## <概要編>

# デジタルスキル標準 ver.1.0

2022年12月





## デジタルスキル標準策定の背景・ねらい

### 日本企業におけるDX推進の重要性の高まり

- データ活用やデジタル技術の進化により、我が国や諸外国において、データ・デジタル技術を活用した産業構造の変化が起きつつある。このような変化の中で 企業が競争上の優位性を確立するためには、常に変化する社会や顧客の課題を捉え、デジタルトランスフォーメーション(DX<sup>脚注</sup>)を実現することが重要。
- 一方で、多くの日本企業は、DXの取組みにおくれをとっていると考えられる。その大きな要因のひとつとして、DXの素養や専門性を持った人材が不足していることが挙げられる。

### DX推進における人材の重要性

- 企業がDXを実現するには、企業全体として変革への受容性を高める必要がある。そのためには、経営層を含め企業に所属する一人ひとりがDXの素養を持っている状態、すなわちDXに理解・関心を持ち自分事ととしてとらえている状態を実現する必要がある。また、変革への受容性を高めたうえで、実際に企業がDX戦略を推進するには、関連する専門性をもった人材が活躍することが重要である。
- このため、全員がDX推進を自分事ととらえ、企業全体として変革への受容性を高めるために、全てのビジネスパーソンにDXに関するリテラシーを身につける 必要がある。また、DXを具体的に推進するために、専門性を持った人材の確保・育成が必要である。

### デジタルスキル標準の策定

- 上記のようなDX推進における人材の重要性を踏まえ、個人の学習や企業の人材確保・育成の指針であるデジタルスキル標準を策定する。
- デジタルスキル標準は、ビジネスパーソン全体がDXに関する基礎的な知識やスキル・マインドを身につけるための指針である「DXリテラシー標準」及び企業がDXを推進する専門性を持った人材を確保・育成するための指針である「DX推進スキル標準」の2種類で構成されている。
  - ✓ DXリテラシー標準:全てのビジネスパーソンが身につけるべき能力・スキルの標準
  - ✓ DX推進スキル標準: DXを推進する人材の役割や習得すべきスキルの標準
- デジタルスキル標準で扱う知識やスキルは、共通的な指標として転用がしやすく、かつ内容理解において特定の産業や職種に関する知識を問わないことを 狙い、可能な限り汎用性を持たせた表現としている。そのため、個々の企業・組織への適用にあたっては、各企業・組織の属する産業や自らの事業の方向 性に合わせた具体化が求められることに留意する必要がある。
- なお、デジタルスキル標準は、関係省庁との連携の下で、様々な民間プレイヤーの関与を得ながら普及・活用に向けて取り組むとともに、ユーザーのフィード バックを得ながら、継続的な見直しを行っていく。

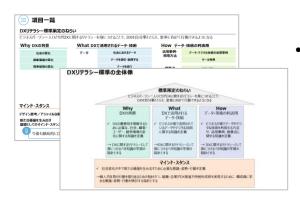
脚注 DXの定義 : 企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革する とともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること(経済産業省「デジタルガバナンス・コード2.0 | (2022年9月改訂) )

## デジタルスキル標準の構成

● デジタルスキル標準は「DXリテラシー標準」と「DX推進スキル標準」の2つの標準で構成され、前者はすべてのビジネスパーソンに向けた指針及びそれに応じた学習項目例を定義し、後者は DXを推進する人材の役割(ロール)及び必要なスキルを定義している。

#### デジタルスキル標準

#### DXリテラシー標準



- 以下の指針及び、それぞれの指針において学習が期待される項目 (学習項目例) を定義している。
  - ▶ DXに関するリテラシーとして身につけるべき知識の学習の指針
  - ▶ 個人が自身の行動を振り返るための指針かつ、組織・企業が構成員に 求める意識・姿勢・行動を検討する指針

DX推進スキル標準



DX推進に必要な人材類型(ビジネスアーキテクト/デザイナー/データサイエンティスト/ソフトウェアエンジニア/サイバーセキュリティ)について 類型ごとに、ロール及び必要なスキルを定義している。

