や事業部門を買収すること
- イ 競争相手に知られたくない技術を、特許取得せずノウハウとして社内に秘匿すること
- ウ 自社の事業の一部を戦略的に切り出し、埋もれた技術や人材を社外の別組織として独立させること
- エ 製造委託契約を締結し、外部から完成品を調達すること

問16 製品のロードマップに従って製品を開発していく場合に、プロダクトライン開発を適用する利点はどれか。

- ア 技術者個人の力を組織力よりも重視するので、成熟度が低い組織でも製品開発に成功しやすい。
- イ 品質が安定した資産を再利用していくので、品質が安定した製品を低いコストで開発できる。
- ウ ロードマップ上の各製品を完全に独立して開発していくので、一つの製品の不具合が他の製品に波及することがない。
- エ ロードマップ上の最初の機種の開発開始時に、開発環境を準備するなどの初期投資が不要なので、市場への新規参入が容易になる。

問17 TOC (Theory of Constraints) の特徴はどれか。

- ア 個々の工程を個別に最適化することによって、生産工程全体を最適化する。
- イ 市場の需要が供給能力を下回っている場合に有効な理論である。
- ウ スループット (=売上高-資材費) の増大を最重要視する。
- エ 生産プロセス改善のための総投資額を制約条件として確立された理論である。

問18 ある会社の生産計画部では、毎月 25 日に次の手続で翌月分の計画生産量を決定している。8 月分の計画生産量を求める式はどれか。

[手続]

- (1) 当月末の予想在庫量を、前月末の实在在庫量と当月分の計画生産量と予想販売量から求める。
- (2) 当月末の予想在庫量と翌月分の予想販売量から、翌月末の予想在庫量が翌々月から 3 か月間の予想販売量と等しくなるように翌月分の計画生産量を決定する。

I6	6 月末实在在庫量				
I7	7 月末予想在庫量	P7	7 月分計画生産量	S7	7 月分予想販売量
I8	8 月末予想在庫量	P8	8 月分計画生産量	S8	8 月分予想販売量
				S9	9 月分予想販売量
				S10	10 月分予想販売量
				S11	11 月分予想販売量

I_n : n 月の月末在庫量 P_n : n 月分の生産量 S_n : n 月分の販売量

- ア $I6 + P7 - S7 + S8$
- イ $S8 + S9 + S10 + S11 - I7$
- ウ $S8 + S9 + S10 + S11 - I8$
- エ $S9 + S10 + S11 - I7$

問19 HEMS の説明として、適切なものはどれか。

- ア 太陽光発電システム及び家庭用燃料電池が発電した電気を、家庭などで利用できるように変換するシステム
- イ 廃棄物の減量及び資源の有効利用推進のために、一般家庭及び事務所から排出された家電製品の有用な部分をリサイクルするシステム
- ウ ヒートポンプを利用して、より少ないエネルギーで大きな熱量を発生させる電気給湯システム
- エ 複数の家電製品をネットワークでつなぎ、電力の可視化及び電力消費の最適制御を行うシステム

問20 コンピテンシモデルの説明はどれか。

- ア 権限行使と命令統制による労務管理を批判し、目標管理制度や経営参加制度などによる動機付けが有効であるとしたもの
- イ 最適なリーダーシップの唯一のスタイルは存在せず、望ましいリーダーシップのスタイルは、状況に応じて異なるとしたもの
- ウ 人材の評価や育成の基準とするために、恒常的に成果に結び付けることができる個人の行動や思考特性を定義したもの
- エ 人間の基本的欲求を低次から、生理的欲求、安全の欲求、所属と愛の欲求、承認の欲求、自己実現の欲求としたもの

問21 マトリックス組織を説明したものはどれか。

- ア 事業部制組織と職能制組織との両方の特徴を生かそうとする組織である。
- イ 新事業開発のために社内に独立した活動単位として設置し、小さな企業であるかのように運営する組織である。
- ウ 製品群などを事業単位として構成し、事業単位ごとに意思決定を行う組織である。
- エ 専門性を生かした組織であり、研究開発、製造、販売、人事・総務、経理・財務のような職能別に構成された組織である。

問22 ROE (Return On Equity) を減少させるものはどれか。

- ア ROA の増加
- イ 自己資本比率の増加
- ウ 総資本回転率の増加
- エ 当期純利益率の増加

問23 次の条件において A 社の連結損益計算書を作成した場合の連結売上高は何百万円か。

[条件]

- ・ A 社は、B 社の株式の 80% を取得している。
- ・ B 社は、C 社の株式の 60% を取得している。
- ・ B 社は、D 社の株式の 20% を取得している。ただし、役員の派遣などはない。
- ・ A 社の売上高は、700,000 百万円であり、その 10% は、B 社に対するものである。
- ・ B 社の売上高は、350,000 百万円であり、その 20% は、D 社に対するものである。
- ・ C 社の売上高は、250,000 百万円である。
- ・ D 社の売上高は、200,000 百万円である。
- ・ A 社と B 社、B 社と D 社以外の相互間取引はない。

- ア 1,230,000
- イ 1,300,000
- ウ 1,360,000
- エ 1,430,000

問24 刑法の電子計算機使用詐欺罪が適用される違法行為はどれか。

- ア いわゆるねずみ講方式による取引形態の Web ページを開設する。
- イ インターネット上に、実際よりも良品と誤認させる商品カタログを掲載し、粗悪な商品を販売する。
- ウ インターネットを経由して銀行のシステムに虚偽の情報を与え、不正な振込や送金をさせる。
- エ 企業の Web ページを不正な手段で改変し、その企業の信用を傷つける情報を流す。

問25 シングルサインオンの実装方式の特徴のうち、適切なものはどれか。

- ア クッキーを使ったシングルサインオンの場合、サーバごとの認証情報を含んだクッキーをクライアントで生成し、各サーバ上で保存、管理する。
- イ クッキーを使ったシングルサインオンの場合、認証対象のサーバを、異なるインターネットドメインに配置する必要がある。
- ウ リバースプロキシを使ったシングルサインオンの場合、認証対象の Web サーバを、異なるインターネットドメインに配置する必要がある。
- エ リバースプロキシを使ったシングルサインオンの場合、利用者認証においてパスワードの代わりにデジタル証明書を用いることができる。

[メモ用紙]

[メモ用紙]

[メモ用紙]

6. 問題に関する質問にはお答えできません。文意どおり解釈してください。
7. 問題冊子の余白などは、適宜利用して構いません。
8. 試験時間中、机の上に置けるものは、次のものに限ります。
なお、会場での貸出しは行っていません。
受験票、黒鉛筆及びシャープペンシル（B 又は HB）、鉛筆削り、消しゴム、定規、時計（アラームなど時計以外の機能は使用不可）、ハンカチ、ポケットティッシュ、目薬
これら以外は机の上に置けません。使用もできません。
9. 試験終了後、この問題冊子は持ち帰ることができます。
10. 答案用紙は、いかなる場合でも提出してください。回収時に提出しない場合は、採点されません。
11. 試験時間中にトイレへ行きたくなくなったり、気分が悪くなったりした場合は、手を挙げて監督員に合図してください。
12. 午後Ⅰの試験開始は 12:30 ですので、12:10 までに着席してください。

試験問題に記載されている会社名又は製品名は、それぞれ各社又は各組織の商標又は登録商標です。
なお、試験問題では、™ 及び ® を明記していません。