## デジタルスキル標準で対象とする人材

- デジタルスキル標準で対象とする人材は、デジタル技術を活用して競争力を向上させる企業等に所属する人材を想定している。
- このうち、「DXリテラシー標準」は全てのビジネスパーソンを対象としており、「DX推進スキル標準」は企業・組織において専門性を持ってDXの取組みを推進する人材(DXを推進する人材)を対象としている。

# 全てのビジネスパーソン(経営層含む)

## <DXリテラシー標準>

全てのビジネスパーソンが身につけるべき 能力・スキルを定義

# DXを推進する人材

## <DX推進スキル標準>

DXを推進する人材類型の役割や 習得すべきスキルを定義

ビジネスアーキテクト/デザイナー/ データサイエンティスト/ソフトウェアエンジニア/ サイバーセキュリティ

## デジタルスキル標準の活用イメージ

- 企業がDXを推進するためには、全社的なDXの方向性を基に人材確保・育成の取組みを実行し、それを通して実現できたことを踏まえ 方向性を見直していくような循環が必要。その中で、デジタルスキル標準は人材確保・育成の取組みの実行を後押しする。
- なお、DX推進スキル標準に示されているDX推進に必要な役割は、企業がこれら全てを最初から揃えることは必須でなく、事業規模やDXの推進度合に応じて一部の役割から揃えていくことが想定される

### DXのビジョン・戦略

#### DXを通じて実現したい経営ビジョン策定

- デジタル技術による社会及び競争環境の変化の 影響を踏まえた経営ビジョン及びビジネスモデルを 設計
- 上記を実現するための戦略及びその推進に必要な体制・組織及び人材育成・確保の方針、デジタル技術等の活用の方針

### 人材

#### DXを推進する人材の要件の明確化

• 自社のDXを推進する人材としてどのような知識やスキルを持った人材が必要か

#### 人材の確保・育成施策検討

• 全社的な底上げやDXを推進する人材を確保する ために必要な仕組みや施策は何か (例:育成・採用施策、必要な人材が活躍できる ような人事制度の見直し)

#### 全社的な底上げ(DXの自分事化)

全社的な底上げのために必要な仕組みや施策は何か (例:経営層からのリテラシーの重要性に関するメッセージ発信、全社的な育成施策)

### デジタルガバナンス・コード 2.0

(企業がDXの取組を自主的・自発的に進めることを促す)

### デジタルスキル標準

(全社的な底上げ、人材要件の明確化、人材確保・育成施策検討を後押し)

## DXリテラシー標準策定のねらい

### DXリテラシー標準策定のねらい

ビジネスパーソン一人ひとりがDXに関するリテラシーを身につけることで、DXを自分事ととらえ、変革に向けて行動できるようになる

### DXに関するリテラシーを身につけた人材イメージ

わが社における DXの方向性が 見えてきた



60代 経営者

なぜ会社がDXを重要視し ているのかがわかってきた



40代 営業部門

私の業務も、この技術を活用して効率化/改善できるうだ



30代 管理部門

私の業務知識と新しく身につけたDXに関するリテラシーを掛け合わせて、何か新しいことにチャレンジできそうだ



50代 製造·開発部門

大学時代に学んだ デジタルスキルに、 業務や顧客の理解を 掛け合わせると社会でも活 躍できそうだ



20代 新入社員

- 7,
  - ✓ 社会環境・ビジネス環境の変化に対応すべく、企業・組織を中心に社会全体のDXが加速している。
  - ✓ その中で、人生100年時代を生き抜くためには、組織・年代・職種を問わず、ビジネスパーソン一人ひとりが自身の責任で学び続けることが重要となる。
  - ✓ 「DXリテラシー標準」は、ビジネスパーソン一人ひとりがDXに参画し、その成果を仕事や生活で役立てるうえで必要となるマインド・スタンスや知識・スキルを示す、学びの指針とする。

## DXリテラシー標準の全体像

### 標準策定のねらい

ビジネスパーソン一人ひとりがDXに関するリテラシーを身につけることで、DXを自分事ととらえ、変革に向けて行動できるようになる

### Why

DXの背景

- ✓ DXの重要性を理解するために必要な、社会、顧客・ ユーザー、競争環境の変化に関する知識を定義
- → DXに関するリテラシーとして 身につけるべき知識の学習の 指針とする

#### What

DXで活用される データ・技術

✓ ビジネスの場で活用されて いるデータやデジタル技術 に関する知識を定義

→DXに関するリテラシーとして 身につけるべき知識の学習の 指針とする

#### How

データ・技術の利活用

- ✓ ビジネスの場でデータやデジタル技術を利用する方法や、活用事例、留意点に関する知識を定義
- → DXに関するリテラシーとして 身につけるべき知識の学習の 指針とする

### マインド・スタンス

- ✓ 社会変化の中で新たな価値を生み出すために必要な意識・姿勢・行動を定義
- →個人が自身の行動を振り返るための指針かつ、組織・企業がDX推進や持続的成長を実現するために、構成員に求める意識・姿勢・行動を検討する指針とする

## DXリテラシー標準 - 項目一覧

今後も継続的にDXの在り方の変化を捉え必要な改訂を行う。

### DXリテラシー標準策定のねらい

ビジネスパーソン一人ひとりがDXに関するリテラシーを身につけることで、DXを自分事ととらえ、変革に向けて行動できるようになる

Why DXの背景	What DX7	What DXで活用されるデータ・技術		How データ・技術の利活用		用	
社会の変化	データ	社会にも	おけるデータ		活用事例・ 利用方法	データ・デジタ	ル技術の活用事例
顧客価値の変化		データを読む・説明する データを扱う		がありな	<b>ツ</b> -	-ル利用	
競争環境の変化				留意点	セキ	<b>キュリティ</b>	
		データによって判断する			:	モラル	
	デジタル	AI			コンフ	<sup>°</sup> ライアンス	
	技術	クラウド					
		ハードウェア・ソフトウェア					
マインド・スタンス		ネッ	トワーク				
デザイン思考/アジャイルな働き方	顧客・	ユーザーへの共感		常識に	とらわれない発想	反復的	コなアプローチ
新たな価値を生み出す 基礎としてのマインド・スタンス	変化への値が コポレーション		ーション	柔軟な意思	決定	事実に基づく判断	

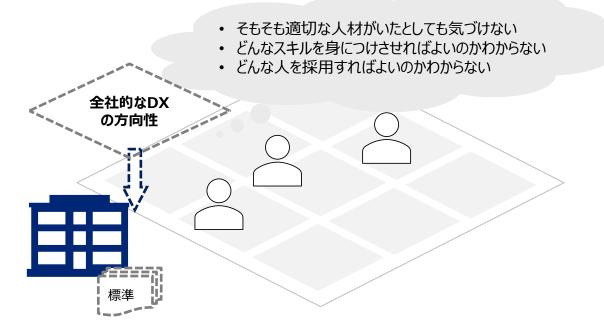
7

## DX推進スキル標準の必要性

- 日本企業がDXを推進する人材を十分に確保できていない背景には、自社のDXの方向性を描くことや、自社にとって必要な人材を把握することの難しさに課題があると考えられる。
- 各社がDXを通じて何をしたいのかというビジョン、その推進に向けた戦略を描いた上で、実現に向けてどのような人材を確保・育成することが必要になるか、適切に設定することが重要であり、「DX推進スキル標準」はそのための参考となる。しかし、スキル標準から戦略を描こうとすることや、スキルを闇雲に身につければDXが進むというものではないことには留意が必要である。

#### DX推進スキル標準がない場合(イメージ)

• 自社・組織にとって必要な人材の把握が難しいために、 DXを推進する人材の確保・育成の取組みに着手できず、 人材不足が課題となっている可能性がある



#### DX推進スキル標準がある場合(イメージ)

• 「DX推進スキル標準」を参考にすることで、自社・組織に 必要な人材が明確になり、確保や育成の取組みに着手 できている

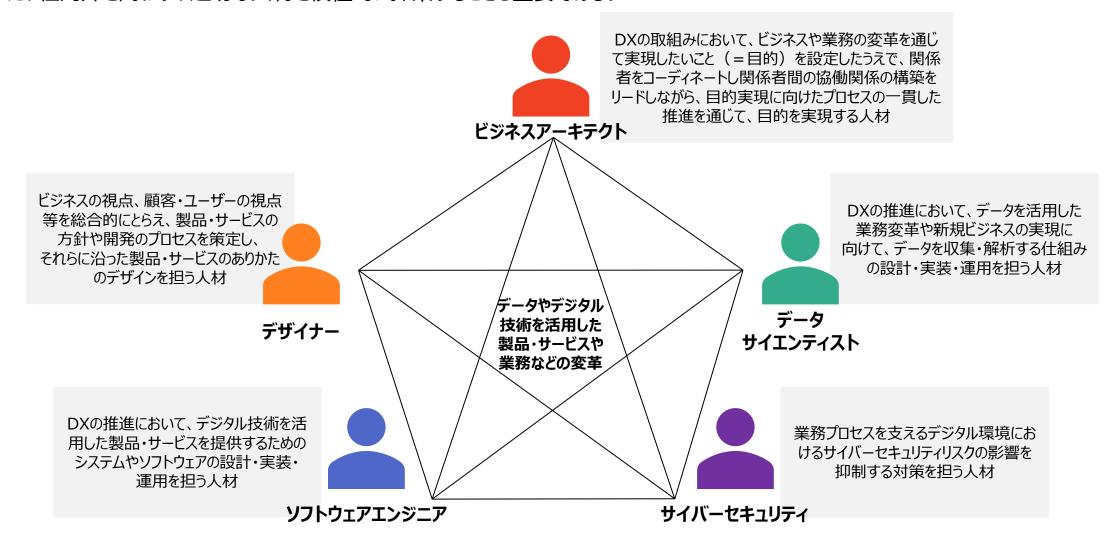
- 隠れたDXを推進する人材を発掘できた
- DXを推進する人材の候補を見出して、身につけさせるべきスキルを特定することができた



8

## DX推進スキル標準 - 人材類型の定義

- DXを推進する主な人材として5つの人材類型を定義した。
- DXを推進する人材は、他の類型とのつながりを積極的に構築した上で、他類型の巻き込みや他類型への手助けを行うことが重要である。 また、社内外を問わず、適切な人材を積極的に探索することも重要である。



9

## DX推進スキル標準 - 人材類型間の連携

- 各類型間の連携については、第3章人材類型・ロール にて具体的に示している。
- どちらかがどちらかに指示をする、又は依頼する、といった形ではなく、様々な場面で二つ(又はそれ以上)の類型が協働関係を構築することを想定している。

	ビジネスアーキテクト	デザイナー	データサイエンティスト	ソフトウェアエンジニア	サイバーセキュリティ
ビジネス アーキテクト					
デザイナー	<ul><li>顧客・ユーザー調査の結果から 導出されたインサイトを踏まえ た製品・サービスのアイデアの検 討</li></ul>				
データ サイエンティスト	<ul><li>データ分析結果から得られる 示唆を踏まえた製品・サービス のアイデアの検討</li></ul>	<ul> <li>顧客・ユーザー理解や製品・ サービス検証のための調査、 データ取得、分析、および分析 結果の見せ方に関する検討</li> </ul>			
ソフトウェア エンジニア	<ul> <li>新技術・ツールを起点とした製品・サービスのアイデアの検討</li> <li>顧客ニーズに基づく開発要件の定義やソフトウェアアーキテクチャの設計</li> <li>開発の優先順位の決定</li> </ul>	<ul> <li>デザインガイドライン、</li> <li>ユーザビリティ、倫理的妥当性を考慮した製品・サービスの開発、評価、検証</li> </ul>	・ 新たなデータ収集・蓄積・解析・可視化の仕組みと既存のシステム等との連携・接続の仕組みの検討		
サイバー セキュリティ	<ul> <li>コストとリスクのバランスを考慮した、製品・サービスのリスクへの最適な対応策の検討</li> <li>リスクに応じた新たなルールの検討</li> </ul>	<ul><li>セキュリティ強化によるユーザー の負担感を低減させるUIの検 討</li></ul>	<ul><li>データ管理やプライバシー保護 に関するポリシーの検討</li></ul>	新製品・サービスのリスクに応じた セキュリティルールや対策の策定	

All Rights Reserved Copyright© IPA 2022

# DX推進スキル標準 - ロール一覧

● 人材類型をさらに詳細に区分し、以下の通りロールを設定している。

人材類型	ロール	DX推進において担う責任
ビジネス アーキテクト	ビジネスアーキテクト (新規事業開発)	新しい事業、製品・サービスの目的を見出し、新しく定義した目的の実現方法を策定したうえで、関係者をコーディネートし関係者間の協働関係の構築をリードしなが ら、目的実現に向けたプロセスの一貫した推進を通じて、目的を実現する
	ビジネスアーキテクト (既存事業の高度化)	既存の事業、製品・サービスの目的を見直し、再定義した目的の実現方法を策定したうえで、関係者をコーディネートし関係者間の協働関係の構築をリードしながら、 目的実現に向けたプロセスの一貫した推進を通じて、目的を実現する
	ビジネスアーキテクト (社内業務の高度化・効率化)	社内業務の課題解決の目的を定義し、その目的の実現方法を策定したうえで、関係者をコーディネートし関係者間の協働関係の構築をリードしながら、目的実現に 向けたプロセスの一貫した推進を通じて、目的を実現する
	サービスデザイナー	社会、顧客・ユーザー、製品・サービス提供における社内外関係者の課題や行動から顧客価値を定義し製品・サービスの方針(コンセプト)を策定するとともに、それ を継続的に実現するための仕組みのデザインを行う
デザイナー	UX/UIデザイナー	バリュープロポジション <sup>脚注</sup> に基づき製品・サービスの顧客・ユーザー体験を設計し、製品・サービスの情報設計や、機能、情報の配置、外観、動的要素のデザインを行う
	グラフィックデザイナー	ブランドのイメージを具現化し、ブランドとして統一感のあるデジタルグラフィック、マーケティング媒体等のデザインを行う
	データビジネスストラテジスト	事業戦略に沿ったデータの活用戦略を考えるとともに、戦略の具体化や実現を主導し、顧客価値を拡大する業務変革やビジネス創出を実現する
データ サイエンティスト	データサイエンスプロフェッショナル	データの処理や解析を通じて、顧客価値を拡大する業務の変革やビジネスの創出につながる有意義な知見を導出する
7 1 - 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	データエンジニア	効果的なデータ分析環境の設計・実装・運用を通じて、顧客価値を拡大する業務変革やビジネス創出を実現する
	フロントエンドエンジニア	デジタル技術を活用したサービスを提供するためのソフトウェアの機能のうち、主にインターフェース(クライアントサイド)の機能の実現に主たる責任を持つ
ソフトウェア	バックエンドエンジニア	デジタル技術を活用したサービスを提供するためのソフトウェアの機能のうち、主にサーバサイドの機能の実現に主たる責任を持つ
エンジニア	クラウドエンジニア/SRE	デジタル技術を活用したサービスを提供するためのソフトウェアの開発・運用環境の最適化と信頼性の向上に責任を持つ
	フィジカルコンピューティングエンジニア	デジタル技術を活用したサービスを提供するためのソフトウェアの実現において、現実世界(物理領域)のデジタル化を担い、デバイスを含めたソフトウェア機能の実現 に責任を持つ
サイバー セキュリティ	サイバーセキュリティマネージャー	顧客価値を拡大するビジネスの企画立案に際して、デジタル活用に伴うサイバーセキュリティリスクを検討・評価するとともに、その影響を抑制するための対策の管理・統制の主導を通じて、顧客価値の高いビジネスへの信頼感向上に貢献する
	サイバーセキュリティエンジニア	事業実施に伴うデジタル活用関連のサイバーセキュリティリスクを抑制するための対策の導入・保守・運用を通じて、顧客価値の高いビジネスの安定的な提供に貢献する

脚注 バリュープロポジション:顧客が求める価値を把握した上で、ビジネスのケイパビリティを踏まえて決定される、企業が製品・サービスを購入する顧客に提供する利益や、顧客がその製品・サービスを買うべき理由

## DX推進スキル標準 - 共通スキルリストの全体像

- 全人材類型に共通する「共通スキルリスト」は、DXを推進する人材に求められるスキルを5つのカテゴリー・12のサブカテゴリ―で整理している。
- 各カテゴリーは2つ以上のサブカテゴリに分け、1つ目では主要な活動を、2つ目以降ではそれを支える要素技術と手法を、大くくりに整理

カテゴリー	サブカテゴリ―	スキル項目	
	戦略・マネジメント・システム	ビジネス戦略策定・実行	
		プロダクトマネジメント	
		変革マネジメント	
		システムズエンジニアリング	
		エンタープライズアーキクチャ	
		プロジェクトマネジメント	
	ビジネスモデル・プロセス	ビジネス調査	
		ビジネスモデル設計	
ビジネス変革		ビジネスアナリシス	
		検証(ビジネス視点)	
		マーケティング	
		ブランディング	
	デザイン	顧客・ユーザー理解	
		価値発見·定義	
		設計	
		検証 (顧客・ユーザー視点)	
		その他デザイン技術	
	データ・AIの戦略的活用	データ理解・活用	
		データ・AI活用戦略	
		データ・AI活用業務の設計・事業実装・評価	
データ活用	AI・データサイエンス	数理統計・多変量解析・データ可視化	
		機械学習·深層学習	
	データエンジニアリング	データ活用基盤設計	
		データ活用基盤実装・運用	

カテゴリー	サブカテゴリ―	スキル項目
	ソフトウェア開発	コンピュータサイエンス
		チーム開発
		ソフトウェア設計手法
		ソフトウェア開発プロセス
		Webアプリケーション基本技術
		フロントエンドシステム開発
テクノロジー		バックエンドシステム開発
		クラウドインフラ活用
		SREプロセス
		サービス活用
	デジタルテクノロジー	フィジカルコンピューティング
		その他先端技術
		テクノロジートレンド
	セキュリティマネジメント	セキュリティ体制構築・運営
		セキュリティマネジメント
セキュリティ		インシデント対応と事業継続
ピキュリティ		プライバシー保護
	セキュリティ技術	セキュア設計・開発・構築
		セキュリティ運用・保守・監視
	ヒューマンスキル	リーダーシップ
		コラボレーション
パーソナル	コンセプチュアルスキル	ゴール設定
スキル		創造的な問題解決
		批判的思考
		適応力

# DX推進スキル標準 - (一例) データサイエンティストのロール | 担う責任・主な業務・スキル

人材類型

データサイエンティスト

カテゴリー サブカテゴリ―

デザイン

ロール

#### データサイエンスプロフェッショナル

#### DXの推進に おいて担う責任

データの処理や解析を通じて、顧客価値を拡大する業務の変革やビジネスの創出につながる有意義な知見を導出する

主な業務

必要なスキル

- ・AI・データサイエンス領域の専門知識に基づくデータの処理・解析を行い、その結果を適切に評価・分析する
- ・データの処理・解析結果から、新規事業の創出や現場業務の変革・改善につながる知見を生み出し、適切に可視化を行う

重要度

С

b

- ・現場部門でのデータ活用の仕組みづくりやエンドユーザーに対する教育・サポートを行う
- ・データ活用の仕組みの運用状況や新たなビジネス要求を踏まえて、分析モデルの改善を行う
- ・AI・データサイエンス領域の新技術を把握し、その可能性を検証する

ビジネス戦略策定・実行 プロダクトマネジメント

スキル項目

		戦略・マネジメン ト・システム	変革マネジメント	С
			システムズエンジニアリング	С
			エンタープライズアーキクチャ	d
			プロジェクトマネジメント	С
		ビジネスモデル・ プロセス	ビジネス調査	d
	ビジネス 変革		ビジネスモデル設計	С
			ビジネスアナリシス	С
			検証(ビジネス視点)	С
			マーケティング	d
			ブランディング	d
			顧客・ユーザー理解	С
			価値発見·定義	С

設計

検証(顧客・ユーザー視点)

その他デザイン技術

カテゴリー	サブカテゴリ―	スキル項目	重要度
	データ・AIの 戦略的活用	データ理解・活用	b
		データ・AI活用戦略	С
		データ・AI活用業務の設計・事業実装・評価	b
データ活用	AI・ データサイエンス	数理統計・多変量解析・データ可視化	а
74713		機械学習·深層学習	а
	データ エンジニアリング	データ活用基盤設計	С
		データ活用基盤実装・運用	С
	ソフトウェア開発	コンピュータサイエンス	b
		チーム開発	b
		ソフトウェア設計手法	С
		ソフトウェア開発プロセス	С
ニカ ノロミジー		Webアプリケーション基本技術	d
79702-		フロントエンドシステム開発	d
		バックエンドシステム開発	d
		クラウドインフラ活用	d
		SREプロセス	С
		サービス活用	С

カテゴリー	サブカテゴリ―	スキル項目	重要度
テクノロジー	デジタル テクノロジー	フィジカルコンピューティング	С
		その他先端技術	С
		テクノロジートレンド	С
		セキュリティ体制構築・運営	d
	セキュリティ	セキュリティマネジメント	С
<b>++-11</b> = ,	マネジメント	インシデント対応と事業継続	С
セキュリティ		プライバシー保護	b
	セキュリティ 技術	セキュア設計・開発・構築	d
		セキュリティ運用・保守・監視	d
	ヒューマンスキル	リーダーシップ	Z
		コラボレーション	Z
パーソナル スキル	コンセプチュアル スキル	ゴール設定	Z
		創造的な問題解決	Z
		批判的思考	Z
		適応力	Z
「重曲度 D M )			

#### 【重要度凡例】

- a 高い実践力と専門性が必要
- b 一定の実践力と専門性が必要
- c 説明可能なレベルで理解が必要
- d 位置づけや関連性の理解が必要

z 役割や状況に応じた実 践力が必要

## 活用イメージ

● 活用主体として3者(組織・企業/個人/研修事業者)を想定し、主体別に活用のイメージと具体例を以下の通り示す。

#### 活用主体例

#### 活用イメージ

#### 活用の具体例

#### 組織·企業



- DX推進の取組みを行いたい経営者
- DXを推進する人材を育成したい 組織(企業の人事部門)
- DXを推進する人材を採用したい 組織(企業の人事部門、人材紹 介会社等)
- 社会の変化を踏まえ、自社に必要なDXを推進するための戦略を策定し、スキル標準を参考に、自社のDX推進に必要な人材を確保するための取組みを実行する
- スキル標準を参考に、DX推進に必要な人材のスキル・知識が 自社でどれくらい足りていないかを可視化する
- 必要な人材を育成するために、スキル項目や学習項目例を参考に**自社の研修ラインナップの見直しを行う**
- 必要な人材を採用するために、ロールの定義やスキル項目、学習項目例を参考に職務記述書の作成を行う

### 個人



- 社内のDX推進プロジェクトにアサイン された人
- DXを推進する人材としてのキャリアを 志向する人
- 所属する組織・企業のDXの方向性や、個人のキャリアを踏まえて、スキル標準を必要な知識やスキルを認識するための指針とする
- 自身の業務やキャリアの中での実践イメージ を持ちながら、それらに関する研修コンテンツ を受講する
- スキル標準を参考に、**自身が目指すべき役割は何か、課せられ** ている役割がスキル標準のどのロールに近いのかを考える
- 学習項目例を参考に、研修コンテンツに関する情報を収集し (例:マナビDXへのアクセス、自社の研修コンテンツの確認) 必要な知識やスキルに関する**コンテンツを選択、学習する**

### 研修事業者



- 学習コンテンツを提供する会社
- スキル習得のために必要な学習項目を示し、 組織・企業や個人に向け、それらの内容の 説明や、アウトプット・実践のための機会提供を行う
- 知識やスキルの習得のために必要な学習項目を示し、学習効果を高めることを重視した研修コンテンツを提供する (例:定着度確認のための確認テストの実施、ワークショップや実践機会などの多様な形式での提供等)

## デジタルスキル標準の今後の活用・普及に向けた取組について

デジタルスキル標準の公表後は、関係省庁との連携の下で、様々な民間プレイヤーの関与を得ながら普及・活用 に向けて取り組むとともに、ユーザーのフィードバックを得ながら、デジタルスキル標準の 継続的な見直しを行う。

- 1 DX推進人材の育成に向けた教育コンテンツの充実
- 2 デジタルスキル標準の普及に向けた方策
- 3 デジタルスキル標準の継続的な更新・拡充

- 「マナビDX」のコンテンツをデジタルスキル標準に紐づけて掲載
- デジタルスキル標準を習得するための教育コンテンツの充実
- □ 有識者 (検討委員) や推進団体による情報発信
- □ ユーザー (DXに取り組む産業界等) との連携
- ユーザー(DXに取り組む産業界等)の活用事例やフィード バックの把握
- **」 技術動向、市場変化**を踏まえた継続的な見直し

## (参考)DX推進スキル標準の検討体制

● 独立行政法人情報処理推進機構(IPA)において、各人材類型の分野の有識者を委員として委嘱し、各人材類型のスキル標準の検討・議論を重ね、経済産業省が主催する「デジタル時代の人材政策に関する検討会」において、「デジタルスキル標準(DSS)」ver.1.0として取りまとめ。

人材類型		委員
ビジネス アーキテクト	白坂 成功 (主査)江尻 昌紀折茂 美保高橋 昌也三枝 幸夫栗原 正憲	慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科 教授 富士通(株)グローバルカスタマーサクセスビジネスグループ Manufacturing事業本部 本部長代理 ボストン コンサルティング グループ Managing Director & Partner 社会貢献グループ 日本リーダー オムロン(株) イノベーション推進本部 DXビジネス革新センタ長 出光興産 執行役員 CDO・CIO NTTデータ ITサービス・ペイメント事業本部 カード&ペイメント事業部長
デザイナー	<b>長谷川 敦士 (主査)</b> 上野 学 深津 貴之 久保隅 綾 田中 友美子 泉 賢人	武蔵野美術大学造形構想学部教授、(株)コンセント 代表取締役社長 ソシオメディア(株) 取締役 (株)THE GUILD 代表取締役 (株)メルカリ Senior UX Researcher NTTコミュニケーションズ(株) KOEL Design Studio Head of Experience Design トヨタ自動車株式会社 デジタル変革推進室 室長
データ サイエンティスト	佐伯 諭 (主査) 孝忠 大輔 高橋 範光 森谷 和弘	新生フィナンシャル(株) CMO、(一社)データサイエンティスト協会 スキル定義委員会副委員長 日本電気株式会社 AI・アナリティクス事業統括部 上席データサイエンティスト 株式会社ディジタルグロースアカデミア 代表取締役社長、株式会社チェンジ 執行役員 データ解析設計事務所 代表、データアナリティクスラボ(株)取締役CTO
ソフトウェア エンジニア	<b>羽生田 栄一 (主査)</b> 和田 憲明 松下 享平 広木 大地 藤井 崇介	(株)豆蔵 取締役CTO プロフェッショナル・フェロー、技術士 (情報工学部門)富士通(株) ジャパン・グローバルゲートウェイ アジャイル・コンサルタント(株)ソラコム テクノロジー・エバンジェリスト(株)レクター 代表取締役(株)星野リゾート (情能システムグループシニアアーキテクト
サイバー セキュリティ	武智 洋(主査) 荒川 大 平山 敏弘 持田 啓司 丹 康雄 佐々木 弘志	日本電気(株) サイバーセキュリティ戦略統括部 エグゼクティブエキスパート 日本セキュリティオペレーション事業者協議会 代表 (一社)サイバ・-リスク情報センター 事務局長、(株)ENNA 代表取締役 iU情報経営イノベーション専門職大学 学部長補佐 教授 情報セキュリティ教育事業者連絡会、(ISEPA)代表、(株)ラック シニアコンサルタント 北陸先端科学技術大学院大学副学長教授 フォーティネットジャパン(株) OTビジネス開発部 部長